

Nr. 4 / März 2023, Köln
#gamescom2023

Brasilien - Offizielles Partnerland der gamescom 2023



Brasilien ist das erste Partnerland aus Lateinamerika +++ Großer Partnerschaftspavillon mit Showcases von mehr als 50 brasilianischen Spieleunternehmen +++ Internationales Business Panel geplant

gamescom
22.08. - 27.08.2023
www.gamescom.de

Brasilien ist offizielles Partnerland der gamescom 2023, des weltweit größten Games-Events und Europas führender Business-Plattform für die Games-Branche. Die Veranstalter der gamescom, die Koelnmesse und game - Verband der deutschen Games-Branche e.V., sowie Abragames (Association of Brazilian Game Developers Companies) haben ein entsprechendes Partnerschaftsabkommen unterzeichnet.

Ihr Kontakt bei Rückfragen:
Franz Peter Mann
Telefon
+49 221 821-2528
E-Mail
F.Mann@koelnmesse.de

Brasilien übernimmt die Rolle des offiziellen Partnerlands und zeigt damit, dass das Land für internationale Investoren und Partner offen ist. Die brasilianische Games-Branche, die als die wichtigste in Lateinamerika gilt, zieht ausländische Unternehmen an, die auf das Potenzial der lokalen Studios und die Qualität der von ihnen entwickelten Produkte aufmerksam werden. Die brasilianische Games-Branche selbst verzeichnete in den letzten Jahren ein starkes Wachstum. Der geschätzte Umsatz mit digitalen Spielen in Brasilien lag im Jahr 2021 bei über 2,3 Milliarden US-Dollar, und Schätzungen zufolge spielen fast 75% der Bevölkerung regelmäßig Spiele. Laut der Studie gibt es in Brasilien mehr als 1.000 Studios für Spieleentwicklung, was einen Anstieg von 169% in den letzten vier Jahren bedeutet - 2018 gab es erst 375.

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Postfach 21 07 60
50532 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-0
Telefax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Rodrigo Terra, Vorsitzender der Geschäftsführung von Abragames: „Dies ist ein historischer Moment für Brasilien. In den letzten Jahren hat die brasilianische Games-Branche enorme Erfolge erzielt und mit der gamescom wird die Leistung der brasilianischen Studios und Entwickler gewürdigt. Abragames freut sich sehr dabei sein zu dürfen und diese positive Entwicklung hier hautnah miterleben zu können.“

Geschäftsführung:
Gerald Böse (Vorsitzender)
Oliver Frese

Vorsitzende des Aufsichtsrats:
Oberbürgermeisterin Henriette Reker

Jorge Viana, Vorsitzender der Geschäftsführung von ApexBrasil: „Wir von ApexBrasil sind Partner von Abragames und sind fest von der brasilianischen Games-Branche überzeugt. Mit 1.009 Entwicklungsstudios in unserem Land befindet sie sich in einer wichtigen Phase. Mit der Regierung von Präsident Luiz Inácio Lula da Silva und Vizepräsident Geraldo Alckmin können wir diesen Sektor stärken. Wir werden weiterhin Maßnahmen zur öffentlichen Unterstützung ergreifen und versuchen, die Entwicklung der Games-Branche in Brasilien zu fördern. Wir haben viele Talente und müssen ein geeignetes Ökosystem schaffen, um größtmöglichen Nutzen zu erzielen. Schließlich sprechen wir von einer riesigen Branche mit mehr als 3 Milliarden Akteuren weltweit und einem enormen Potenzial.“

Sitz der Gesellschaft und
Gerichtsstand: Köln
Amtsgericht Köln, HRB 952



Felix Falk, Geschäftsführer des Verbands der deutschen Games-Branche e.V.: „Wir freuen uns sehr, Brasilien als Partnerland der gamescom 2023 dabei zu haben und damit das erste Partnerland aus Südamerika überhaupt. Das zeigt einmal mehr, wie wichtig die gamescom für die internationale Games-Branche ist und Länder und Kontinente durch Gaming verbindet. Die brasilianische Games-Branche ist stark gewachsen und international sehr gut vernetzt. Brasilien und Südamerika tragen zu einer dynamischen und vielfältigen Games-Szene bei, die wir gemeinsam auf der gamescom im August feiern werden.“

Gerald Böse, Vorsitzender der Geschäftsführung der Koelnmesse: „Die gamescom ist das führende internationale Event für die gesamte Gaming-Community. Zur gamescom jedes Jahr mit verschiedenen Ländern eine Partnerschaft einzugehen und ihre lebendige Gaming-Szene vorzustellen war und ist ein wichtiger Teil unseres Bestrebens, diese globale und äußerst dynamische Branche zusammenzubringen. Wir begrüßen es sehr, 2023 mit Brasilien den wichtigsten lateinamerikanischen Gaming-Markt an unserer Seite zu haben.“

Logos von Atragames, ApexBrasil, Brazil Games und gamescom sowie weitere Fotos von der gamescom finden Sie hier: <https://b2b.gamescom.de/presse-creator/multimedia/bilddatenbank/bilder-gamescom/>

Über die gamescom:

Die gamescom ist das weltgrößte Event rund um Computer- und Videospiele und Europas größte Business-Plattform für die Games-Branche. 2023 findet die gamescom von Dienstag, den 22. August, bis Sonntag, den 27. August, in Köln und online statt. Die gamescom wird gemeinsam von der Koelnmesse und dem game-Verband der deutschen Games-Branche e.V. veranstaltet.

Koelnmesse - Branchen-Messen für die Gaming-Industrie: Die Koelnmesse ist international führend in der Veranstaltung von Messen im Bereich Gaming und Entertainment. Am Messeplatz Köln präsentiert die gamescom das weltweit größte Event rund um Computer- und Videospiele und Europas größte Business-Plattform für die Games-Branche. Die gamescom bringt spielebegeisterte Fans, Fachbesucher und Aussteller aus aller Welt effektiv zusammen - physisch vor Ort oder digital von überall auf der Welt. Die gamescom ist damit DAS B2C-, B2B- und B2G-Event rund um Games. Darüber hinaus erweitert Koelnmesse ihr Portfolio gezielt international: In Singapur bietet die gamescom asia für den rasant wachsenden asiatisch-pazifischen Games-Markt eine weitere effektive Branchen-Plattform, die Angebot und Nachfrage umfassend zusammenbringt.

Weitere Informationen:

<https://b2b.gamescom.de/>

Die nächsten Veranstaltungen:

gamescom - Das weltweit größte Messe- und Event-Highlight für interaktive Spiele und Unterhaltung, Köln 23.08. - 27.08.2023

Über ABRAGAMES (Brazilian Game Companies Association)

ABRAGAMES, der brasilianische Verband der Spieleunternehmen, wurde 2004 gegründet und vertritt brasilianische Studios, die Produkte für eine Vielzahl von Plattformen entwickeln. Der Verband hat sich zum Ziel gesetzt, die Kreativität Brasiliens im Ausland zu vermarkten und die Spieleproduktion im Lande durch Schulungen und Marktanalysen zu unterstützen.

Über ApexBrasil

Die brasilianische Agentur für Handels- und Investitionsförderung (ApexBrasil) fördert brasilianische Produkte und Dienstleistungen im Ausland und bringt ausländische Investitionen in strategische Sektoren der brasilianischen Wirtschaft. Die Agentur unterstützt mehr als 12.000 Unternehmen aus 80 verschiedenen Branchen, die ihrerseits in 200 Märkte exportieren. ApexBrasil spielt auch eine wichtige Rolle bei der Gewinnung ausländischer Direktinvestitionen in Brasilien, zeigt Geschäftsmöglichkeiten auf und fördert strategische Ziele.

Über Brazil Games

Das Brazil Games Export Program wurde vom brasilianischen Spieleherstellerverband ABRAGAMES in Zusammenarbeit mit ApexBrasil, der brasilianischen Agentur für Handels- und Investitionsförderung, ins Leben gerufen. Unser Ziel ist es, die brasilianische Games-Branche international zu präsentieren und neue Geschäftsmöglichkeiten für unsere Unternehmen zu entwickeln. Das Brazil Games Export Program wirbt auch für Brasilien als Hub für Geschäftsbeziehungen in Lateinamerika. Einkäufer, Investoren und Hersteller sind im Namen des BIG Festivals, dem brasilianischen Independent Games Festival, dem wichtigsten internationalen Indie-Games-Event und Hub für internationale Geschäfte in Lateinamerika eingeladen.

Anmerkung für die Redaktion:

Fotomaterial der gamescom finden Sie in unserer Bilddatenbank unter:
www.gamescom.de/bilddatenbank

Presseinformationen finden Sie unter: www.gamescom.de/presseinformation
Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

gamescom bei Facebook:

<https://www.facebook.com/gamescom.cologne>

gamescom bei Twitter:

<https://twitter.com/gamescom>

gamescom bei Instagram:

<https://www.instagram.com/gamescom/>

Seite

4/4

gamescom bei LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/showcase/gamescom/>

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Franz Mann

Public and Media Relations Manager

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Köln

Deutschland

Telefon: + 49 (0)221 821 2528

E-Mail: f.mann@koelnmesse.de

www.koelnmesse.de