

No. 21 / August 2022, Cologne
#gamescom2022

gamescom est de retour : ils sont des centaines de milliers sur place et des millions dans le monde à célébrer ensemble le gaming



265 000 visiteurs de plus de 100 pays +++ Rien que jusqu'au samedi soir, plus de 130 millions de vues de l'ensemble du programme d'animation de gamescom +++ Quelque 1 100 exposants de 53 pays +++ Édition de gamescom plus internationale que jamais : 75 % d'exposants étrangers +++ 12 millions de vues pour l'Opening Night Live +++ Plus de 355 000 quêtes résolues à gamescom EPIX +++ Lancement réussi de la plateforme B2B gamescom biz community +++ Plus de 100 000 personnes au gamescom city festival de Cologne

gamescom
23.08. - 28.08.2022
www.gamescom.global

Your contact:
Franz Peter Mann
Tel.
+49 221 821-2528
e-mail
F.Mann@koelnmesse.de

Après deux années sous forme d'événement uniquement numérique, gamescom a enfin rouvert ses portes à Cologne en 2022. Malgré les défis particuliers à relever en cette année de redémarrage, les responsables de son organisation, Koelnmesse et game - Fédération allemande des jeux vidéo (Verband der deutschen Games-Branche), tirent dans l'ensemble un bilan positif.

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
P.O. Box 21 07 60
50532 Köln
Germany
Tel. +49 221 821-0
Fax +49 221 821-2574
www.koelnmesse.com

C'est ainsi que quelque 265 000 visiteurs de plus de 100 pays ont afflué dans les halls occupés par gamescom. Ils étaient de surcroît des millions dans le monde à suivre le programme numérique. Rien que jusqu'au samedi soir, plus de 130 millions de vues ont été comptabilisées, dont 12 millions pour l'Opening Night Live, le grand show d'ouverture de gamescom. C'est ainsi que, malgré la décision prise d'emblée de limiter le nombre de billets d'entrée en raison de la pandémie de Covid-19, gamescom reste le plus grand événement au monde dédié aux jeux vidéo. Quelque 1 100 exposants de 53 pays se sont déployés sur la totalité du parc des expositions de Cologne. Avec une proportion de 75 %, les exposants étrangers étaient encore plus nombreux que d'habitude. gamescom a accueilli plus de 25 000 visiteurs professionnels : la proportion d'étrangers, de l'ordre de 50 %, était la même qu'en 2019. L'immense joie ressentie dans le monde entier à l'idée de découvrir gamescom était palpable par exemple sur Twitter : 10 minutes seulement après le début de l'Opening Night Live, le show d'ouverture, gamescom y a été le sujet de prédilection numéro un à l'échelle mondiale. gamescom EPIX, qui a permis aux fans de prendre part à une aventure communautaire et de résoudre plus de 355 000 quêtes jusqu'au dimanche midi, a suscité l'enthousiasme bien en amont du déroulement de gamescom.

Executive Board:
Gerald Böse (President and Chief Executive Officer)
Oliver Frese

Chairwoman of the Supervisory Board:
Mayor of the City of Cologne
Henriette Reker

Headquarters and place of jurisdiction:
Cologne
District Court Cologne, HRB 952

Gerald Böse, Chief Executive Officer de Koelnmesse : « Pour ce redémarrage, les nombreux partenaires et toute l'équipe de gamescom ont durement bataillé pour

que gamescom 2022 puisse enfin avoir lieu à nouveau au parc des expositions de Cologne. Ni le secteur des salons en général ni Koelnmesse en particulier n'ont eu la tâche facile. Néanmoins, nous sommes parvenus avec tous les exposants à susciter l'enthousiasme de centaines de milliers de personnes sur place et de millions à travers le monde pour gamescom. Je me félicite en particulier de la venue à Cologne de tant de visiteurs et d'exposants étrangers, désireux d'y célébrer ensemble leur passion pour le gaming. Le degré d'internationalité de l'édition 2022 de gamescom est plus élevé que jamais. C'est dans l'ensemble un signal clair envoyé au monde entier depuis Cologne : l'Allemagne, site d'accueil de salons, refait son entrée en scène. »

Felix Falk, directeur de game - Fédération allemande des jeux vidéo (Verband der deutschen Games-Branche) : « gamescom est enfin de retour dans son intégralité. Malgré les défis particuliers auxquels, cette année, sont confrontées toutes les personnes impliquées, il règne une atmosphère exceptionnelle, palpable partout depuis le premier jour. Après plus de deux ans d'événements uniquement numériques, les vraies rencontres ont fait la joie des professionnels de la filière et des membres de la communauté. gamescom 2022 a, dans l'ensemble, dépassé nos attentes : avec ce retour sur site et une offre numérique encore plus étoffée, nous sommes idéalement positionnés pour assurer un bel avenir hybride à gamescom. »

Une multitude d'offres a de nouveau souligné l'ambition de gamescom, événement à 360 degrés. Mentionnons entre autres le lancement réussi de la nouvelle plateforme gamescom biz, qui réunit la communauté B2B de gamescom, gamescom asia et devcom. Depuis le lancement, le 8 août, plus de 33 000 messages ont été échangés entre les visiteurs professionnels qui ont pris part aux différents événements de l'univers gamescom - la plateforme reste ouverte aux réseauteurs. Le gamescom city festival a, lui aussi, fêté son retour cette année : plus de 100 000 personnes en tout ont assisté aux concerts donnés par des musiciens sur les scènes dressées sur la place Rudolfplatz et le boulevard Hohenzollernring.

gamescom 2023 aura lieu du 23 au 27 août. L'Opening Night Live marquera son ouverture, le 22 août 2023.

Le rapport de clôture de la devcom s'affiche [ici](#).

Le rapport de clôture du congrès gamescom s'affiche [ici](#).

À propos de gamescom

gamescom est le plus grand événement au monde consacré aux jeux électroniques et vidéo et la plus importante plateforme d'affaires en Europe pour la filière correspondante. En 2022, la gamescom aura lieu de mardi 23 août au dimanche 28 août à Cologne et en ligne. 2022 gamescom est organisé en partenariat par Koelnmesse et game - Fédération allemande des jeux vidéo (Verband der deutschen Games-Branche e.V.).

Koelnmesse - salons dédiés à l'industrie du gaming: Koelnmesse joue un rôle de premier plan au niveau international dans l'organisation et la tenue de salons consacrés au gaming et à l'entertainment. gamescom est la présentation à Cologne

du plus grand événement au monde consacré aux jeux électroniques et vidéo et de la plus importante plateforme d'affaires en Europe pour la filière correspondante. gamescom réunit effectivement des fans de jeux, des visiteurs professionnels et des exposants du monde entier - physiquement, sur place, ou numériquement, de partout dans le monde. gamescom est ainsi l'événement B2C, B2B et B2G par excellence du secteur du gaming. En outre, Koelnmesse élargit son portefeuille précisément à l'international : à Singapour, gamescom asia constitue pour le marché du gaming qui connaît une croissance rapide dans la région Asie-Pacifique une autre plateforme efficace réunissant l'offre et la demande. Further information: b2b.gamescom.global/gamescom/gamescom-2022/industry-trade-fairs/

Les prochains salons:

gamescom asia - Southeast Asia's event highlight for interactive games and entertainment, Singapore 20.10. - 23.10.2022

Remarque à l'attention des rédactions :

Des photos de gamescom sont disponibles sur la base iconographique de Koelnmesse, site b2b.gamescom.global/press-creator/multimedia/image-database/, rubrique « News », Complément d'information : b2b.gamescom.global/press-creator/press-releases/press-releases-of-gamescom/

En cas de reproduction, merci de nous adresser un justificatif.

gamescom sur Facebook

<https://www.facebook.com/gamescom.cologne>

gamescom sur twitter:

<https://twitter.com/gamescom>

gamescom sur Instagram:

<https://www.instagram.com/gamescom/>

gamescom sur LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/showcase/gamescom/>

Your contact:

Franz Peter Mann
Communications Manager

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Cologne
Germany

Tel +49 221 821-2528
f.mann@extern.koelnmesse.de
www.koelnmesse.com