

Nr. 19 / August 2023, Köln
#gamescom2023

gamescom 2023: Größer, vielfältiger und internationaler

**320.000 Besuchende aus über 100 Ländern vor Ort in Köln +++
Rekord bei der internationalen Reichweite mit mehr als 180
Millionen digitalen Zugriffen weltweit darunter 20 Millionen zur
gamescom: Opening Night Live +++ Anzahl der Fachbesuchenden
steigt um 25 Prozent auf über 31.000 bei 50 Prozent Auslandsanteil
+++ Rund 2 Millionen Views durch das Community-Abenteuer
gamescom EPIX**

Die gamescom 2023 unterstreicht ihre international nochmals gestiegene Bedeutung mit eindrucksvollen Zahlen: 320.000 Besuchende aus über 100 Ländern strömten von Mittwoch bis Sonntag in die gamescom-Hallen - Freitag, Samstag und Sonntag waren dabei ausverkauft. Die Zahl der Fachbesuchenden stieg im Vergleich zum Vorjahr um rund 25 Prozent auf über 31.000, 50 Prozent reisten aus dem Ausland nach Köln an, mehr als zwei Drittel der Personen nutzten die digitale Matchmaking-Plattform gamescom biz. Hinzu kommen Millionen von Menschen weltweit, die das Showprogramm der gamescom verfolgten: Allein bis Samstagabend wurden über 180 Millionen Zugriffe (Views) gezählt, über 20 Millionen davon entfielen auf die große Eröffnungsshow gamescom: Opening Night Live - ein neuer Rekord bei der internationalen Reichweite. Das Community-Abenteuer gamescom EPIX begeisterte mehr Menschen als jemals zuvor: Stand Samstagabend konnten insgesamt fast 2 Millionen Views verzeichnet werden.

Gerald Böse, Vorsitzender der Geschäftsführung der Koelnmesse: „Was sich schon vorab in mehreren Rekorden bei Ausstellendenzahl, Fläche und Internationalität gezeigt hat, hat sich jetzt zum Ende des Events eindrucksvoll bestätigt: Die gamescom ist und bleibt das weltweit größte Games-Event. Aber nicht nur die Zahlen sprechen für uns: Rückkehrer Nintendo überzeugte die Community nicht nur wieder mit einem eigenen Stand vor Ort, sondern auch die Jury des gamescom award und sicherte sich direkt mehrere Trophäen. Microsoft zeigte den größten Xbox-Stand jemals und gewann den ‚gamescom Green Studio of the Year‘-Award. Und Unternehmen wie NetEase sind zum ersten Mal überhaupt mit einem Stand bei uns in der entertainment area. All das unterstreicht die internationale Bedeutung der gamescom und damit auch die Attraktivität des Standorts Köln.“

Felix Falk, Geschäftsführer des game - Verband der deutschen Games-Branche: „Die gamescom hat 2023 nochmals einen großen Sprung nach vorne gemacht: Sie ist größer, vielfältiger und internationaler als jemals zuvor. Neue Partner aus dem Streaming-Bereich wie Netflix oder Disney+ haben ebenso zur gewachsenen Vielfalt



gamescom
22.08. - 27.08.2023
www.gamescom.de

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Franz Peter Mann

Telefon

+49 221 821-2528

E-Mail

F.Mann@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Postfach 21 07 60
50532 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-0
Telefax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:

Gerald Böse (Vorsitzender)

Oliver Frese

Vorsitzende des Aufsichtsrats:

Oberbürgermeisterin Henriette
Reker

Sitz der Gesellschaft und
Gerichtsstand: Köln
Amtsgericht Köln, HRB 952

beitragen wie die größte indie area in der Geschichte der gamescom oder das weiter ausgebauten Angebot für Content Creator. Vor allem die internationale Bedeutung der gamescom ist gestiegen: Neben dem starken Wachstum bei der Anzahl der Fachbesuchenden mit einem hohen internationalen Anteil sowie dem Wachstum der Entwicklerkonferenz devcom überzeugte vor allem der Rekord bei den Online-Reichweiten. Dank der großartigen Zusammenarbeit mit der Koelnmesse, den vielen engagierten Partnern und der leidenschaftlichen Community, wurde die gamescom einmal mehr zum Herzen der gesamten Games-Welt.“

Seite

2/3

Am gamescom-Samstag und -Sonntag feierten über 80.000 Menschen gemeinsam beim gamescom city festival in der Kölner Innenstadt.

Die gamescom 2024 läuft vom 21. bis 25. August. Sie wird am 20. August 2024 mit der gamescom: Opening Night Live eröffnet.

Die Abschlussmeldung der devcom findet sich [hier](#).

Die Abschlussmeldung des gamescom congress findet sich [hier](#).

Die gamescom 2023 auf einen Blick:

- 320.000 Besuchende aus über 100 Ländern
- Über 31.000 Fachbesuchende, 50 Prozent aus dem Ausland, zwei Drittel nutzten gamescom biz
- Über 180 Million Views über gesamtes Showprogramm (bis Samstagabend)
- Davon über 20 Millionen Views auf gamescom: Opening Night Live (bis Samstagabend)
- Fast 2 Millionen Page Views bei gamescom EPIX (bis Samstagabend)
- 1.227 Ausstellende aus 63 Ländern, Auslandsanteil von 76 Prozent
- 33 Pavillons / Gruppenstände aus 26 Ländern
- Rund 230.000 Quadratmeter Bruttoausstellungsfläche

Über die gamescom:

Die gamescom ist das weltgrößte Event rund um Computer- und Videospiele und Europas größte Business-Plattform für die Games-Branche. 2024 findet die gamescom von Dienstag, den 20. August, bis Sonntag, den 25. August, in Köln und online statt. Die gamescom wird gemeinsam von der Koelnmesse und dem game-Verband der deutschen Games-Branche e.V. veranstaltet.

Koelnmesse - Branchen-Messen für die Gaming-Industrie: Die Koelnmesse ist international führend in der Veranstaltung von Messen im Bereich Gaming und Entertainment. Am Messeplatz Köln präsentiert die gamescom das weltweit größte Event rund um Computer- und Videospiele und Europas größte Business-Plattform für die Games-Branche. Die gamescom bringt spielebegeisterte Fans, Fachbesucher und Aussteller aus aller Welt effektiv zusammen - physisch vor Ort oder digital von überall auf der Welt. Die gamescom ist damit DAS B2C-, B2B- und B2G-Event rund um Games. Darüber hinaus erweitert Koelnmesse ihr Portfolio gezielt international: In Singapur bietet die gamescom asia für den rasant wachsenden asiatisch-pazifischen Games-Markt eine weitere effektive Branchen-Plattform, die Angebot und Nachfrage

umfassend zusammenbringt.

Seite

3/3

Weitere Informationen:

<https://www.gamescom.de>

Die nächsten Veranstaltungen:

gamescom asia - Südostasiens Event-Highlight für interaktive Spiele und Unterhaltung, Singapur 19.10. - 22.10.2023

Anmerkung für die Redaktion:

Fotomaterial der gamescom finden Sie in unserer Bilddatenbank unter:
www.gamescom.de/bilddatenbank

Presseinformationen finden Sie unter: www.gamescom.de/presseinformation

Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

gamescom bei Facebook:

<https://www.facebook.com/gamescom.cologne>

gamescom bei Twitter:

<https://twitter.com/gamescom>

gamescom bei Instagram:

<https://www.instagram.com/gamescom/>

gamescom bei LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/showcase/gamescom/>

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Franz Mann

Public and Media Relations Manager

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Köln

Deutschland

Telefon: + 49 (0)221 821 2528

E-Mail: f.mann@koelnmesse.de

www.koelnmesse.de