

Nr. 4 / April 2022, Köln
#gamescom2022

gamescom 2022: indie area ist das zu Hause für alle Indie Games



gamescom
24.08. - 28.08.2022
www.gamescom.de

Die gamescom findet 2022 nicht nur online, sondern endlich wieder vor Ort in Köln statt. Mit der indie area ist auch einer der beliebtesten Bereiche der Community dabei. Dank starker Partner wie der „Indie Arena Booth“, „INDIE AREA HOME of INDIES“ von FACTORY-C, sowie weiteren Gruppenorganisatoren haben unabhängige Entwicklerinnen und Entwickler 2022 mehr Möglichkeiten denn je für ihre Präsenz auf dem weltgrößten Event rund um Computer- und Videospiele und Europas führender Business-Plattform der Games-Branche, das vom 24. bis 28. August 2022 wieder in den Kölner Messehallen und online stattfindet.

Ihr Kontakt bei Rückfragen:
Franz Peter Mann
Telefon
+49 221 821-2528
E-Mail
F.Mann@koelnmesse.de

In der gamescom indie area können einzelne Indies über Gruppenorganisatoren eine Standfläche von bis zu 9 Quadratmeter bespielen. Neben vergünstigten Flächenpreisen für die Gruppenorganisatoren stellt die gamescom allen Indies auf der indie area die folgenden Leistungen kostenfrei zur Verfügung:

- Prominente Bewerbung der indie area für alle Besucherinnen und Besucher sowie Medien
- Nutzung der indie area Business-Lounge
- Präsenz beim IAB Online als Teil von gamescom now
- Community-Programm gamescom EPIX
- gamescom Steam-Event
- Möglichkeit der Integration in die gamescom Shows gamescom: Opening Night Live, gamescom: Awesome Indies und gamescom studio (Auswahl durch Redaktion)
- Teilnahme am gamescom award (mit Extrakosten verbunden)

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Postfach 21 07 60
50532 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-0
Telefax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:
Gerald Böse (Vorsitzender)
Oliver Frese
Herbert Marnier

Die genannten Gruppenorganisatoren bieten darüber hinaus weitere Leistungen für teilnehmende Indies an, die direkt dort in Erfahrung gebracht werden können. Auch weitere Partner wie insbesondere Regionen und Länder haben sich bereits als Gruppenorganisator angemeldet oder zeigen schonjetzt großes Interesse an der Organisation von Gruppenständen in der gamescom indie area.

Vorsitzende des Aufsichtsrats:
Oberbürgermeisterin Henriette Reker

Definitiv mit dabei sind der „North American Pavilion“, die Romanian Game Developers Association (RDGA), GameUp! Rheinland-Pfalz sowie der Indie-Publisher Hooded Horse Inc.

Sitz der Gesellschaft und
Gerichtsstand: Köln
Amtsgericht Köln, HRB 952

Für nähere Informationen sollten sich Indies frühzeitig bei den Verbänden und Förderinstitutionen ihrer Regionen und Länder melden, um geplante Angebote zu

erfragen.

Seite

2/3

Indie Arena Booth

Die Indie Arena Booth ist ein Zuhause für unabhängige Spieleentwickler aus der ganzen Welt. Sie ist sowohl eine Plattform für die Entwickelnden als auch ein Schaufenster für die bunte und lebendige Indie-Szene. Die Indie Arena Booth zielt darauf ab, die besten Indie-Titel zu kuratieren, um die Spiele und ihre Geschichten zu erweitern und sie sowohl mit Spielerinnen und Spielern als auch mit Branchenprofis zu teilen. 2019 gewann die Indie Arena Boot den "Best Booth" Award der gamescom, 2020 den Heart of Gaming Award und beim Deutschen Computerspielpreis den Sonderpreis der Jury. Anmeldeschluss für eine Teilnahme an der Indie Arena Booth ist der 10.05.2022, weitere Informationen und Teilnahmemöglichkeiten finden sich unter <https://indiearenabooth.de/apply>.

INDIE AREA HOME of INDIES von FACTORY-C

Die INDIE AREA HOME of INDIES ist eine Initiative der Kommunikationsagentur FACTORY-C. Seit über 20 Jahren realisiert sie Messen, Konferenzen, Roadshows, Promotion, Business- und VIP Dinner, sowie sonstige Events in unterschiedlichen Bereichen. Dabei greift die Agentur auf ein umfassendes Portfolio und Netzwerk zurück mit dem Schwerpunkt auf „eSports & Gaming“.

Mit dem Gruppenstand INDIE AREA HOME of INDIES in der gamescom indie area wird es unabhängigen Spieleentwicklerinnen und -entwicklern ermöglicht, ihre Spiele der weltweiten Gaming-Community zu präsentieren. Jedes Studio ist ohne vorherige Bewerbung herzlich willkommen, „first come - first served“. Weitere Informationen und Teilnahmemöglichkeiten finden sich unter <https://indie-area.factory-c.com/de/startseite>.

Über die gamescom

Die gamescom ist das weltgrößte Event rund um Computer- und Videospiele und Europas größte Business-Plattform für die Games-Branche. 2022 findet die gamescom von Mittwoch, 24. August bis Sonntag, 28. August in Köln und online statt. Die gamescom wird gemeinsam von der Koelnmesse und dem game - Verband der deutschen Games-Branche e.V. veranstaltet.

Koelnmesse - Branchen-Messen für die Gaming-Industrie: Die Koelnmesse ist international führend in der Veranstaltung von Messen im Bereich Gaming und Entertainment. Am Messeplatz Köln präsentiert die gamescom das weltweit größte Event rund um Computer- und Videospiele und Europas größte Business-Plattform für die Games-Branche. Die gamescom bringt spielebegeisterte Fans, Fachbesucher und Aussteller aus aller Welt effektiv zusammen - physisch vor Ort oder digital von überall auf der Welt. Die gamescom ist damit DAS B2C-, B2B- und B2G-Event rund um Games. Darüber hinaus erweitert Koelnmesse ihr Portfolio gezielt international: In Singapur bietet die gamescom asia für den rasant wachsenden asiatisch-pazifischen Games-Markt eine weitere effektive Branchen-Plattform, die Angebot und Nachfrage umfassend zusammenbringt.

Weitere Infos: www.gamescom.de/die-gamescom/messen-der-branche/

Anmerkung für die Redaktion:

Fotomaterial der gamescom finden Sie in unserer Bilddatenbank im Internet unter www.gamescom.de im Bereich „News“ oder www.gamescom.de/bilddatenbank
Presseinformationen finden Sie unter www.gamescom.de/presseinformation
Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

gamescom bei Facebook:

<https://de-de.facebook.com/gamescom>

gamescom bei Twitter:

<https://www.twitter.com/gamescom>

gamescom bei Instagram:

<https://www.instagram.com/gamescom/>

gamescom bei LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/showcase/gamescom/>

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Franz Mann
Kommunikationsmanager

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Deutschland
Telefon: + 49 221 821-2528
Telefax: + 49 221 821-3544
E-Mail: f.mann@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de