

No. 9 / January 2024, Cologne  
#prosweetscologne #sweetweekcologne

## ProSweets Cologne 2024 : important moteur de l'innovation pour l'industrie de la confiserie et du snacking

**Focus sur l'innovation, le réseautage et la durabilité : nouveaux formats d'événements et synergies exceptionnelles avec ISM**

ProSweets Cologne 2024 s'est tenu du 28 au 31 janvier à Cologne où il a présenté un large éventail d'offres. Comme il l'a à nouveau confirmé, c'est le rendez-vous majeur des fournisseurs internationaux de l'industrie de la confiserie et du snacking. Après l'édition spéciale de l'année dernière qui a mobilisé 130 exposants, ProSweets Cologne 2024 a réussi à renouer avec le nombre d'exposants des années fastes, soulignant ainsi une fois de plus son importance pour la branche. Dans le hall 10.1 où ils ont présenté tout leur savoir-faire, 248 exposants de 30 pays occupaient des stands à nouveau agrandis et conçus de manière innovante. Plus de 13 000 visiteurs professionnels d'environ 90 pays ont été accueillis durant les quatre journées de salon. La proportion d'étrangers était d'environ 60 %. La Belgique, l'Allemagne, l'Italie, les Pays-Bas et la Suisse comptaient parmi les pays européens représentés par le plus grand nombre de visiteurs, tout comme la Turquie. S'agissant des visiteurs de pays extra-européens, ceux d'Égypte, d'Algérie, d'Inde, du Kazakhstan et de Chine ont vu leur nombre augmenter.

Les exposants ont été convaincus par la qualité des visiteurs professionnels parmi lesquels des décideurs dont ils ont apprécié la forte proportion. On notera en particulier la collaboration encore plus étroite avec ISM dans le cadre de la « Sweet Week », qui, une fois de plus, a généré de nombreuses synergies tout au long de la chaîne de valeur. L'interaction des deux salons a permis d'intensifier les échanges au sein de la branche mais aussi de proposer un programme spécialisé, proche de la pratique, et de nouveaux formats d'événements mettant l'accent sur l'innovation et la durabilité, ceci à différents niveaux - des machines à l'approvisionnement en matières premières en passant par les procédés. Des conférences et des exposés communs, à l'Expert Stage, des présentations spéciales, des visites guidées (Guided Tours) et la soirée conviviale ProSweets Cologne ont favorisé le réseautage et les opportunités commerciales entre les participants.

« La Sweet Week en lien avec ISM a eu un impact particulièrement positif sur les activités économiques et contribué au renforcement de la branche. La présence à ProSweets Cologne d'entreprises internationales de renom qui fabriquent des machines d'emballage et des lignes de production met en lumière l'importance du salon pour l'industrie de la confiserie et du snacking. L'interaction étroite des



ProSweets Cologne  
28.01. - 31.01.2024  
www.prosweets-cologne.com

Your contact:  
Presseteam ProSweets  
Tel.  
+49 176 2017 8715  
e-mail  
presse@prosweets.de

Koelnmesse GmbH  
Messeplatz 1  
50679 Köln  
P.O. Box 21 07 60  
50532 Köln  
Germany  
Tel. +49 221 821-0  
Fax +49 221 821-2574  
www.koelnmesse.com

Executive Board:  
Gerald Böse (President and Chief Executive Officer)  
Oliver Frese

Chairwoman of the Supervisory Board:  
Mayor of the City of Cologne  
Henriette Reker

Headquarters and place of jurisdiction:  
Cologne  
District Court Cologne, HRB 952

contenus des deux salons s'est traduite cette année par un plus grand nombre de ventes de machines », a fait savoir Gerald Böse, Chief Executive Office de Koelnmesse GmbH.

Page

2/4

À ProSweets Cologne 2024, les visiteurs professionnels ont découvert une gamme de produits diversifiés, présentés entre autres par des exposants de machines et d'unités de fabrication ou encore d'ingrédients et de produits semi-finis.

« Nous nous sommes particulièrement réjouis de la forte participation dans les segments « Raw Materials & Ingredients » et « Packaging ». Cette année, l'accent a été mis notamment sur les échanges entre les salons ISM et ProSweets Cologne ainsi que sur l'exceptionnelle valeur ajoutée qui en résulte pour la branche. Toutefois, ProSweets Cologne s'adresse non pas exclusivement au secteur de la confiserie et du snacking mais aussi à d'autres fabricants », a déclaré Oliver Frese, Chief Operating Officer de Koelnmesse GmbH.

ProSweets Cologne a de nouveau présenté les récents développements de la branche ainsi que les toutes nouvelles tendances et innovations. Le programme 2024 était plus que jamais orienté vers la pratique. Les visiteurs ont apprécié en particulier les exposés sur les tendances à l'Expert Stage et le programme interactif dans les segments « Packaging & Packaging Materials » ainsi que « Raw Materials & Ingredients ». Une expérience sensorielle associant le toucher, l'odorat ou encore le goût a permis de vivre un événement nouveau. Cette année, on a accordé une attention encore plus grande à la fabrication et à l'approvisionnement en produits, dans le respect de l'environnement, ainsi qu'aux emballages.

Sur l'aire spéciale « InGREENients » rattachée à la présentation « Ingrédients », des innovations du monde entier en matière de snacks ont été proposées à la dégustation, les ingrédients inhabituels entrant dans leur composition contribuant à la durabilité de leur production. Le surcyclage d'ingrédients a également été présenté comme un mode de fabrication novateur dans le secteur de la confiserie et du snacking. Les visiteurs ont eu en outre la possibilité d'échanger avec des start-up qui exposaient au salon.

La présentation spéciale Sustainable Packaging « Science, réalisation, inspiration » a mis en lumière des partenaires de renom comme la Société allemande d'agriculture (Deutsche Landwirtschafts-Gesellschaft - DLG), le Sustainable Packaging Institute (SPI), pacoon Sustainability Concepts et l'agence prospective Haute Innovation. La façon de rendre les emballages plus durables en était le thème central. Celui-ci a été étayé par l'étude actuelle DLG-Insights Sustainable Packaging 2024 : consommateurs, étiquetage, stratégies pour produits alimentaires & boissons.

Très appréciées, les visites guidées des stands au parc des expositions étaient plus nombreuses cette année. Elles proposaient différents thèmes à un large groupe cible. C'est ainsi que la DLG a convié à des visites guidées quotidiennes sur le thème suivant : « ° concepts et procédés d'emballage durables ° ». En outre, l'association internationale de la confiserie Sweets Global Network e. V. a proposé pour la première fois une visite guidée qui, commençant à ISM, a conduit à ProSweets Cologne et fait découvrir les stands d'exposants sélectionnés.

L'interaction des deux salons a permis également de considérer les développements actuels en matière d'e-commerce, de marketing en ligne et de numérisation des chaînes d'approvisionnement. En collaboration avec DMEXCO, principal événement européen dans le domaine du marketing numérique et des technologies, de nouveaux thèmes comme les campagnes réussies sur les médias sociaux et l'application pratique de l'intelligence artificielle ont donné lieu à une série d'exposés.

ProSweets bénéficie du soutien de la Fédération allemande de l'industrie de la confiserie (Bundesverband der Deutschen Süßwaren-Industrie e.V. - BDSI), de Sweets Global Network e.V. (SG), de la Deutsche Landwirtschaftsgesellschaft e.V. (DLG) et de l'École centrale de formation professionnelle de la confiserie allemande (Zentralfachschule der Deutschen Süßwarenwirtschaft - ZDS) qui en sont les responsables conceptuels.

#### **ProSweets Cologne 2024 en chiffres**

248 exposants de 30 pays, dont 60 % d'étrangers, ont participé à ProSweets Cologne 2024. 80 d'entre eux venaient d'Allemagne, 168, de l'étranger. ProSweets Cologne 2024 a accueilli plus de 13 000 visiteurs professionnels d'environ 90 pays, dont près de 60 % d'étrangers.

**La prochaine édition de ProSweets Cologne aura lieu du 2 au 5 février 2025.**

#### **Koelnmesse - salons dédiés à l'industrie de la technologie alimentaire:**

Koelnmesse joue un rôle de premier plan au niveau international dans l'organisation et la tenue de salons consacrés à la transformation de produits alimentaires et de boissons. Des salons comme Anuga FoodTec et ProSweets Cologne se sont imposés dans la métropole rhénane et servent de références mondiales. Par ailleurs, Koelnmesse présente sur d'importants marchés à travers le monde, par exemple sur ceux de Colombie, d'Inde et d'Italie, d'autres salons de la technologie alimentaire avec différents contenus et temps forts. Le fait d'opérer dans le monde entier permet à Koelnmesse de proposer à sa clientèle, sur différents marchés, des événements sur mesure et des salons phares au niveau régional garantissant une activité internationale durable. Avec Anuga et ISM, salons phares à l'échelle mondiale, et un réseau international avec d'autres manifestations, Koelnmesse est également bien positionnée dans le domaine de l'alimentation.

Plus d'informations: <https://www.prosweets.com/fair/industry-sectors>

#### **Les prochains salons:**

Anuga FoodTec - International supplier fair for the food and beverages industry, Cologne 19.03. - 22.03.2024

Anuga FoodTec India - India's global gateway to cutting-edge technology for the food & beverage industry, Mumbai 28.08. - 30.08.2024

LogiFOOD SOUTHEAST ASIA - Food logistics and cold chain solutions, Bangkok 16.10. - 18.10.2024

**Remarque à l'attention des rédactions:**

Des photos de ProSweets Cologne sont disponibles dans notre base iconographique sur [www.prosweets.com](http://www.prosweets.com) - rubrique « Press » ou [www.prosweets.com/imagedatabase](http://www.prosweets.com/imagedatabase)  
Complément d'information: <http://www.prosweets.com/pressinformation>

Page  
4/4

En cas de reproduction, merci de nous adresser un justificatif.

**ProSweets Cologne sur le Web Social:**

<https://de.linkedin.com/showcase/pro-sweets-cologne>  
<https://www.facebook.com/prosweetscologne>

**Pour plus d'informations veuillez vous adresser à:**

Press Team ProSweets

Koelnmesse GmbH  
Messeplatz 1  
50679 Cologne  
Germany  
Telefon: +49 176 2017 8715  
[presse@prosweets.de](mailto:presse@prosweets.de)  
[www.koelnmesse.de](http://www.koelnmesse.de)

Vous recevez cette information en tant que destinataire des communiqués de presse de Koelnmesse. Si vous ne souhaitez pas recevoir notre service, veuillez répondre à cet e-mail avec l'objet "unsubscribe" (se désabonner).