

No. 10 / February 2025, Cologne
#prosweetscologne #sweetweekcologne

ProSweets Cologne 2025 imprime nuovi impulsi come pioniere delle innovazioni nei settori delle materie prime, degli imballaggi, della produzione e della tecnologia per l'industria dolciaria e degli snack

Il salone internazionale della fornitura rafforza la sua posizione di principale piattaforma di business, innovazione e contenuti +++ Entusiasmanti e nuovi formati di eventi, networking e matchmaking creano un'atmosfera positiva +++ Introduzione del nuovo formato ISM Ingredients per aiutare il settore ad affermarsi in futuro

Il salone ProSweets Cologne 2025 si è tenuto dal 2 al 5 febbraio a Colonia e ha dimostrato la sua importanza come evento da non perdere per l'industria internazionale dei fornitori del settore dolciario e degli snack. Fin dall'inizio, il salone è stato caratterizzato da ottimismo e da un tangibile senso di euforia, rafforzato da un concetto dei padiglioni rivisitato che ha creato strutture chiare e nuovi mondi tematici, oltre a nuovi formati di eventi e contenuti che hanno dato impulsi moderni. A questo ha contribuito anche il posizionamento del Lab5 di ISM nel padiglione 10.1, che ha portato ulteriore dinamismo al salone come hub dell'innovazione. Con oltre 250 espositori provenienti da 32 paesi, ProSweets Cologne ha superato ancora una volta le cifre degli anni precedenti. La percentuale di espositori provenienti dall'estero è stata del 65%. La maggior parte degli espositori proveniva da Germania, Italia, Cina, Turchia, Paesi Bassi, Francia, Svizzera, Regno Unito e Spagna. Nel complesso, hanno visitato ProSweets Cologne 2025 oltre 16.000 operatori specializzati da 85 paesi, un incremento superiore al 23% rispetto all'anno precedente. Gli espositori sono stati molto soddisfatti della qualità dei visitatori e hanno utilizzato intensamente il salone per concludere affari, fare networking, dialogare con i professionisti e come centro di conoscenza delle tendenze del settore. Molti espositori hanno puntato su macchine e soluzioni produttive che si potevano "toccare con mano", con dimostrazioni straordinarie ed esempi di buone pratiche, rendendo direttamente tangibili i vantaggi pratici e le innovazioni del settore. "Con l'introduzione di ISM Ingredients a partire da febbraio 2026, il crescente segmento delle materie prime, degli ingredienti e dei semilavorati si avvicina ancora di più ai produttori di ISM per massimizzare le sinergie tra fornitori e produttori. Prosegue quindi il trend positivo di crescita di ProSweets Cologne di quest'anno, rafforzando ulteriormente la fiera come piattaforma per sviluppi lungimiranti.

Insieme a ISM, ProSweets Cologne si è presentata come il più grande incontro di settore dell'industria dolciaria e degli snack a livello mondiale. All'inizio della fiera



ProSweets Cologne
02.02. - 05.02.2025
www.prosweets.com

Your contact:
Jana Hohlfinger
Tel.
+49 221 821-3468
e-mail
J.Hohlfinger@
koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
P.O. Box 21 07 60
50532 Köln
Germany
Tel. +49 221 821-0
Fax +49 221 821-2574
www.koelnmesse.com

Executive Board:
Gerald Böse (President and Chief
Executive Officer)
Oliver Frese

Chairwoman of the Supervisory
Board:
Mayor of the City of Cologne
Henriette Reker

Headquarters and place of
jurisdiction:
Cologne
District Court Cologne, HRB 952

un podio di alto livello ha illustrato le chance e le sfide del settore riguardo l'accordo commerciale con il Mercosur. Grazie all'intervento di Rupert Schlegelmilch, principale negoziatore UE dell'accordo, nonché di altri stakeholder internazionali dal campo della politica e dell'industria, la discussione ha fornito preziose indicazioni dell'impatto sulle catene di fornitura globali e sull'industria dell'indotto.

Page

2/5

Questo straordinario duo fieristico riunisce l'intera catena del valore sotto l'insegna della "Sweet Week", dalle materie prime agli imballaggi, fino ai prodotti finiti. Lo stretto collegamento tra i due eventi ha creato preziose sinergie e ha promosso il dialogo tra produttori, rivenditori ed esperti del settore.

Quale unica fiera a livello mondiale per l'industria dei fornitori del settore dolciario e degli snack, ProSweets Cologne ha ulteriormente accresciuto la sua rilevanza e forza innovativa. Con una chiara attenzione a temi quali l'intelligenza artificiale, la digitalizzazione e le tecnologie del futuro, la fiera ha stabilito nuovi standard e ha favorito la crescita e l'innovazione del settore. Inoltre, l'evento ha portato il networking a un nuovo livello, promuovendo lo scambio e la collaborazione tra fornitori internazionali, produttori di dolci e start-up innovative. Offre quindi lo spazio ideale per guidare il settore verso il futuro digitale e per cogliere nuove opportunità di business.

"Con il nuovo orientamento strategico di ProSweets Cologne e l'introduzione di ISM Ingredients a partire dal 2026, diamo un nuovo impulso mirato in un'area di crescita orientata al futuro. Questo nuovo formato fieristico presenta le materie prime del futuro e rafforza il settore Raw Materials e Ingredients, che sta diventando sempre più importante alla luce dei crescenti prezzi delle materie prime e delle sfide globali. Allo stesso tempo, con il formato della fiera ProSweets Cologne, che continuerà ad essere indipendente, in futuro ci concentreremo ancora di più su macchinari, sistemi, soluzioni di confezionamento, sicurezza alimentare e soluzioni di qualità, promuovendo le innovazioni lungo l'intera catena del valore", spiega Oliver Frese, Chief Operating Officer di Koelnmesse GmbH.

Lancio di successo dello Sweet Week Production Summit

Lo Sweet Week Production Summit, tenutosi per la prima volta il 3 febbraio, è stato incentrato sull'intelligenza artificiale, la digitalizzazione e il matchmaking efficace. Questo formato è stato creato per mettere in contatto in modo mirato i team di produzione con l'industria dei fornitori a ProSweets Cologne. Esempi di best practice di alto livello e sessioni interattive hanno offerto preziose indicazioni sul futuro della tecnologia di produzione. I partecipanti sono stati entusiasti dei temi di tendenza presentati, delle opportunità di networking e dell'ispirazione. Il ProSweets Cologne Party è stato un evento serale di spicco che ha offerto uno spazio per il dialogo e il networking.

Lab5 by ISM: punto d'incontro per innovazione e cooperazione

Collocato nel 2025 per la prima volta nel padiglione 10.1, Lab5 by ISM si è rivelato un arricchimento strategico. La vicinanza spaziale e tematica con le sezioni Raw Materials & Ingredients e Packaging Materials di ProSweets Cologne ha sottolineato l'importanza delle sinergie tra produttori e fornitori. Lab5 by ISM è parte integrante

di ISM e con i settori New Product Showcase, start up, scale up, snack di tendenza, Finest Creations e il club delle pasticcerie ha dimostrato di essere un'attrazione per i visitatori.

Page

3/5

Momenti di spicco dell'evento: palco con un programma di alto livello, DLG Careers Day, Special Show Ingredients e visite guidate

L'Expert Stage è servito come centro di conoscenze dove si sono evidenziati temi chiave come la sostenibilità, la digitalizzazione, l'intelligenza artificiale, l'aumento dei prezzi delle materie prime e la carenza di lavoratori qualificati. Il programma, suddiviso in giornate tematiche, è iniziato il 2 febbraio con il Careers Day in collaborazione con la DLG (Deutsche Landwirtschafts-Gesellschaft: Società Tedesca indipendente per l'Agricoltura). Il Careers Day ha offerto a studenti e giovani professionisti di possibilità di allacciare contatti e informarsi con pitch delle aziende. Il Sustainability Day e un focus su IA, digitalizzazione e marketing hack sono stati ulteriori punti salienti.

“Il nuovo concetto dei padiglioni, l'illustrazione dei settori merceologici attraverso i mondi tematici e il più stretto collegamento con ISM sono stati un passo positivo per ottimizzare le sinergie tra le due fiere. La vicinanza tematica e spaziale ha permesso a produttori e fornitori di avviare un dialogo ancora più mirato e di sfruttare le sinergie lungo l'intera catena del valore. In definitiva, sono i contenuti di alta qualità, il networking mirato e il giusto impulso all'innovazione a fare la differenza, e questo è esattamente ciò che l'evento di quest'anno ha dimostrato in modo straordinario”, afferma Carola K. Herbst, vice direttrice di DLG-Centro di competenza agricoltura e alimentazione.

Sweet Week Talks & Tasting, il nuovo palcoscenico comune di ISM e ProSweets Cologne, ha offerto un programma molto vario con interventi interattivi, pitch di start-up, degustazioni dal vivo con i creator, workshop e podcast dal vivo. Nel workshop sensoriale con l'esperta e futurista alimentare Hanni Rützler, i partecipanti hanno ampliato le loro papille gustative e hanno imparato a riconoscere con precisione e a nominare i cinque gusti fondamentali: dolce, salato, acido, amaro e umami. Una degustazione guidata ha affinato il senso della varietà dei sapori e approfondito la percezione sensoriale. Un altro momento saliente è stata la relazione di Tal Govrin, CEO e co-fondatore di Kokomodo, il quale ha presentato l'innovativa tecnologia del cacao della sua azienda, che produce cacao per l'agricoltura cellulare. Tal Govrin ha spiegato come questa tecnologia pionieristica possa dare impulso al futuro dell'industria del cioccolato.

Nell'area speciale “Ingredients - Functional and Climate-Conscious” sono stati presentati i prodotti del futuro, tra cui il cracker sostenibile a base di farina di castagne (My Makery, Germania), il salmone allevato in laboratorio (Wildtype, USA), il cacao coltivato in laboratorio (Kokomodo, Israele) e il bean-free coffee (Prefer Coffee, Singapore).

Le visite guidate della DLG e di Sweets Global Network, l'associazione internazionale per gli operatori specializzati del settore dolciario, hanno accompagnato i partecipanti in un viaggio attraverso i punti salienti della fiera e hanno offerto preziose opportunità per scoprire nuove tecnologie e prodotti. Le

visite guidate della DLG hanno fornito approfondimenti sul mondo degli ingredienti per dolci e snack. Le visite guidate del Sweets Global Network hanno permesso di ottenere una panoramica completa dell'intera catena del valore.

Page
4/5

Le cifre di ProSweets Cologne 2025

A ProSweets Cologne 2025 hanno partecipato 252 espositori da 32 paesi, di cui il 65% proveniente dall'estero. Dalla Germania erano presenti 87 espositori, mentre 165 erano espositori stranieri. ProSweets Cologne ha accolto oltre 16.000 visitatori specializzati da circa 85 paesi, con una quota dall'estero pari al 56%.

La prossima edizione di ProSweets Cologne si terrà dal 1 al 4 febbraio 2026.

Koelnmesse - Fiere di settore per le tecnologie per l'industria alimentare:

Koelnmesse è leader internazionale nell'organizzazione di fiere nel settore della lavorazione di generi alimentari e bevande. Anuga FoodTec e ProSweets Cologne sono leader mondiali consolidati con sede a Colonia. Inoltre Koelnmesse propone numerose fiere Foodtec dedicate a varie tematiche e contenuti in importanti mercati di tutto il mondo, come per esempio India, Italia e Colombia. Con queste attività a livello globale Koelnmesse offre ai propri clienti eventi su misura e fiere nazionali di riferimento in vari mercati, per un business sostenibile e internazionale. Koelnmesse è in prima linea anche nel settore alimentare con Anuga e ISM, eventi leader a livello globale, e il suo network mondiale di eventi satellite.

Segnate le date in agenda: It's Sweet Week - Join the sweetest Place-to-be! Dal **2 al 5 febbraio 2025** a Colonia si tengono in contemporanea le fiere essenziali per l'industria di prodotti dolciari e snack: il binomio ISM, il salone dei prodotti dolciari, e ProSweets Cologne, la fiera delle subforniture, incarna l'intera catena industriale del valore del settore internazionale di prodotti dolciari e snack, con l'offerta più ricca al mondo di marchi del segmento dolce e salato. Chi vuole tenersi sempre aggiornato in materia di prodotti dolci e salati troverà qui tutto quello che conta: dagli ultimi prodotti, sviluppi e trend, fino agli ingredienti più innovativi, i materiali, gli imballaggi e le fasi di processo. Alla Sweet Week i principali player dell'industria avviano uno scambio intenso per scatenare dolcissime sinergie in tema di networking, transfer di conoscenze e business.

Maggiori informazioni: <https://www.prosweets.com/trade-fair/prosweets-cologne/industry-trade-fairs/>

I prossimi eventi:

India International Livestock Expo , Mumbai 16.04. - 18.04.2025

Anuga FoodTec India - India's global gateway to cutting-edge technology for the food & beverage industry, Mumbai 20.08. - 22.08.2025

Cibus Tec Forum - Exhibition & Conference on Food & Beverage Technologies Trends, Parma 28.10. - 29.10.2025

Nota per la redazione:

Il materiale fotografico di ProSweets Cologne è disponibile nella nostra banca dati immagini sul sito www.prosweets.com alla sezione "Press" o www.prosweets.com/imagetatabase

Ulteriori ragguagli per la stampa sono reperibili al link <https://www.prosweets.com/press/press-releases/press-releases/>

Page
5/5

In caso di pubblicazione si prega di inviare copia giustificativa.

ProSweets Cologne sul Social Web:

<https://de.linkedin.com/showcase/pro-sweets-cologne>

<https://www.facebook.com/prosweetscologne>

Per eventuali domande rivolgersi a:

Jana Hohlfinger

Public and Media Relations Manager

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Cologne

Germany

Telefon: +49 221 821 3468

j.hohlfinger@koelnmesse.de

www.koelnmesse.com

You receive this message as a subscriber to the press releases of Koelnmesse. In case you would like to dispense with our service, please reply to this mail under the heading "unsubscribe".