

No. 8 / February 2026, Cologne
#prosweetscologne #sweetweekcologne

ProSweets Cologne 2026 : compétence mondiale des fournisseurs au service d'une forte industrie de la confiserie et du snacking

Le salon international convainc par sa grande internationalité et sa forte orientation vers l'avenir +++ Format compact, profondeur des contenus et échanges intenses +++ L'offre et le programme événementiel abordent des thèmes d'une grande actualité comme l'IA, la numérisation et les solutions d'emballage durables +++ Interaction réussie avec le nouvel espace de présentation ISM Ingredients

Avant que les produits de confiserie et les snacks soient prêts à être commercialisés, il faut prendre des décisions cruciales au sujet des recettes, des procédés de fabrication, des solutions d'emballage et en matière d'efficacité. C'est là précisément que ProSweets Cologne est entré en jeu, du 1er au 4 février 2026. En tant qu'unique salon au monde clairement centré sur les fournisseurs de l'industrie de la confiserie et du snacking, il a accueilli, avec ISM et le nouveau format ISM Ingredients, quelque 1 800 exposants et 32 500 visiteurs professionnels. À eux trois, ils ont couvert toute la chaîne de valeur de l'industrie de la confiserie et du snacking, des matières premières et des ingrédients aux produits prêts à être commercialisés en passant par l'emballage et la production. La poursuite du développement du portefeuille des salons s'appuie sur cette interaction entre les trois. À partir de 2027, ProSweets Cologne, sous le nom d'ISM Manufacturing, fera partie de la marque ombrelle ISM.

« Son orientation claire et la grande qualité de ses visiteurs, voilà ce qui a fait la force de l'édition 2026 de ProSweets Cologne. Sa structure compacte, sa forte internationalité et sa proximité avec ISM et ISM Ingredients sont à l'origine d'entretiens constructifs, de courtes distances à parcourir et de transactions commerciales tout au long de la chaîne de valeur. Parallèlement à cela, divers formats de réseautage et offres événementielles ont permis de vivre une véritable expérience et fait du salon un espace de rencontre animé entre professionnels », a déclaré Oliver Frese, Chief Operating Officer de Koelnmesse GmbH.

« ProSweets Cologne a montré de façon impressionnante le potentiel d'innovation qui découle de salons intelligemment interdépendants. La plateforme exceptionnelle qui résulte de son étroite interaction avec ISM et ISM Ingredients favorise les échanges professionnels et déclenche un élan d'innovation supplémentaire au sein de la branche d'activité », a précisé Carola K. Herbst, directrice adjointe de la DLG, centre de compétence Agriculture & Alimentation.



ProSweets Cologne
01.02. - 04.02.2026
www.prosweets.com

Your contact:
Patrick Schmitz
Tel.
+49 221 821-3083
e-mail
p.schmitz@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
P.O. Box 21 07 60
50532 Köln
Germany
Tel. +49 221 821-0
Fax +49 221 821-2574
www.koelnmesse.com

Executive Board:
Gerald Böse (President and Chief Executive Officer)
Oliver Frese

Chairman of the Supervisory Board:
Mayor of the City of Cologne
Torsten Burmester

Headquarters and place of jurisdiction:
Cologne
District Court Cologne, HRB 952

Offre exhaustive des fournisseurs

Page

2/5

ProSweets Cologne 2026 s'est présenté sous un format compact et s'est focalisé sur une offre précise. Quatre univers thématiques clairement définis, à savoir World of Packaging Materials, World of Packaging Technology, World of Production Technology et World of Operating Equipment & Auxiliary Devices ont permis en effet de réaliser une présentation exhaustive de l'offre des fournisseurs internationaux. La structure transparente a contribué à la gestion efficace du flux des visiteurs, amélioré la visibilité du marché et optimisé la prospection commerciale tout au long de la chaîne de valeur.

ProSweets Cologne a donné un signal fort avec la participation de nombreux constructeurs de machines et d'installations de premier plan, qui occupaient des stands de grandes dimensions. Des entreprises comme VEMAG Maschinenbau GmbH, Maschinenfabrik Seydelmann KG, LIVE-TECH s.r.l., Wolf Spezialmaschinen GmbH, SELMI Chocolate Machinery Srl, Rovema GmbH, Kremers Verpackungsmaschinen GmbH & Co. KG et ULMA Packaging ont présenté des solutions innovantes pour produire et emballer des confiseries et des snacks de manière efficace et tournée vers l'avenir.

Orientation internationale et gros plan sur les chaînes d'approvisionnement mondiales

Avec une proportion d'exposants étrangers de 69 %, ProSweets Cologne 2026 a prouvé que leur internationalité était à la hauteur de son ambition. L'Allemagne, la Turquie, l'Italie et les Pays-Bas comptaient parmi les pays les plus représentés. À noter par ailleurs des participations collectives d'entreprises de Chine et d'Italie. La forte internationalité reflétait l'orientation mondiale de l'industrie de la confiserie et du snacking de même que l'importance croissante des chaînes d'approvisionnement internationales et des partenariats technologiques.

L'offre et les contenus proposés s'approprient les thèmes de demain

Sur le plan des contenus, ProSweets Cologne 2026 a clairement mis l'accent sur les défis majeurs auxquels est confrontée la branche d'activité. L'offre et les événements proposés par le salon étaient centrés sur l'intelligence artificielle, la numérisation, les solutions d'emballage durables, les gains de productivité de même que les exigences réglementaires - dont le règlement européen (UE) relatif aux emballages et déchets d'emballages, connu sous le nom de « PPWR ».

Avec un programme d'événements clairement focalisé sur certains aspects des choses, ProSweets Cologne, ISM Ingredients et ISM ont défini des priorités thématiques. L'Expert Stage a été une fois de plus un pôle central de connaissances pour un partage des bonnes pratiques industrielles au quotidien. Le programme a été complété par des entretiens et des dégustations. Sur le plateau interactif, des conférences spécialisées alternaient avec des dégustations de produits, des podcasts en direct et des formats de créateurs, d'où des échanges animés entre les représentants de l'industrie, des start-up et des professionnels de la confiserie et du snacking.

Encouragement des jeunes talents, transfert de savoir et réseautage

Le DLG Careers Day, le 1er février 2026, qui ciblait les étudiants et les jeunes

professionnels, était un vrai temps fort du programme. Les candidats à la relève ont profité de l'occasion pour dialoguer directement avec des fournisseurs, à la tête d'entreprises industrielles de premier plan, et pour s'informer sur les parcours de carrière, les qualifications et les possibilités d'embauche.

Page

3/5

Des ateliers axés sur la pratique, en collaboration avec pacoon et ayant pour thèmes le packaging, l'IA et le PPWR, des visites guidées thématiques et des formats interactifs ont complété le programme spécialisé. La soirée ProSweets Cologne, le 2 février 2026, dans le hall 10.1, a de nouveau donné lieu à des entretiens personnels approfondis et permis de terminer la deuxième journée de salon dans une atmosphère détendue.

Soutien appuyé de la profession

ProSweets Cologne 2026 a bénéficié de l'accompagnement et du soutien de grandes associations professionnelles dont la Fédération allemande de l'industrie de la confiserie (Bundesverband der Deutschen Süßwaren-Industrie e.V. - BDSI), Sweets Global Network e.V., la Deutsche Landwirtschaftsgesellschaft e.V. (DLG) et l'École centrale de formation professionnelle de la confiserie allemande (Zentralfachschule der Deutschen Süßwarenwirtschaft e. V. - ZDS). Ensemble, elles ont souligné l'importance du salon en tant que plateforme internationale de l'innovation, du transfert de savoir et du réseautage.

Les trois salons en chiffres

ISM, ISM Ingredients et ProSweets Cologne 2026 ont mobilisé 1 790 entreprises exposantes de 75 pays. La proportion d'entreprises étrangères était de 85 %. Au total, quelque 32 500 visiteurs professionnels de 140 pays, dont près de 71 % d'étrangers, étaient au rendez-vous.

À partir de 2027, ProSweets Cologne s'appellera ISM Manufacturing

À partir de 2027, ISM regroupera pour la première fois tous les secteurs de l'offre de confiserie et de snacking sous une même marque ombrelle. L'association d'ISM, d'ISM Ingredients et d'ISM Manufacturing permettra de vivre une expérience de salon cohérente et inspirante - des ingrédients au produit fini en passant par la production. C'est ainsi que toute la chaîne de valeur du secteur de la confiserie et du snacking sera chapeautée par une marque forte, ce qui permettra aux exposants et aux visiteurs de l'appréhender de manière encore plus efficace.

La première édition d'ISM Manufacturing aura lieu du 31 janvier au 3 février 2027.

Koelnmesse - salons dédiés à l'industrie de la technologie alimentaire:

Koelnmesse joue un rôle de premier plan au niveau international dans l'organisation et la tenue de salons consacrés à la transformation de produits alimentaires et de boissons. Des salons comme Anuga FoodTec et ProSweets Cologne se sont imposés dans la métropole rhénane et servent de références mondiales. Par ailleurs, Koelnmesse présente sur d'importants marchés à travers le monde, par exemple sur ceux de Colombie, d'Inde et d'Italie, d'autres salons de la technologie alimentaire avec différents contenus et temps forts. Le fait d'opérer dans le monde entier permet à Koelnmesse de proposer à sa clientèle, sur différents marchés, des

événements sur mesure et des salons phares au niveau régional garantissant une activité internationale durable. Avec Anuga et ISM, salons phares à l'échelle mondiale, et un réseau international avec d'autres manifestations, Koelnmesse est également bien positionnée dans le domaine de l'alimentation.

Page
4/5

Noter la date: It's Sweet Week - Join the sweetest Place-to-be! Les salons les plus importants de leur catégorie ont lieu ensemble à Cologne, du **2 au 5 février 2025** : ISM, Salon de la confiserie et du snacking, et ProSweets Cologne, Salon des fournisseurs de l'industrie de la confiserie et du snacking, présentent à eux deux toute la chaîne de valeur du secteur d'activité international - et le plus large éventail au monde de marques commerciales de produits sucrés et salés. Celui qui veut se tenir au courant de la production de confiseries et de snacks y fait le plein d'informations sur les nouveaux produits, les développements et les tendances mais aussi sur les ingrédients les plus innovants, les matériaux, les emballages et les étapes des différents processus. La Sweet Week donne lieu à des échanges, à un même endroit et au même moment, entre les principaux acteurs de la branche - autant de synergies relationnelles et en matière de transfert de connaissances et d'opérations commerciales.

Plus d'informations: <https://www.prosweets.com/fair/industry-sectors>

Les prochains salons:

THAIFEX - HOREC Asia - Southeast Asia's leading Hospitality & Food Service Trade Show, Bangkok 11.03. - 13.03.2026

Anuga Select Brazil - The Energy of Brazil, the Power of the Global Market, São Paulo 07.04. - 09.04.2026

Anuga Select Japan - WHERE TRADE AND TRENDS ARISE, Tokyo 15.04. - 17.04.2026

Remarque à l'attention des rédactions:

Des photos de ProSweets Cologne sont disponibles dans notre base iconographique sur www.prosweets.com - rubrique « Press » ou www.prosweets.com/imagedatabase

Complément d'information: <https://www.prosweets.com/press/press-releases/press-releases/>

En cas de reproduction, merci de nous adresser un justificatif.

ProSweets Cologne sur le Web Social:

<https://de.linkedin.com/showcase/pro-sweets-cologne>

<https://www.facebook.com/prosweetscologne>

Pour plus d'informations veuillez vous adresser à:

Patrick Schmitz
Public and Media Relations Manager

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Cologne
Germany

Telefon: +49 221 821 3083
p.schmitz@koelnmesse.de
www.koelnmesse.com

Page
5/5