

No. 21 / August 2022, Cologne  
#gamescom2022

## gamescom è tornata: centinaia di migliaia in presenza e milioni in tutto il mondo celebrano insieme il gaming

**265.000 visitatori da oltre 100 paesi +++ A domenica sera oltre 130 milioni di views per il programma eventi di gamescom +++ Circa 1.100 espositori da 53 paesi +++ gamescom più internazionale che mai: 75% di espositori dall'estero +++ 12 milioni di views per gamescom: Opening Night Live +++ Concluse oltre 355.000 missioni di gamescom EPIX +++ Avvio positivo della piattaforma trasversale B2B gamescom biz Community +++ Oltre 100.000 partecipanti al gamescom city festival a Colonia**

Dopo due anni di digitale puro, gamescom 2022 è finalmente tornata in presenza a Colonia. Nonostante le particolari sfide imposte nell'anno della ripartenza, Koelnmesse e game, l'associazione dell'industria tedesca del gaming, stilano un bilancio complessivamente positivo.

Circa 265.000 visitatori da oltre 100 paesi si sono riversati nei padiglioni di gamescom e in milioni hanno seguito il programma sul digitale. A domenica sera si contavano oltre 130 milioni di visualizzazioni, di cui 12 milioni spettano al grande evento inaugurale gamescom: Opening Night Live. Nonostante un contingente di biglietti ridotto in partenza a causa della pandemia da Coronavirus, gamescom si conferma così il più grande evento di gaming al mondo. Circa 1.100 espositori da 53 paesi hanno occupato l'intero comprensorio fieristico. La percentuale di espositori esteri cresce ulteriormente rispetto al solito, raggiungendo il 75%. Oltre 25.000 operatori hanno fatto visita a gamescom; la quota di visitatori specializzati esteri si attesta al 50%, come nel 2019. Per capire quanto fosse grande l'attesa per questo evento basta guardare a Twitter: dopo soli 10 minuti dall'inizio dello show di apertura gamescom: Opening Night Live, gamescom era già al primo posto fra i Twitter trend mondiali. Domenica a mezzogiorno gamescom EPIX, la community digitale dei giochi di avventura, contava oltre 355.000 missioni compiute e aveva acceso l'entusiasmo dei fan già settimane prima dell'inizio di gamescom.

Gerald Böse, President and Chief Executive Officer di Koelnmesse: "I numerosi partner e l'intero team di gamescom hanno lottato perché, in occasione di questa ripartenza, gamescom 2022 potesse finalmente tornare a svolgersi nel centro fieristico di Colonia. Il settore fieristico in generale e Koelnmesse in particolare hanno percorso un cammino non semplice; nonostante ciò, insieme a tutti gli espositori, siamo riusciti a risvegliare l'entusiasmo per gamescom in centinaia di migliaia di visitatori fisici e milioni di persone in tutto il mondo. Mi ha fatto



gamescom  
23.08. - 28.08.2022  
www.gamescom.global

Your contact:  
Franz Peter Mann  
Tel.  
+49 221 821-2528  
e-mail  
F.Mann@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH  
Messeplatz 1  
50679 Köln  
P.O. Box 21 07 60  
50532 Köln  
Germany  
Tel. +49 221 821-0  
Fax +49 221 821-2574  
www.koelnmesse.com

Executive Board:  
Gerald Böse (President and Chief Executive Officer)  
Oliver Frese

Chairwoman of the Supervisory Board:  
Mayor of the City of Cologne  
Henriette Reker

Headquarters and place of jurisdiction:  
Cologne  
District Court Cologne, HRB 952

particolarmente piacere che a Colonia siano giunti così tanti visitatori ed espositori dall'estero, per celebrare insieme la passione per il gaming. Quest'anno gamescom è più internazionale che mai. Nel complesso Colonia ha lanciato un segnale chiaro al mondo intero: la piazza espositiva tedesca è tornata."

Page

2/3

Felix Falk, amministratore delegato di game, l'Associazione del settore tedesco del gaming: "Finalmente gamescom è tornata alla grande. Nonostante le sfide particolari di quest'anno che tutti i partecipanti si sono trovati ad affrontare, fin dal giorno 1 si respirava ovunque un'atmosfera unica. Dopo oltre due anni che hanno visto esclusivamente eventi digitali, nell'industria e nella community l'attesa per un evento reale era enorme. Nel complesso gamescom 2022 ha superato le nostre aspettative: questo comeback in presenza combinato a un'offerta digitale ulteriormente ampliata ha posto ottime basi per il successo del futuro ibrido di gamescom."

Una serie di proposte ha rimarcato l'ambizione di gamescom di imporsi come evento a 360°. Ha per esempio preso il via in modo soddisfacente anche la nuova piattaforma gamescom biz, che raggruppa le community B2B di gamescom, gamescom asia e devcom. Dal 8 agosto, giornata iniziale, gli operatori dei vari eventi della costellazione gamescom si sono scambiati oltre 33.000 messaggi e la piattaforma è ancora aperta per il networking. Quest'anno si festeggia anche il ritorno del gamescom city festival: un totale di oltre 100.000 visitatori si è prenotato per i concerti ospitati dai palcoscenici montati in Rudolfplatz e Hohenzollernring.

gamescom 2023 si terrà dal 23 al 27 agosto e sarà aperta ufficialmente il 22 agosto 2023 dalla gamescom: Opening Night Live.

Il comunicato finale di devcom è disponibile [qui](#).

Il comunicato finale del gamescom congress è disponibile [qui](#).

#### **gamescom**

gamescom è il più grande evento al mondo per giochi per computer e videogame e la più grande piattaforma di business in Europa nel settore del gaming. 2022 gamescom si svolgerà a Colonia e online da martedì 23 agosto a domenica 28 agosto. gamescom è organizzata congiuntamente da Koelnmesse e game, l'associazione del settore tedesco del gaming.

**Koelnmesse - Fiere di settore per l'industria del gaming:** Koelnmesse è leader internazionale nell'organizzazione di fiere a tema gaming ed entertainment. Presso le fiere di Colonia si svolge gamescom, il più grande evento al mondo per giochi per computer e videogame e la più grande piattaforma di business in Europa nel settore del gaming. gamescom attira appassionati di giochi, operatori ed espositori da tutto il mondo che visitano la fiera fisica o la piattaforma digitale. gamescom è infatti L'EVENTO B2C, B2B E B2G del gaming. Inoltre Koelnmesse sta ampliando il proprio portfolio all'insegna dell'internazionalità: a Singapore gamescom asia propone un'altra efficace piattaforma settoriale che riunisce in modo completo domanda e offerta del mercato del gaming dell'Asia-Pacifico, in fase di crescita inarrestabile.

**Nota per la redazione:**

Il materiale fotografico di gamescom è disponibile nella nostra banca dati immagini sul sito [b2b.gamescom.global/press-creator/multimedia/image-database/](https://b2b.gamescom.global/press-creator/multimedia/image-database/) alla sezione "News". Ulteriori ragguagli per la stampa sono reperibili al link [b2b.gamescom.global/press-creator/press-releases/press-releases-of-gamescom/](https://b2b.gamescom.global/press-creator/press-releases/press-releases-of-gamescom/). In caso di pubblicazione si prega di inviare copia giustificativa.

**gamescom su Facebook**

<https://www.facebook.com/gamescom.cologne>

**gamescom su twitter:**

<https://twitter.com/gamescom>

**gamescom su Instagram:**

<https://www.instagram.com/gamescom/>

**gamescom su LinkedIn:**

<https://www.linkedin.com/showcase/gamescom/>

Per eventuali domande rivolgersi a:

Franz Peter Mann

Communications Manager

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Cologne

Germany

Tel +49 221 821-2528

[f.mann@koelnmesse.de](mailto:f.mann@koelnmesse.de)

[www.koelnmesse.com](http://www.koelnmesse.com)