

Nr. 6 / Januar 2026, Köln
#prosweetscologne #sweetweekcologne

Ab 2027: ProSweets Cologne wird zu ISM Manufacturing - komplette Wertschöpfungskette im Fokus

Neues Branding ab 2027 integriert alle Segmente der Süßwaren- und Snackproduktion unter ISM-Markendach +++ Effiziente Abläufe und mehr Networking-Möglichkeiten für die Branche +++ Produktionsprozesse vor Ort erlebbar +++ ISM Ingredients startet bereits 2026

Die internationale Zuliefermesse für Süßwaren und Snacks ProSweets Cologne trägt ab 2027 den neuen Namen ISM Manufacturing. Mit diesem Rebranding setzt die Koelnmesse die strategische Weiterentwicklung ihres branchenspezifischen Messeportfolios im Bereich Ernährung konsequent fort und stärkt zugleich die Ausrichtung hin zu einer einheitlichen internationalen Markenfamilie für die Süßwaren- und Snackindustrie.

Künftig bündelt das ISM-Markendach die in Köln stattfindenden Fachmessen ISM, die 2026 startende ISM Ingredients sowie die neue ISM Manufacturing. Damit wird die gesamte Wertschöpfungskette - von Rohstoffen über Produktion, Technologie und Verpackung bis zum fertigen Produkt - in einer weltweit einmaligen Konstellation abgebildet. Sabine Schommer leitet weiterhin als Director die ISM in Köln. Ebenso bleibt die ISM Ingredients und ISM Manufacturing in der Verantwortung des bisherigen ProSweets-Directors Guido Hentschke.

„Mit der Neuausrichtung und der Umbenennung der ProSweets Cologne in ISM Manufacturing schaffen wir eine einheitliche Marken- und Messewelt, die den gesamten Produktionsprozess von Süßwaren und Snacks vor Ort erlebbar macht. Für Aussteller und Fachbesuchende bedeutet dies klare Orientierung, effizientere Abläufe und neue Möglichkeiten zur Vernetzung - alles unter einem starken, einheitlichen Markenauftritt“, betont Oliver Frese, Geschäftsführer der Koelnmesse GmbH.

Reaktion auf die wachsenden Marktanforderungen

Die Neuausrichtung erfolgt vor dem Hintergrund veränderter Marktanforderungen und der zunehmenden Vernetzung innerhalb der Wertschöpfungskette. Die Prozesse in der Süßwaren- und Snackindustrie greifen heute stärker ineinander - von Rohstoffen über Produktion und Verpackung bis zum fertigen Produkt.

Mit der neuen Markenarchitektur wird die Zulieferindustrie stärker in die ISM eingebunden und als integraler Teil der globalen Süßwaren- und Snackbranche positioniert. Für Unternehmen und Fachbesuchende entsteht damit ein klar strukturiertes, international ausgerichtetes Messeumfeld mit erhöhter Sichtbarkeit.



ProSweets Cologne
01.02. - 04.02.2026
www.prosweets.de

Ihr Kontakt bei Rückfragen:
Patrick Schmitz
Telefon
+49 221 821-3083
E-Mail
p.schmitz@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Postfach 21 07 60
50532 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-0
Telefax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:
Gerald Böse (Vorsitzender)
Oliver Frese

Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Oberbürgermeister Torsten
Burmester

Sitz der Gesellschaft und
Gerichtsstand: Köln
Amtsgericht Köln, HRB 952

Ergänzende Services wie ein gemeinsamer Website-Auftritt und Ticketshop, eine zentrale Messe-App sowie einheitliche Networking- und Kommunikationsplattformen erleichtern ab 2027 die Planung und den Austausch. Insgesamt stärkt die neue Struktur die Orientierung und fördert den fachlichen wie geschäftlichen Dialog entlang aller relevanten Bereiche der Industrie.

Themenbereiche der ProSweets Cologne bleiben bestehen

Seit 2006 fungiert die ProSweets Cologne als eigenständige zentrale Plattform für Zulieferer, Maschinenhersteller, Verpackungstechnologien und Produktionsprozesse in der Süßwaren- und Snackbranche. Mit dem Rebranding zur ISM Manufacturing ab 2027 wird diese Rolle konsequent fortgeführt und strategisch ausgebaut. Sie deckt weiterhin die vier zentralen Themenbereiche Packaging Materials, Packaging Technology, Production Technology sowie Operating Equipment & Auxiliary Devices ab und rückt Maschinen, Anlagen, Verpackungslösungen und Produktionsprozesse in den Fokus. Die inhaltlichen Angebote werden jedoch künftig noch stärker in das Gesamtportfolio der ISM integriert.

ISM Ingredients ab 2026 neu dabei

Bereits ab 2026 wird die ISM Ingredients zur neuen Plattform für Rohstoffe, Ingredients und Halbfabrikate innerhalb der ISM. Das Format bündelt die bisherige „World of Ingredients“ der ProSweets Cologne und richtet sich an Hersteller, Lieferanten und Fachbesuchende der Süßwaren- und Snackindustrie. Im Mittelpunkt stehen hochwertige Rohstoffe, innovative Zutaten und nachhaltige Lösungen.

Anmeldung 2027 startet

Ab sofort können sich Unternehmen aus der Branche für die ISM, ISM Ingredients und ISM Manufacturing 2027 online anmelden. Die Frühbucherphase endet am 31. März 2026.

Zur Anmeldung

Koelnmesse - Branchen-Messen für die Lebensmitteltechnologie-Industrie: Die Koelnmesse ist international führend in der Veranstaltung von Messen im Bereich der Verarbeitung von Nahrungsmitteln und Getränken. Die Anuga FoodTec und die ProSweets Cologne sind etabliert als weltweite Leitmessen am Standort Köln. Darüber hinaus präsentiert die Koelnmesse in wichtigen Märkten rund um die Welt, z.B. in Indien, Italien und Kolumbien, weitere FoodTec-Messen mit unterschiedlichen Schwerpunkten und Inhalten. Mit diesen globalen Aktivitäten bietet die Koelnmesse ihren Kunden maßgeschneiderte Events und regionale Leitmessen in verschiedenen Märkten, die ein nachhaltiges internationales Business garantieren. Im Bereich Ernährung ist die Koelnmesse mit ihren weltweiten Leitmessen Anuga und ISM sowie ihrem globalen Netzwerk mit weiteren Veranstaltungen ebenfalls bestens aufgestellt.

Weitere Infos: <https://www.prosweets.de/die-messe/branchen-messen>

Die nächsten Veranstaltungen:

ISM und ISM Ingredients - Die weltweit größte Messe für Süßwaren, Snacks und ihre Ingredients., Köln 01.02. - 04.02.2026

ProSweets Cologne - Die internationale Zuliefermesse für die Süßwaren- und

Snackindustrie, Köln 01.02. - 04.02.2026

THAIFEX - HOREC Asia - Southeast Asia's leading Hospitality & Food Service Trade Show, Bangkok 11.03. - 13.03.2026

Seite

3/3

Für die Redaktion:

Fotomaterial der ProSweets Cologne finden Sie in unserer Bilddatenbank im Internet unter www.prosweets.de im Bereich „Presse“ oder unter www.prosweets.de/bilddatenbank

Presseinformationen finden Sie unter www.prosweets.de/presseinformation

Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

ProSweets im Social Web:

<https://de.linkedin.com/showcase/pro-sweets-cologne>
<https://www.facebook.com/prosweetscologne>

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Patrick Schmitz
Public and Media Relations Manager

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Deutschland
Telefon: +49 221 821 3083
p.schmitz@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de