

No. 10 / February 2025, Cologne
#prosweetscologne #sweetweekcologne

ProSweets Cologne 2025 donne de nouvelles impulsions en promouvant les innovations dans le secteur des matières premières, des emballages, de la production et de la technologie pour l'industrie de la confiserie et du snacking

Le Salon international des fournisseurs de l'industrie de la confiserie et du snacking s'affirme comme la plateforme d'affaires, d'innovations et de contenus de premier plan +++ Ambiance au beau fixe grâce à de nouveaux et captivants formats d'événements, de networking et de matchmaking +++ Lancement futur du nouveau format ISM Ingredients, qui contribuera à assurer la pérennité de la branche

ProSweets Cologne 2025 s'est tenu du 2 au 5 février et a prouvé son importance en tant que rendez-vous incontournable des fournisseurs internationaux de l'industrie de la confiserie et du snacking. Le salon s'est déroulé d'emblée dans un climat d'optimisme et d'euphorie palpable, dû également au remaniement du concept d'occupation des halls, à l'offre clairement structurée et aux nouveaux univers thématiques, de même qu'aux formats d'événements et de contenus inédits, à l'origine de nouvelles impulsions. Par son emplacement dans le hall 10.1, le Lab5 by ISM, en tant que pôle de l'innovation, a insufflé une dynamique supplémentaire au déroulement du salon. En mobilisant plus de 250 exposants de 32 pays, ProSweets Cologne a de nouveau dépassé ses résultats des années précédentes. La proportion d'exposants étrangers était d'environ 65 %. La plupart d'entre eux venaient d'Allemagne, d'Italie, de Chine, de Turquie, des Pays-Bas, de France, de Suisse, de Grande-Bretagne et d'Espagne. ProSweets Cologne 2025 a accueilli en tout plus de 16 000 visiteurs professionnels de 85 pays - un nombre en augmentation de plus de 23 % par rapport à l'année précédente. Les exposants ont apprécié la qualité des visiteurs et tiré pleinement parti du salon pour conclure des opérations commerciales, réseauter, échanger avec des professionnels et s'informer sur les tendances de la branche. Beaucoup d'entre eux ont misé sur des machines et des solutions de production « palpables » et proposaient pour ce faire des démonstrations impressionnantes et des exemples de bonnes pratiques qui permettaient d'appréhender leur utilité en pratique et offraient une approche vivante des innovations de la branche. Avec le lancement d'ISM Ingredients en février 2026, le secteur en pleine croissance que représentent les matières premières, les ingrédients et les produits semi-finis opère un rapprochement avec les fabricants qui participent à ISM afin de maximiser les synergies entre fournisseurs et fabricants. ProSweets Cologne poursuivra ainsi sa tendance ascendante qui s'est vérifiée cette année et continuera de s'affirmer en tant que plateforme de



ProSweets Cologne
02.02. - 05.02.2025
www.prosweets.com

Your contact:
Jana Hohlfinger
Tel.
+49 221 821-3468
e-mail
J.Hohlfinger@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
P.O. Box 21 07 60
50532 Köln
Germany
Tel. +49 221 821-0
Fax +49 221 821-2574
www.koelnmesse.com

Executive Board:
Gerald Böse (President and Chief Executive Officer)
Oliver Frese

Chairwoman of the Supervisory Board:
Mayor of the City of Cologne
Henriette Reker

Headquarters and place of jurisdiction:
Cologne
District Court Cologne, HRB 952

développements tournés vers l'avenir.

Page
2/5

ProSweets Cologne s'est présenté, avec ISM, comme le plus grand rendez-vous mondial de l'industrie de la confiserie et du snacking. Le salon s'est ouvert par une réflexion sur l'accord de libre-échange entre le Mercosur et l'UE, réflexion conduite par un panel de professionnels de haut niveau, qui a mis en lumière les opportunités et les défis pour le secteur d'activité. Le débat auquel participaient Rupert Schlegelmilch, négociateur en chef de l'UE pour l'accord UE-Mercosur, et d'autres représentants internationaux des milieux politiques, économiques et industriels, a permis de se faire une idée précise de l'impact de cet accord sur les chaînes d'approvisionnement mondiales et sur les fournisseurs.

Des matières premières aux produits finis en passant par les emballages, les salons, qui forment un duo exceptionnel, présentent toute la chaîne de valeur sous le toit de la « Sweet Week ». L'étroite interaction des deux salons a créé de précieuses synergies et favorisé les échanges entre fabricants, distributeurs et experts.

ProSweets Cologne, unique salon mondial des fournisseurs de l'industrie de la confiserie et du snacking, a pris encore plus d'importance et continué de renforcer sa capacité d'innovation. En mettant clairement l'accent sur des sujets comme l'intelligence artificielle, la numérisation et les technologies d'avenir, le salon a établi de nouveaux critères de référence et stimulé la croissance et l'innovation du secteur d'activité. Par ailleurs, le réseautage a atteint une dimension nouvelle, le salon favorisant les échanges et les partenariats entre les fournisseurs et les fabricants internationaux de confiseries ainsi que d'innovantes start-up. ProSweets Cologne est le cadre idéal pour aider la branche à se tourner vers l'avenir numérique et pour générer de nouvelles opportunités commerciales.

« Avec la réorientation stratégique de ProSweets Cologne et le lancement d'ISM Ingredients en 2026, nous donnons résolument de nouvelles impulsions à un secteur de croissance prometteur. Ce nouveau format présente les matières premières de l'avenir et donne plus de poids au secteur Raw Materials & Ingredients dont l'importance va grandissant en raison de la hausse des prix des matières premières et des défis mondiaux. Parallèlement à cela, avec ProSweets Cologne qui conserve son format spécifique, nous mettrons, à l'avenir, davantage l'accent sur les machines, les installations, les solutions d'emballage, la sécurité alimentaire et les solutions de qualité, et nous encourageons par ailleurs les innovations tout au long de la chaîne de valeur », a déclaré Oliver Frese, Chief Operating Officer de Koelnmesse.

Succès de la première édition du Sweet Week Production Summit

Inauguré le 3 février, le Sweet Week Production Summit était entièrement consacré à l'intelligence artificielle, à la numérisation et au matchmaking efficace. Ce format a été créé pour encourager spécifiquement le relationnel entre les équipes de production et les fournisseurs présents à ProSweets Cologne. De remarquables exemples de bonnes pratiques et des sessions interactives ont fourni des enseignements précieux sur l'avenir de la technologie de production. Les participants ont beaucoup apprécié les thèmes tendance qui leur ont été présentés de même que les possibilités de constituer des réseaux et de trouver l'inspiration.

Temps fort, la soirée ProSweets Cologne a permis d'échanger et de réseauter.

Page

3/5

Lab5 by ISM : rencontre de l'innovation et de la coopération

Le Lab5 by ISM, qui, en 2025, a été placé pour la première fois dans le hall 10.1, a été synonyme d'enrichissement stratégique. Sa proximité spatiale et thématique avec les secteurs Raw Materials & Ingredients de même que Packaging Materials, présentés par ProSweets Cologne, a souligné l'importance des synergies entre fabricants et fournisseurs. Le Lab5 by ISM, qui fait partie intégrante d'ISM, a attiré de nombreux visiteurs venus découvrir la New Product Showcase, les start-up, les scale-up, les snacks tendance, les Finest Creations et le Club des confiseries.

Evénements phares : programme de haut niveau à l'Expert Stage, Careers Day en collaboration avec la DLG, présentation spéciale « Ingrédients » et visites guidées

L'Expert Stage a servi de hub de connaissances et mis en relief des thèmes majeurs comme la durabilité, la numérisation, l'IA, la hausse des prix des matières premières et la pénurie de main-d'œuvre qualifiée. Divisé en journées thématiques. le programme a débuté le 2 février par un Careers Day en collaboration avec la DLG. Le Careers Day a permis à des étudiants et à des personnes récemment entrées dans la vie professionnelle de nouer des contacts et de s'informer grâce aux pitches d'entreprises. Autres temps forts : la journée du développement durable (Sustainability Day) et les thèmes phares intelligence artificielle, numérisation et hacks marketing.

« Le nouveau concept d'occupation des halls, les univers thématiques représentant les secteurs d'offre et le lien plus étroit avec ISM matérialisaient une étape réussie pour exploiter au mieux les synergies des deux salons. Grâce à la proximité spatiale et thématique, les fabricants et les fournisseurs ont pu participer à des échanges encore plus ciblés et tirer parti des synergies tout au long de la chaîne de valeur. En fin de compte, ce sont les contenus de qualité, le réseautage ciblé et les bonnes impulsions données aux innovations qui font la différence - et c'est précisément ce que l'édition de cette année a prouvé de manière impressionnante », a déclaré Carola K. Herbst, directrice adjointe de la DLG, centre de compétence Agriculture & Alimentation.

Sweet Week - Talks & Tasting était le nouveau plateau où intervenaient aussi bien des exposants à ISM qu'à ProSweets Cologne. Exposés interactifs, pitches de start-up, dégustations avec des créateurs, ateliers et podcasts créés en direct - le programme proposé était très diversifié. L'atelier d'analyse sensorielle avec Hanni Rützler, experte et futurologue en alimentation, a permis aux participants de développer plus encore leurs papilles gustatives et d'apprendre à distinguer et à désigner précisément les cinq saveurs de base - sucré, salé, acide, amer et umami. Une dégustation sous la houlette d'un animateur a été l'occasion d'affiner la perception des arômes dans toute leur diversité et d'élargir ainsi la perception sensorielle. Autre temps fort : la conférence de Tal Govrin, CEO et co-fondateur de Kokomodo. Celui-ci a présenté la technologie innovante de son entreprise qui produit du cacao pour l'agriculture cellulaire. Tal Govrin a expliqué comment cette technologie d'avant-garde peut favoriser l'avenir de l'industrie du chocolat.

La présentation spéciale « Ingredients - Functional and Climate-Conscious » a fait découvrir aux visiteurs des produits du futur, dont du craque pain durable à la farine de châtaigne (My Makery, Allemagne), du saumon de laboratoire (Wildtype, USA), du cacao de laboratoire (Kokomodo, Israël) et du café sans grains de café (Prefer Coffee, Singapour).

Page
4/5

Les visites guidées de la DLG e.V. et celles de Sweets Global Network ont conduit les participants à la découverte des temps forts du salon mais aussi de nouvelles technologies et de produits inédits. Les visites guidées de la DLG leur ont permis de se faire une idée de l'univers des ingrédients pour la confiserie et le snacking (World of Sweet & Snackable Ingredients). Celles proposées par Sweets Global Network leur ont donné une vue d'ensemble de toute la chaîne de valeur.

ProSweets Cologne 2025 en chiffres

252 exposants de 32 pays, dont 65 % d'étrangers, ont participé à ProSweets Cologne 2025. 87 d'entre eux venaient d'Allemagne, 165, de l'étranger. ProSweets Cologne 2025 a accueilli plus de 16 000 visiteurs professionnels d'environ 85 pays, dont près de 56 % d'étrangers.

La prochaine édition de ProSweets Cologne aura lieu du 1er au 4 février 2026.

Koelnmesse - salons dédiés à l'industrie de la technologie alimentaire:

Koelnmesse joue un rôle de premier plan au niveau international dans l'organisation et la tenue de salons consacrés à la transformation de produits alimentaires et de boissons. Des salons comme Anuga FoodTec et ProSweets Cologne se sont imposés dans la métropole rhénane et servent de références mondiales. Par ailleurs, Koelnmesse présente sur d'importants marchés à travers le monde, par exemple sur ceux de Colombie, d'Inde et d'Italie, d'autres salons de la technologie alimentaire avec différents contenus et temps forts. Le fait d'opérer dans le monde entier permet à Koelnmesse de proposer à sa clientèle, sur différents marchés, des événements sur mesure et des salons phares au niveau régional garantissant une activité internationale durable. Avec Anuga et ISM, salons phares à l'échelle mondiale, et un réseau international avec d'autres manifestations, Koelnmesse est également bien positionnée dans le domaine de l'alimentation.

Noter la date: It's Sweet Week - Join the sweetest Place-to-be! Les salons les plus importants de leur catégorie ont lieu ensemble à Cologne, du **2 au 5 février 2025** : ISM, Salon de la confiserie et du snacking, et ProSweets Cologne, Salon des fournisseurs de l'industrie de la confiserie et du snacking, présentent à eux deux toute la chaîne de valeur du secteur d'activité international - et le plus large éventail au monde de marques commerciales de produits sucrés et salés. Celui qui veut se tenir au courant de la production de confiseries et de snacks y fait le plein d'informations sur les nouveaux produits, les développements et les tendances mais aussi sur les ingrédients les plus innovants, les matériaux, les emballages et les étapes des différents processus. La Sweet Week donne lieu à des échanges, à un même endroit et au même moment, entre les principaux acteurs de la branche - autant de synergies relationnelles et en matière de transfert de connaissances et d'opérations commerciales.

Plus d'informations: <https://www.prosweets.com/fair/industry-sectors>

Les prochains salons:

India International Livestock Expo , Mumbai 16.04. - 18.04.2025

Anuga FoodTec India - India's global gateway to cutting-edge technology for the food & beverage industry, Mumbai 20.08. - 22.08.2025

Cibus Tec Forum - Exhibition & Conference on Food & Beverage Technologies Trends, Parma 28.10. - 29.10.2025

Remarque à l'attention des rédactions:

Des photos de ProSweets Cologne sont disponibles dans notre base iconographique sur www.prosweets.com - rubrique « Press » ou

www.prosweets.com/imagedatabase

Complément d'information: <https://www.prosweets.com/press/press-releases/press-releases/>

En cas de reproduction, merci de nous adresser un justificatif.

ProSweets Cologne sur le Web Social:

<https://de.linkedin.com/showcase/pro-sweets-cologne>

<https://www.facebook.com/prosweetscologne>

Pour plus d'informations veuillez vous adresser à:

Jana Hohlfinger

Public and Media Relations Manager

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Cologne

Germany

Telefon: +49 221 821 3468

j.hohlfinger@koelnmesse.de

www.koelnmesse.com

Vous recevez cette information en tant que destinataire des communiqués de presse de Koelnmesse. Si vous ne souhaitez pas recevoir notre service, veuillez répondre à cet e-mail avec l'objet "unsubscribe" (se désabonner).