

Nr. 2 / September 2021, Köln  
#exponatec

## Im Herbst 2021 trifft sich die Fachwelt endlich wieder in Köln zur 10. Auflage der EXPONATEC COLOGNE



EXPONATEC COLOGNE  
17.11. - 19.11.2021  
www.exponatec.de

Die kommende EXPONATEC COLOGNE vom 17. bis 19. November 2021 in Köln bietet der Fachwelt endlich wieder die Möglichkeit, sich nach pandemiebedingter Zwangspause persönlich und direkt zu begegnen. Die Kombination aus Fachausstellung, Kongress und Weiterbildung ermöglicht interdisziplinären Austausch, Kontaktpflege und wissenschaftlichen Diskurs. Die Fachmesse, die in diesem Jahr zum 10. Mal stattfindet, zeigt ein breites Angebotsspektrum von Ausstellungsgestaltung und - technik über Medien und Digitalität bis zu Öffentlichkeitsarbeit und Wissensvermittlung.

Mit MBA Design & Display Produkt GmbH, Glasbau Hahn GmbH, Brune Luftbefeuchtung und der Cologne Institute of Conservation Sciences (CICS) Technische Hochschule Köln sind wesentliche Gründungsmitglieder der EXPONATEC COLOGNE bei ihrem zehnjährigen Jubiläum mit an Bord. Neuaussteller aus Frankreich, Dänemark und Deutschland ergänzen die Segmente Sicherheit und Transport, Haus- und Ausstellungstechnik und PR.

Um dem Kommunikations- und Wissensmarktplatz EXPONATEC COLOGNE eine neue dialogbezogene Dynamik zu verleihen, werden zahlreiche Events und Vortragelemente des Eventprogramms auf der neugestalteten Fläche der Speakers Corner veranstaltet. Die coronabedingte großzügige und luftige Hallenplanung in Halle 2.2. lässt es zu, dass der Diskurs zwischen Vorträgen und Ausstellern integriert stattfinden kann.

Das Eventprogramm wird erneut von den bewährten Partnern der EXPONATEC COLOGNE gestaltet. Neben der CICS gehören dazu der Deutsche Museumsbund (DBM), der Verband der Restauratoren (VDR) sowie der Bund Heimat und Umwelt in Deutschland (BHU). VerA - Verband der Ausstellungsgestalter in Deutschland e.V. ist ebenfalls wieder als Partner an Bord.

### Ausblick auf das Eventprogramm:

Europa Nostra veranstaltet am 18. November 2021 zusammen mit weiteren Partnern ein Kolloquium zum Thema „Digitalisierung und Kulturerbe“. „Die Zeit der Pandemie hat uns noch stärker vor Augen geführt, wie digitale Formate und Möglichkeiten kulturelle Teilhabe erleichtern können, auch wenn die physische Begegnung nicht möglich ist. Für den Bereich der Vermittlung des Kulturerbes ergeben sich enorme

Ihr Kontakt bei Rückfragen:  
Christine Hackmann

Telefon  
+49 221 821-2288

E-Mail  
c.hackmann@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH  
Messeplatz 1  
50679 Köln  
Postfach 21 07 60  
50532 Köln  
Deutschland  
Telefon +49 221 821-0  
Telefax +49 221 821-2574  
info@koelnmesse.de  
www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:  
Gerald Böse (Vorsitzender)  
Oliver Frese  
Herbert Marnier

Vorsitzende des Aufsichtsrats:  
Oberbürgermeisterin Henriette  
Reker

Sitz der Gesellschaft und  
Gerichtsstand: Köln  
Amtsgericht Köln, HRB 952

zusätzliche Optionen“, schreiben die Veranstalter dazu in ihrem Flyer. Sie wollen die Möglichkeiten zwischen Archivierung und Visualisierung und Vermittlungsarbeit durch digitale Tools ausloten.

Seite

2/4

Der BHU veranstaltet erneut das Forum Baukultur und Denkmalpflege, in diesem Jahr am 19. November 2021. Im Mittelpunkt steht die Industriekultur und wie sie das Gesicht vieler Regionen prägt. Als Dokumente der historischen Entwicklung der Industrialisierung, der verschiedenen Bauformen, Techniken, Arbeitsabläufe, aber auch der Formen des Zusammenlebens der Menschen haben sie vielfach ihren ursprünglichen Nutzen verloren. Ihre Architektur und Historie ist jedoch erhaltenswert und dient häufig neuen Nutzungen. Dieser Spannungsbogen wird thematisiert. Ziel ist es, neue Kontaktebenen für die beteiligten Organisationen zu schaffen.

The Best in Heritage plant mit vier Teilnehmern spannende Projekte gelungener Restaurierung vorstellen zu können.

Das CICS wird erneut Mastertage und Kunstsprechstunden anbieten. Während der Kunstsprechstunde am Mittwoch, den 17.11.2021 nehmen die Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler des Instituts auch dieses Jahr wieder private Objekte wie Gemälde oder Antiquitäten unter die Lupe. Darüber hinaus stellten Studierende und das Kollegium auf der EXPONATEC COLOGNE ausgewählte Projekte und Forschungsergebnisse vor.

Mit dem diesjährigen Thema „Werte schöpfen - Values creation“ widmet sich das CICS einem zentralen Aspekt der Restaurierung: der Schöpfung und Erhaltung von Werten. RestauratorInnen sichern mit ihrer Arbeit die materielle Substanz von Kunst- und Kulturgut. Sie berücksichtigen dabei historische, künstlerische, ästhetische und funktionelle Werte wie auch Fragen der Authentizität und bewahren so kulturelle Schätze vor dem Verfall, dem Verlust und dem Vergessen. Ihre intensive Arbeit unmittelbar am Objekt und begleitende interdisziplinäre Forschungsaktivitäten führen häufig zu einer Neubewertung der Kunst- und Kulturgüter und tragen darüber hinaus zu einer langfristigen Bewahrung sowie einem nachhaltigen Umgang mit kulturellen Werten bei. Damit weist Restaurierung nicht nur in die Vergangenheit, sondern in moderner Weise in die Zukunft.

Der VDR bereitet vier bis fünf Vorträge auf der Speakers Corner vor, auf der auch andere Teilnehmer spannende neue Projekte, Techniken und Best-Practice darlegen werden.

Das Programm des Deutschen Museumsbunds auf der Speakers Corner heißt „Digital und attraktiv - Welches Potential bieten digitale Angebote für Museen? Beschleunigt durch die Corona-Pandemie bieten Museen zunehmend verschiedenste digitale Zugänge zu Ihren Inhalten. Die Experten des DMB fragen danach, inwiefern sich virtuelle Ausstellungen, Gamification Apps, Podcasts und Co auf die Institution Museum auswirken. Machen digitale Angebote Museen für ihre Nutzer attraktiver? Und wie blicken die Museen auf die Potenziale digitaler Angebote? Die Teilnehmenden werfen einen Blick in die Praxis und diskutieren mit den Gästen über diese und weitere Fragen: Welche neuen Zugänge ermöglichen virtuelle

Ausstellungen und Apps? Erreichen Museen neue Besuchergruppen? Inwieweit stärken virtuelle Angebote Partizipation und Inklusion? Stehen digitale Angebote im Widerspruch zur Authentizität des Originals? Was brauchen Museen, um in Zukunft weitere digitale Angebote zu entwickeln? Und wie gestaltet sich der Museumsbesuch in der Zukunft?

Seite  
3/4

Am 17.11.2021 um 18 Uhr findet auf der Speakers Corner die Verleihung der Auszeichnung "Riegel - KulturBewahren 2021/23" statt. Die Auszeichnung, die seit 2016 von der Fachzeitschrift „KulturBetrieb“ verliehen wird, ehrt Personen, Verbände und Organisationen, die sich um das fachgerechte Bewahren, Pflegen und Ausstellen von Kunst- und Kulturgut verdient machen.

Parallel zur EXPOONATEC COLOGNE finden die beiden Kunstmessen ART COLOGNE und COLOGNE FINE ART & DESIGN statt, die zusammen ein breitgefächertes Angebot an alter und neuer Kunst, angewandter Kunst und Design mit unterschiedlichen Schwerpunkten präsentieren.

Wichtig: Eintrittskarten zur EXPONATEC COLOGNE gibt es ausschließlich digital in Verbindung mit der Messe-APP. Vor Ort können keine Eintrittskarten erworben werden. Es gilt der Zutritt mit 3G.

Anmerkung für die Redaktion:

Fotomaterial der EXPONATEC COLOGNE finden Sie in unserer Bilddatenbank im Internet unter [www.exponatec.de](http://www.exponatec.de) im Bereich „Presse“.

Presseinformationen finden Sie unter [www.exponatec.de/Presseinformation](http://www.exponatec.de/Presseinformation)

Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

EXPONATEC COLOGNE bei Facebook:

<https://www.facebook.com/exponatec>

### **Koelnmesse - Branchen-Messen für die Interior-, Outdoor- und Design-Industrie:**

Die Koelnmesse ist der internationale Top-Messeveranstalter rund um die Themen Einrichtung, Möbel, Design, Wohnen sowie in den Bereichen Garten-Lifestyle und moderne Arbeitswelten. Am Messeplatz Köln präsentieren die Weltleitmessen imm cologne, LivingKitchen®, spoga+gafa sowie die ORGATEC als internationale, zentrale Branchentreffpunkte der globalen Industrie die neuesten Trends, Produkte und Innovationen. Darüber hinaus erweitert Koelnmesse ihr Portfolio gezielt international: In 2022 wird erstmalig die ORGATEC TOKYO stattfinden. Sie wird die erste Messe in Japan sein, bei der professionelle und hybride Arbeitswelten im Fokus stehen. Die idd shanghai bietet als Satellitenveranstaltung der imm cologne und der ORGATEC europäischen Unternehmen aus dem Premium- und Luxussegment der Einrichtungsbranche eine einzigartige Bühne zur Präsentation exklusiver, designorientierter Produkte.

Zudem präsentiert ambista, das Business-Netzwerk der internationalen Einrichtungsbranche, online jederzeit direkten Zugang zu relevanten Produkten, Kontakten, Kompetenzen und Events.

### **Anmerkung für die Redaktion:**

Fotomaterial der EXPONATEC COLOGNE finden Sie in unserer Bilddatenbank im Internet unter [www.exponatec.de/Bilddatenbank](http://www.exponatec.de/Bilddatenbank) im Bereich „News“.

Presseinformationen finden Sie unter [www.exponatec.de/Presseinformation](http://www.exponatec.de/Presseinformation)  
Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

Seite

4/4

**EXPONATEC COLOGNE bei Facebook:**  
<https://www.facebook.com/Exponatec>

**EXPONATEC COLOGNE bei Instagram:**  
<https://www.instagram.com/exponatec>

**Ihr Kontakt bei Rückfragen:**  
Christine Hackmann  
Kommunikationsmanagerin

Koelnmesse GmbH  
Messeplatz 1  
50679 Köln  
Deutschland  
Tel.: +49 221 821 2288  
E-Mail: [c.hackmann@koelnmesse.de](mailto:c.hackmann@koelnmesse.de)  
[www.koelnmesse.de](http://www.koelnmesse.de)

**Die nächsten Veranstaltungen:**  
spoga+gafa - Die Gartenmesse, Köln 19.06. - 21.06.2022  
imm cologne - THE INTERIOR BUSINESS EVENT, Köln 16.01. - 21.01.2023

**Anmerkung für die Redaktion:**  
Fotomaterial der EXPONATEC COLOGNE finden Sie in unserer Bilddatenbank im Internet unter [www.exponatec.de/Bilddatenbank](http://www.exponatec.de/Bilddatenbank) im Bereich „News“.  
Presseinformationen finden Sie unter [www.exponatec.de/Presseinformation](http://www.exponatec.de/Presseinformation)  
Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

**EXPONATEC COLOGNE bei Facebook:**  
<https://www.facebook.com/Exponatec>

**EXPONATEC COLOGNE bei Instagram:**  
<https://www.instagram.com/exponatec>

**Ihr Kontakt bei Rückfragen:**  
Christine Hackmann  
Kommunikationsmanagerin

Koelnmesse GmbH  
Messeplatz 1  
50679 Köln  
Deutschland  
Tel.: +49 221 821 2288  
E-Mail: [c.hackmann@koelnmesse.de](mailto:c.hackmann@koelnmesse.de)  
[www.koelnmesse.de](http://www.koelnmesse.de)