

Nr. 3 / Mai 2021, Köln  
#gamescom2021

## gamescom 2021: Neue Formate für Indies

**Indie Arena Booth Online mit interaktiver Spielewelt exklusiv auf gamescom now+++ Teilnehmende Indies haben Chance auf Integration in gamescom: Opening Night Live, gamescom: Awesome Indies und gamescom studio +++ Steam-Event und weitere Aktionen geplant +++ Anmeldung noch bis 27. Mai möglich**

Indie-Entwicklerinnen und -Entwickler aufgepasst: Die gamescom 2021 bietet mit der exklusiven Einbindung der weiterentwickelten Indie Arena Booth Online (kurz IAB Online) auf gamescom now sowie der Show gamescom: Awesome Indies starke Möglichkeiten, um unabhängig entwickelte Games der weltweiten Gaming-Community auf interaktive Weise zu präsentieren. Teilnehmenden Studios winkt sogar die Chance, in der prestigeträchtigen Eröffnungsshow gamescom: Opening Night Live gefeatured zu werden.

Zur gamescom 2020 trugen die Macherinnen und Macher der Indie Arena Booth den beliebten Gemeinschaftsstand ins Digitale: In einem interaktiven Browser-Spiel konnten Indie-Fans liebevoll gestaltete, virtuelle Stände hunderter Indie-Studios erkunden und mit den Macherinnen und Machern sowie deren Inhalten direkt interagieren.

Zur gamescom 2021 wird die IAB Online nun exklusiv auf gamescom now ein noch wichtigerer Teil der gamescom. Dafür wurde die IAB-Online-Plattform weiterentwickelt und verbessert. Unter anderem wurden die Standerstellung und -pflege vereinfacht sowie ein Level-System und Sticker-Sammel-Game eingebaut. So wird die Motivation, die gesamte Plattform zu entdecken, zusätzlich erhöht. Die Kuration der gezeigten Titel wurde zudem verstärkt, damit teilnehmende Titel mehr Aufmerksamkeit bekommen.

Tim Endres, Director gamescom, sagt: „Indie-Games sind seit jeher ein elementarer Bestandteil der gamescom - das gilt auch online. Mit dem weiterentwickelten Indie Arena Booth Online auf dem neuen Hub gamescom now schaffen wir für Indies noch größere Aufmerksamkeit. Damit schaffen wir gemeinsam ein innovatives, interaktives Angebot für die Community, in dem sich die neusten Indie-Games unterhaltsam entdecken lassen. Mit der Anbindung an die devcom, dem Steam-Festival oder den gamescom-Shows, schaffen wir auch in diesem digitalen Jahr einzigartige Möglichkeiten für Indie-Entwicklerinnen und -Entwickler.“

Valentina Birke, Head of Indie Arena Booth, und Wolf Lang, CEO Super Crowd, dazu: „Wir freuen uns sehr in diesem Jahr zum ersten Mal der exklusive Indie-Partner der gamescom zu sein. Mit unserem weiterentwickelten Online-Event-Framework bieten wir der globalen Indie-Developer-Szene noch mehr Möglichkeiten mit einer weltweiten Audience in Kontakt zu treten.“



gamescom  
25.08. - 27.08.2021  
www.gamescom.de

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Franz Peter Mann

Telefon

+49 221 821-2528

Telefax

+49 221 821-3544

E-Mail

F.Mann@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH  
Messeplatz 1  
50679 Köln  
Postfach 21 07 60  
50532 Köln  
Deutschland  
Telefon +49 221 821-0  
Telefax +49 221 821-2574  
info@koelnmesse.de  
www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:

Gerald Böse (Vorsitzender)

Oliver Frese

Herbert Marner

Vorsitzende des Aufsichtsrats:  
Oberbürgermeisterin Henriette  
Reker

Sitz der Gesellschaft und  
Gerichtsstand: Köln  
Amtsgericht Köln, HRB 952

Teilnehmerinnen und Teilnehmer der IAB Online bekommen vom 23. bis 25. August 2021 in Kooperation mit der devcom weitere exklusive Möglichkeiten geboten: Neben einem kostenfreien devcom-Fachbesucherticket erhalten die Studios die Möglichkeit, mit ausgewählten Business-Kontakten und Medien in Kontakt zu treten, beispielsweise über eine integrierte Video-Call-Funktion. Ab dem 26. August 2021 ist der IAB Online dann auf gamescom now für Alle zugänglich.

### **Indies in gamescom: Opening Night Live und gamescom: Awesome Indies**

Indie-Studios, die Teil der IAB Online sind, erhalten die Chance, in die Show-Formate der gamescom 2021 eingeladen zu werden und so ihre Spiele der weltweiten Gaming-Community zu präsentieren. Die 2020 gestartete Show gamescom: Awesome Indies bietet dafür das perfekte Umfeld, da dort die spannendsten Indie-Titel von den IGN-Indie-Experten gezeigt, gespielt und besprochen werden. Auch besteht die Möglichkeit, in das gamescom studio eingeladen zu werden und hier einen ausführlichen Überblick über den eigenen Titel geben zu können. Besonders attraktiv: Einzelne Studios, die bei der IAB Online dabei sind und vom Team rund um Geoff Keighley ausgewählt werden, erhalten zudem die Chance in die große Eröffnungsshow gamescom: Opening Night Live eingebunden zu werden und so ihre Titel Millionen Spielerinnen und Spieler präsentieren zu können.

Die Anmeldephase für die IAB Online läuft noch bis zum 27. Mai 2021. Verfügbar sind kleine und große, digitale Stände ab 1.000 Euro. Hierin sind zahlreiche Leistungen enthalten wie der Stand im Spiel, das devcom-Ticket, die Teilnahme an Aktionen wie dem Steam-Festival oder die Chance auf Präsentation der eigenen Spiele vor einem Millionen-Publikum in den gamescom-Shows. Interessierte Studios können sich unter folgendem Link bewerben und finden dort weitere Details: <https://indiearenabooth.de/apply>

Beteiligungsmöglichkeiten für alle sonstigen Unternehmen gibt es hier:

<https://www.gamescom.de/fuer-partner/gamescom-fuer-partner/partner-werden/>

### **Über die gamescom**

Die gamescom ist das weltgrößte Event rund um Computer- und Videospiele und Europas größte Business-Plattform für die Games-Branche. 2021 findet die gamescom ausschließlich digital von Mittwoch, 25. August bis Freitag, 27. August 2021 statt. Veranstaltungen vor Ort in Köln finden in diesem Jahr nicht statt. Die gamescom wird gemeinsam von der Koelnmesse und dem game - Verband der deutschen Games-Branche e.V. veranstaltet.

### **Koelnmesse - Global Competence in Digital Media, Entertainment and Mobility:**

Die Koelnmesse ist international führend in der Durchführung von Messen in den Branchen Digital Media, Entertainment und Mobility. Messen wie die DMEXCO, gamescom, gamescom asia, INTERMOT und THE TIRE COLOGNE sind als weltweite Leitmesse etabliert. Die Koelnmesse veranstaltet nicht nur in Köln, sondern rund um die Welt auch in anderen Wachstumsmärkten, z. B. in China, Singapur und Thailand, Messen in diesen Bereichen - mit unterschiedlichen Schwerpunkten und

Inhalten. Diese globalen Aktivitäten bieten den Kunden der Koelnmesse maßgeschneiderte Events in unterschiedlichen Märkten, die ein nachhaltiges und internationales Business garantieren.

Seite  
3/3

**Anmerkung für die Redaktion:**

Fotomaterial der gamescom finden Sie in unserer Bilddatenbank im Internet unter

[www.gamescom.de/bilddatenbank](http://www.gamescom.de/bilddatenbank)

Presseinformationen finden Sie unter [www.gamescom.de/presseinformation](http://www.gamescom.de/presseinformation)

Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

**gamescom bei Facebook:**

<https://www.facebook.com/gamescom.cologne>

**gamescom bei twitter:**

<https://twitter.com/gamescom>

**gamescom bei Instagram:**

<https://www.instagram.com/gamescom/>

**Ihr Kontakt bei Rückfragen:**

Franz Peter Mann  
Kommunikationsmanager

Koelnmesse GmbH  
Messeplatz 1  
50679 Köln  
Deutschland

Telefon: +49 221 821-2528  
[F.Mann@koelnmesse.de](mailto:F.Mann@koelnmesse.de)  
[www.koelnmesse.de](http://www.koelnmesse.de)