

No. 9 / January 2024, Cologne
#prosweetscologne #sweetweekcologne

ProSweets Cologne 2024: driver di innovazione essenziale per l'industria di prodotti dolciari e snack

Focus su innovazione, networking e sostenibilità: nuovi format eventi e straordinarie sinergie con ISM

ProSweets Cologne 2024 si è svolta a Colonia dal 28 al 31 gennaio e con la sua ampia gamma dell'offerta ha nuovamente ribadito di essere l'evento di riferimento per l'industria internazionale delle subforniture per prodotti dolciari e snack. Dopo la special edition dell'anno scorso con 130 espositori, quest'anno ProSweets Cologne ha proseguito sulla scia degli anni di maggior successo per numero di espositori, sottolineando una volta di più l'importanza della rassegna per l'industria. 248 espositori da 30 paesi hanno concentrato la loro esperienza in grandi stand dall'allestimento innovativo ospitati dal padiglione 10.1. Nei quattro giorni di fiera si sono registrati oltre 13.000 operatori specializzati da circa 90 paesi, con un'incidenza estera di circa il 60%. Fra i paesi europei più rappresentati in termini di visitatori meritano una menzione Belgio, Germania, Italia, Paesi Bassi, Svizzera e Turchia, mentre da oltre Europa sono aumentati gli arrivi da Egitto, Algeria, India, Kazakhstan e Repubblica Popolare Cinese.

Le aziende hanno apprezzato in particolare la qualità del pubblico specializzato e l'elevata percentuale di decision maker. Da sottolineare l'ulteriore potenziamento della collaborazione con ISM nell'ambito della "Sweet Week", che ha generato una grande sinergia lungo l'intera catena del valore. La connessione fra le due fiere ha consentito non solo di intensificare il dialogo interno al settore, ma anche di proporre un programma tecnico maggiormente calato nella realtà e nuovi format eventi con un focus su innovazione e sostenibilità. Tutto ciò si è espresso su vari livelli, da macchinari e processi fino all'acquisto delle materie prime. Conferenze congiunte sull'Expert Stage, Special Show, Guided Tour e il ProSweets Cologne Party hanno inoltre promosso networking e potenziale di business per il parco partecipanti.

"La Sweet Week in collaborazione con ISM ha avuto un impatto particolarmente positivo sulle attività economiche e il consolidamento del settore. La presenza a ProSweets Cologne di una lunga serie di prestigiose aziende internazionali produttrici di macchinari di produzione e confezionamento sottolinea l'importante ruolo svolto con riferimento al settore prodotti dolciari e snack. Quest'anno l'incastro fra le due rassegne a livello di contenuti ha inoltre generato maggiori vendite di macchinari", afferma Gerald Böse, President and Chief Executive Officer di Koelnmesse GmbH.



ProSweets Cologne
28.01. - 31.01.2024
www.prosweets-cologne.com

Your contact:
Presseteam ProSweets
Tel.
+49 176 2017 8715
e-mail
presse@prosweets.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
P.O. Box 21 07 60
50532 Köln
Germany
Tel. +49 221 821-0
Fax +49 221 821-2574
www.koelnmesse.com

Executive Board:
Gerald Böse (President and Chief Executive Officer)
Oliver Frese

Chairwoman of the Supervisory Board:
Mayor of the City of Cologne
Henriette Reker

Headquarters and place of jurisdiction:
Cologne
District Court Cologne, HRB 952

ProSweets Cologne 2024 ha proposto agli operatori un ampio ventaglio di espositori, fra cui figuravano aziende dei segmenti macchinari e impianti, ma anche ingredients e semilavorati.

"Abbiamo particolarmente apprezzato la vasta partecipazione nei segmenti "Raw Materials & Ingredients" e "Packaging". Questa edizione ha puntato i riflettori soprattutto sul dialogo fra le due rassegne ISM e ProSweets Cologne, nonché sul valore aggiunto straordinario che ne consegue per il settore. Tuttavia ProSweets Cologne non si rivolge esclusivamente al settore di prodotti dolciari e snack, ma anche alle aziende trasversali", spiega Oliver Frese, Vice President di Koelnmesse GmbH.

ProSweets Cologne ha presentato ancora una volta gli ultimi sviluppi dell'industria, trend e innovazioni. Nel 2024 il programma ha evidenziato un approccio decisamente concreto. I visitatori hanno apprezzato in particolare le conferenze sui trend dell'Expert Stage e il programma interattivo nei segmenti espositivi "Packaging & Packaging Materials" e "Raw Materials & Ingredients". Un nuovo evento esperienziale ha coinvolto tutti i sensi, come tatto, olfatto e gusto. Questa edizione della rassegna si è concentrata ancora di più su acquisti e produzione all'insegna del rispetto dell'ambiente.

Nell'area speciale "InGREENients" della mostra Ingredients il pubblico specializzato ha potuto degustare snack innovativi da tutto il mondo, che integrano gli aspetti della sostenibilità e l'utilizzo di ingredienti straordinari. È stato presentato anche l'upcycling degli ingredienti come metodo di produzione promettente per sweet e snack e i visitatori hanno anche avuto l'opportunità di entrare in contatto con le startup espositrici.

La mostra speciale Sustainable Packaging "Science, Realisation, Inspiration" ha presentato partner di prestigio come DLG (Società tedesca dell'agricoltura), Sustainable Packaging Institute (SPI), pacoon Sustainability Concepts e Haute Innovation. La mostra era dedicata al design sostenibile degli imballaggi. L'argomento è stato supportato anche dal recente studio DLG-Insights Sustainable Packaging 2024: consumatori, labeling, strategie per il food & beverage.

Gli amati Guided Tour, organizzati quest'anno in numero ancora maggiore ad abbracciare l'intero comprensorio fieristico, hanno proposto vari focus tematici per ampliare il target: la DLG ha offerto delle visite guidate quotidiane a tema "Concept e processi di packaging sostenibili". La Sweets Global Network e. V., Associazione internazionale del commercio di prodotti dolciari, ha inoltre organizzato per la prima volta dei guided tour con partenza da ISM e visita a una selezione di espositori di ProSweets Cologne.

Grazie alla connessione fra le due fiere è stato possibile affrontare anche gli ultimi sviluppi in materia di e-commerce, online marketing e digitalizzazione delle catene di fornitura. In collaborazione con DMEXCO, evento leader in Europa per marketing digitale e tecnologia, una serie di conferenze ha approcciato tematiche nuove, come campagne social di successo e l'utilizzo pratico dell'intelligenza artificiale.

ProSweets Cologne è patrocinata da Bundesverband der Deutschen Süßwaren-Industrie e.V. (BDSI) (Associazione federale tedesca dell'industria dolciaria), Sweets Global Network e.V. (SG), DLG e.V. (Società Tedesca per l'Agricoltura) e Zentralfachschule der Deutschen Süßwarenwirtschaft (ZDS) (Istituto Tecnico Centrale dell'Industria Dolciaria Tedesca).

ProSweets Cologne 2024 in cifre

A ProSweets Cologne 2024 hanno partecipato 248 aziende da 30 Paesi, di cui il 60% dall'estero. 80 espositori provenivano dalla Germania, mentre 168 sono giunti dall'estero; ProSweets Cologne 2024 ha accolto oltre 13.000 visitatori specializzati da circa 90 paesi con un'incidenza estera di circa il 60%.

La prossima edizione di ProSweets Cologne si terrà dal 2 al 5 febbraio 2025.

Koelnmesse - Fiere di settore per le tecnologie per l'industria alimentare:

Koelnmesse è leader internazionale nell'organizzazione di fiere nel settore della lavorazione di generi alimentari e bevande. Anuga FoodTec e ProSweets Cologne sono leader mondiali consolidati con sede a Colonia. Inoltre Koelnmesse propone numerose fiere Foodtec dedicate a varie tematiche e contenuti in importanti mercati di tutto il mondo, come per esempio India, Italia e Colombia. Con queste attività a livello globale Koelnmesse offre ai propri clienti eventi su misura e fiere nazionali di riferimento in vari mercati, per un business sostenibile e internazionale. Koelnmesse è in prima linea anche nel settore alimentare con Anuga e ISM, eventi leader a livello globale, e il suo network mondiale di eventi satellite.

Maggiori informazioni: https://www.prosweets.com/trade-fair/prosweets-cologne/industry-trade-fairs/?_ga=2.144367093.1197714993.1656934528-2117174913.1656934528

I prossimi eventi:

Anuga FoodTec - International supplier fair for the food and beverages industry, Cologne 19.03. - 22.03.2024

Anuga FoodTec India - India's global gateway to cutting-edge technology for the food & beverage industry, Mumbai 28.08. - 30.08.2024

LogiFOOD SOUTHEAST ASIA - Food logistics and cold chain solutions, Bangkok 16.10. - 18.10.2024

Nota per la redazione:

Il materiale fotografico di ProSweets Cologne è disponibile nella nostra banca dati immagini sul sito www.prosweets.com alla sezione "Press" o www.prosweets.com/imagedatabase

Ulteriori raggugli per la stampa sono reperibili al link

<http://www.prosweets.com/pressinformation>

In caso di pubblicazione si prega di inviare copia giustificativa.

ProSweets Cologne sul Social Web:

<https://de.linkedin.com/showcase/pro-sweets-cologne>

<https://www.facebook.com/prosweetscologne>

Page
4/4

Per eventuali domande rivolgersi a:
Press Team ProSweets

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Cologne
Germany
Telefon: +49 176 2017 8715
presse@prosweets.de
www.koelnmesse.de

You receive this message as a subscriber to the press releases of Koelnmesse. In case you would like to dispense with our service, please reply to this mail under the heading "unsubscribe".