

Nr. 5 / Januar 2026, Köln
#prosweetscologne #sweetweekcologne

ProSweets Cologne 2026: Zukunftsorientiertes Eventprogramm für die Süßwaren- und Snackindustrie

Auftakt mit neuer ISM Opening Night +++ Expert Stage bündelt Marktanalysen, Trends und Best Practices +++ DLG Careers Day am ersten Messetag +++ Creator-Formate und interaktive Tastings auf der Talks & Tasting Stage +++ Start-ups pitchten live beim neuen ISM Start-up Pitches Award +++ Packaging Workshops und Guided Tours sorgen für Praxisnähe

In einem zunehmend herausfordernden Marktumfeld bietet die ProSweets Cologne 2026 mit ihrem Eventprogramm fundierte Orientierung zu den zentralen Zukunftsthemen der Süßwaren- und Snackindustrie und ihrer Zulieferindustrie. Gemeinsam mit der ISM Ingredients, die 2026 erstmals als eigenständiges Format an den Start geht und bereits nahezu vollständig ausgebucht ist, vereint die ProSweets Cologne alle relevanten Akteure der Branche an einem Ort. Lieferanten, Rohstoff- und Ingredientsanbieter, Hersteller von Prozess- und Verpackungstechnologien sowie Industrie und Handel treffen auf ein Programm, das aktuelle Fragestellungen klar in den fachlichen Fokus rückt.

„Die Anforderungen an die Süßwaren- und Snackindustrie verändern sich rasant - von volatilen Rohstoffmärkten über regulatorische Vorgaben bis hin zu neuen Erwartungen von Handel und Konsumierenden. Genau hier setzt die ProSweets Cologne 2026 an: mit einem in Europa führenden Eventprogramm, das nicht nur Trends abbildet, sondern Zusammenhänge erklärt, Erfahrungen teilt und den Dialog zwischen allen Stufen der Wertschöpfung gezielt fördert. Unser Anspruch ist es, Orientierung zu geben und konkrete Anknüpfungspunkte für unternehmerische Entscheidungen zu schaffen“, sagt Guido Hentschke, Director der ProSweets Cologne und ISM Ingredients.

Neu ab 2026: ISM Opening Night

Den feierlichen Auftakt der Messewoche bildet die ISM Opening Night am 1. Februar 2026 im neuen Confex auf dem Kölner Messegelände. Die Veranstaltung richtet sich an Teilnehmende von ProSweets Cologne, ISM und ISM Ingredients und bietet Raum für Austausch und Networking in ausgelassener Atmosphäre. Im Rahmen der Veranstaltung wird zudem der ISM Award verliehen, der eine herausragende Persönlichkeit würdigt, die sich in besonderer Weise um die Branche verdient gemacht hat. Am 2. Februar findet in Halle 10.1 nach Messeschluss die beliebte ProSweets Cologne Party mit Live-Musik statt und bietet Gelegenheit, um sich weiter zu vernetzen und den zweiten Messetag ausklingen zu lassen.



ProSweets Cologne
01.02. - 04.02.2026
www.prosweets.de

Ihr Kontakt bei Rückfragen:
Patrick Schmitz

Telefon
+49 221 821-3083

E-Mail
p.schmitz@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Postfach 21 07 60
50532 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-0
Telefax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:
Gerald Böse (Vorsitzender)
Oliver Frese

Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Oberbürgermeister Torsten
Burmester

Sitz der Gesellschaft und
Gerichtsstand: Köln
Amtsgericht Köln, HRB 952

Expert Stage, Talks & Tasting Stage und Start-up-Pitches

Seite

2/4

Im Zentrum der Messe steht die Expert Stage im Mittelboulevard am Übergang zur Halle 10.1. Als Knowledge-Hub von ISM und ProSweets Cologne dient sie als Plattform für fachlichen Austausch und zukunftsweisende Impulse. Inhaltlich maßgeblich gestaltet wird die Expert Stage durch die DLG als ideeller Träger der ProSweets Cologne, die unter anderem mit Formaten wie dem DLG Careers Day am 1. Februar 2026 gezielt Nachwuchs- und Qualifikationsthemen adressiert. In Zusammenarbeit mit den Knowledge-Partnern Innova Market Insights und Euromonitor International werden außerdem zentrale Fragestellungen der Branche diskutiert - von Nachhaltigkeit und Digitalisierung über Künstliche Intelligenz bis hin zu ökonomischen und strukturellen Rahmenbedingungen.

In der Halle 10.1 kehrt zudem die Talks & Tasting Stage zurück und wird 2026 in Umfang und Interaktivität weiter ausgebaut. Das Bühnenprogramm verbindet Produktverkostungen, Creator-Formate und Fachvorträge und richtet sich insbesondere an Marketing- und Innovationsverantwortliche.

Ein neuer Programmhöhepunkt ist der ISM Start-up Pitches Award, der am 2. Februar 2026 erstmals verliehen wird. Start-ups präsentieren ihre Geschäftsmodelle und Produktideen vor einer hochkarätig besetzten Fachjury. Moderiert werden die Pitches von Robert Kronecker, Food-Entrepreneur, Investor und Start-up-Mentor. Das siegreiche Start-up wird noch auf der Bühne ausgezeichnet und erhält neben der Award-Urkunde auch ein Preisgeld.

Themenbereiche und Sonderschauen

In der Halle 10.1 wird der Zusammenschluss von ISM, ISM Ingredients und ProSweets Cologne räumlich erlebbar. Besuchende können hier sämtliche Prozessschritte von der Rohstoffbeschaffung bis zur finalen Verpackung nachvollziehen. Ebenfalls dort zu finden: das Lab5 by ISM, das mehr als 30 Start-ups und Scale-ups aus 16 Ländern, rund 20 Anbieter von Trend Snacks sowie 30 Aussteller handwerklicher Spezialitäten im Fachhandelsbereich vereint. Ergänzt wird das Lab5 by ISM durch den New Product Showcase und den neuen Themenbereich „ISM Functional Sweets“, der den wachsenden Trend zu funktionellen Süßwaren mit gesundheitlichem Zusatznutzen aufgreift.

Einen weiteren Schwerpunkt setzt die „Special Show Ingredients - Functional and Climate-Conscious“, eine kuratierte Trendfläche der ISM Ingredients 2026, die in Zusammenarbeit mit der Zukunftsagentur Haute Innovation veranstaltet wird. Auf rund 200 Quadratmetern stehen vegane Alternativen, nachhaltige Ingredients, funktionelle Foods mit Health-Benefits sowie Foodtech-Ansätze im Fokus.

Packaging Workshops mit pacocon und Guided Tours

Abgerundet wird das Eventprogramm durch kostenlose, praxisnahe Packaging Workshops mit dem Partner pacocon und weiteren Expertinnen und Experten. Thematisiert werden unter anderem Packaging-Innovationen, Künstliche Intelligenz und die neue EU-Verpackungsverordnung PPWR. Ergänzend bieten die Guided Tours den Besuchenden eine strukturierte Orientierung durch das Messeangebot - von den DLG Guided Tours zu Zutaten der Zukunft bis hin zu den Tours des Sweets Global Network entlang der gesamten Wertschöpfungskette.

Mit diesem Eventprogramm unterstreicht die ProSweets Cologne 2026 ihren Anspruch, als führende Content- und Business-Plattform der Branche Orientierung zu geben, Dialoge zu fördern und nachhaltige Impulse für die Süßwaren- und Snackindustrie zu setzen.

Das vollständige Eventprogramm der ProSweets Cologne finden Sie hier: <https://www.prosweets.de/events/veranstaltungssuche/>

Koelnmesse - Branchen-Messen für die Ernährungstechnologie-Industrie: Die Koelnmesse ist international führend in der Veranstaltung von Messen im Bereich der Verarbeitung von Nahrungsmitteln und Getränken. Die Anuga FoodTec und die ProSweets Cologne sind etabliert als weltweite Leitmesse am Standort Köln. Darüber hinaus präsentiert die Koelnmesse in wichtigen Märkten rund um die Welt, z.B. in Indien, Italien und Kolumbien, weitere FoodTec-Messen mit unterschiedlichen Schwerpunkten und Inhalten. Mit diesen globalen Aktivitäten bietet die Koelnmesse ihren Kunden maßgeschneiderte Events und regionale Leitmesse in verschiedenen Märkten, die ein nachhaltiges internationales Business garantieren. Im Bereich Ernährung ist die Koelnmesse mit ihren weltweiten Leitmesse Anuga und ISM sowie ihrem globalen Netzwerk mit weiteren Veranstaltungen ebenfalls bestens aufgestellt.

Weitere Infos: <https://www.prosweets.de/die-messe/branchen-messen>

Die nächsten Veranstaltungen:

ISM und ISM Ingredients - Die weltweit größte Messe für Süßwaren, Snacks und ihre Ingredients., Köln 01.02. - 04.02.2026

ProSweets Cologne - Die internationale Zuliefermesse für die Süßwaren- und Snackindustrie, Köln 01.02. - 04.02.2026

THAIFEX - HOREC Asia - Southeast Asia's leading Hospitality & Food Service Trade Show, Bangkok 11.03. - 13.03.2026

r die Redaktion:

Fotomaterial der ProSweets Cologne finden Sie in unserer Bilddatenbank im Internet unter www.prosweets.de im Bereich „Presse“ oder unter www.prosweets.de/bilddatenbank

Presseinformationen finden Sie unter www.prosweets.de/presseinformation

Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

ProSweets im Social Web:

<https://de.linkedin.com/showcase/pro-sweets-cologne>

<https://www.facebook.com/prosweetscologne>

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Patrick Schmitz
Public and Media Relations Manager

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Deutschland
Telefon: +49 221 821 3083
p.schmitz@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Seite
4/4