

Nr. 12 / August 2022, Köln
#gamescom2022

gamescom EPIX liefert 2022 das nächste Level von Community-Abenteuern



Individuelle, plattformübergreifende Quests für die ganze Community +++ Zahlreiche Belohnungen von gamescom-Partnern +++ Individualisierungen über Quests erspielbar +++ Level-Mechanik und Leaderboards motivieren zum Dranbleiben +++ Ab 1. August auf allen gamescom-Kanälen

gamescom
23.08. - 28.08.2022
www.gamescom.de

Die Community-Aktion gamescom EPIX geht zur gamescom 2022 in die nächste Runde. Seit dem 1. August können gamescom-Fans die Quests des ersten von sieben neuen gamescom-EPIX-Kapiteln lösen. Ab jetzt heißt es: Punkte sammeln, Profil leveln und individualisieren, sich in Leaderboards mit anderen messen und am Ende zahlreiche Preise von gamescom-Partnern einsammeln.

Ihr Kontakt bei Rückfragen:
Franz Peter Mann
Telefon
+49 221 821-2528
E-Mail
F.Mann@koelnmesse.de

2021 fand die die Community-Aktion gamescom EPIX erstmals statt, um Fans vor und während der Event-Zeit noch stärker einzubinden und Vorfreude auf die gamescom auszulösen. Damals wurden alle verfügbaren Quests gemeinsam von der Community gelöst und von gamescom-Partnern bereitgestellte Preise an Zehntausende Fans ausgeschüttet.

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Postfach 21 07 60
50532 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-0
Telefax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

2022 kehrt die Community-Aktion mit voller Kraft und umfangreicher denn je zurück. In insgesamt sieben Story-Kapiteln treten Fans dem Kampf gegen den Bug-Boss FEARTURE bei. Dabei können alle mitmachen - ob Besucherinnen und Besucher vor Ort oder gamescom-Fans auf der ganzen Welt. Weitere Neuheiten im Vergleich zu 2021:

- Fans lösen dieses Mal nicht als gesamte Community, sondern individuell Quests und können so auch unabhängig voneinander ihre Profile leveln
- Die Quests laufen plattformübergreifend und sind nicht mehr auf einzelne gamescom-Kanäle beschränkt
- gamescom EPIX Quests finden sowohl rein online als auch auf dem Gelände der gamescom in Köln statt
- Fans können ihre Profile auf verschiedene Weise (beispielsweise mit Avataren und Avatar-Rahmen) individualisieren. Individualisierungen können teils über gelöste Quests freigeschaltet werden
- Die weltweite Community kann sich über verschiedene Leaderboards miteinander messen und den Quest-Fortschritt untereinander vergleichen

Geschäftsführung:
Gerald Böse (Vorsitzender)
Oliver Frese

Vorsitzende des Aufsichtsrats:
Oberbürgermeisterin Henriette
Reker

Sitz der Gesellschaft und
Gerichtsstand: Köln
Amtsgericht Köln, HRB 952

Das erste Kapitel von gamescom EPIX kann ab sofort hier entdeckt werden: www.gamescom.de/de/epix/adventure.

Einen Überblick zum epischen Loot, den Fans bei Quest-Abschluss erwartet, gibt es hier: <https://www.gamescom.de/de/epix/rewards>.

Weitere Informationen zu gamescom EPIX finden sich unter <https://www.gamescom.de/de/epix/about>.

gamescom-Partner können sich über gesponserte Quests oder das Beisteuern toller Gewinne an der Aktion beteiligen und so die gamescom-Community erreichen. Mehr Informationen dazu finden sich unter <https://b2b.gamescom.de/fuer-partner/weitere-beteiligungsmoeglichkeiten/gamescom-now-epix/#epix>.

Über die gamescom

Die gamescom ist das weltgrößte Event rund um Computer- und Videospiele und Europas größte Business-Plattform für die Games-Branche. 2022 findet die gamescom von Dienstag, 23. August bis Sonntag, 28. August in Köln und online statt. Das offizielle Partnerland der gamescom 2022 ist Australien. Die gamescom wird gemeinsam von der Koelnmesse und dem game - Verband der deutschen Games-Branche e.V. veranstaltet.

Koelnmesse - Branchen-Messen für die Gaming-Industrie: Die Koelnmesse ist international führend in der Veranstaltung von Messen im Bereich Gaming und Entertainment. Am Messeplatz Köln präsentiert die gamescom das weltweit größte Event rund um Computer- und Videospiele und Europas größte Business-Plattform für die Games-Branche. Die gamescom bringt spielebegeisterte Fans, Fachbesucher und Aussteller aus aller Welt effektiv zusammen - physisch vor Ort oder digital von überall auf der Welt. Die gamescom ist damit DAS B2C-, B2B- und B2G-Event rund um Games. Darüber hinaus erweitert Koelnmesse ihr Portfolio gezielt international: In Singapur bietet die gamescom asia für den rasant wachsenden asiatisch-pazifischen Games-Markt eine weitere effektive Branchen-Plattform, die Angebot und Nachfrage umfassend zusammenbringt.

Weitere Infos: <https://b2b.gamescom.de/gamescom/gamescom-2022/messen-der-branche/>

Anmerkung für die Redaktion:

Fotomaterial der gamescom finden Sie in unserer Bilddatenbank im Internet unter www.gamescom.de im Bereich „News“ oder <https://b2b.gamescom.de/bilddatenbank>

Presseinformationen finden Sie unter <https://b2b.gamescom.de/presse-creator/presseinformationen/presseinformationen-der-gamescom/>

Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

gamescom bei Facebook:

<https://de-de.facebook.com/gamescom.cologne/>

gamescom bei Twitter:

<https://www.twitter.com/gamescom>

gamescom bei Instagram:

<https://www.instagram.com/gamescom/>

Seite
3/3

gamescom bei LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/showcase/gamescom/>

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Franz Mann
Kommunikationsmanager

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Deutschland
Telefon: + 49 221 821-2528
Telefax: + 49 221 821-3544
E-Mail: f.mann@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de