

No. 1 / February 2021, Cologne  
#prosweetscologne

## ProSweets Cologne lancia la campagna su temi e novità

**In corso i preparativi per l'edizione 2022 della più grande fiera al mondo delle subforniture per prodotti dolciari e snack - Le offerte digitali accrescono la risonanza**

A novembre 2020 a causa della pandemia da Coronavirus e a seguito di un intenso confronto con il settore, Koelnmesse si è vista costretta a malincuore ad annullare l'edizione in presenza a Colonia di ProSweets Cologne 2021. Per garantire ad espositori e partner della fiera la possibilità di riferire su temi di attualità e trend nell'ambito di ProSweets Cologne anche in assenza dell'evento fisico, il team a capo della rassegna ha lanciato una massiccia campagna incentrata su tematiche tecniche e trend. Sono in pieno svolgimento anche i preparativi per la prossima ProSweets Cologne, che si terrà dal 30.01 al 02.02.2022.

Per vari mesi la campagna proporrà un mix di svariate iniziative di comunicazione, quali webinar, articoli specializzati, interviste, contenuti video e comunicati stampa. La campagna gode del sostegno di Società tedesca per l'agricoltura (DLG), Innova Market Insights ed Euromonitor, ma anche Pacoon e Syndicate, specialisti del packaging.

"ProSweets Cologne non è solo evento di riferimento per business e networking, ma anche piattaforma centrale per i trend del settore. Con la campagna di ProSweets Cologne offriamo ai nostri clienti, anche in assenza dell'evento fisico, l'opportunità di tenersi al corrente sulle novità dei subfornitori del settore di prodotti dolciari e snack. Insieme alla campagna novità e trend di ISM copriamo così l'intera filiera di creazione del valore del settore dolciario e degli snack", spiega Oliver Frese, Chief Operating Officer di Koelnmesse GmbH.

Parallelamente alla campagna su temi e novità procedono a pieno regime i preparativi per ProSweets Cologne 2022. Per la rassegna è in programma un'edizione ibrida. Sulla base della piattaforma digitale già sviluppata da Koelnmesse e implementata con successo per DMEXCO 2020, la più grande fiera europea di marketing & pubblicità digitale, ProSweets Cologne 2022 proporrà quindi ad espositori e visitatori anche nuovi format digitali a completamento dell'esperienza in presenza. Si tratta di una piattaforma all'avanguardia che offre per esempio agli espositori "digitali" la possibilità di presentare i propri prodotti nello showroom espositori digitale caricando immagini e testi e calamitare ulteriormente l'attenzione sulla propria azienda inserendo contenuti video. I contenuti relativi a prodotti e aziende potranno inoltre essere presentati al pubblico interessato in conferenze e panel digitali e naturalmente saranno possibili ulteriori approfondimenti tramite speciali funzioni di networking in chat o meeting digitali. Oltre a una serie di altri tool, la



ProSweets Cologne  
30.01. - 02.02.2022  
www.prosweets-  
cologne.com

Your contact:

Peggy Krause

Tel.

+49 221 821-2076

Fax

+49 221 821-3544

e-mail

p.krause@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH  
Messeplatz 1  
50679 Köln  
P.O. Box 21 07 60  
50532 Köln  
Germany  
Tel. +49 221 821-0  
Fax +49 221 821-2574  
www.koelnmesse.com

Executive Board:

Gerald Böse (President and Chief  
Executive Officer)  
Oliver Frese  
Herbert Marner

Chairwoman of the Supervisory  
Board:

Mayor of the City of Cologne  
Henriette Reker

Headquarters and place of  
jurisdiction:

Cologne  
District Court Cologne, HRB 952

piattaforma agevolerà la comunicazione verso nuovi target di visitatori e integrerà in modo permanente l'offerta di ProSweets Cologne anche dopo il 2022.

Page

2/3

#### **Koelnmesse - Global Competence in Food and FoodTec:**

Koelnmesse è leader internazionale nell'organizzazione di fiere del food e manifestazioni sulla lavorazione di bevande e prodotti alimentari. Fiere come Anuga, ISM e Anuga FoodTec sono leader mondiali consolidati. Koelnmesse organizza fiere del food e della relativa tecnologia non solo a Colonia, ma anche in molti altri mercati emergenti di tutto il mondo, come per esempio in Brasile, Cina, Colombia, Giappone, India, Italia, Tailandia e negli Emirati Arabi Uniti, dedicate a varie tematiche e contenuti. Con queste attività a livello globale Koelnmesse offre ai propri clienti eventi su misura in diversi mercati, a garanzia di un business sostenibile e di carattere internazionale.

Ulteriori informazioni: <http://www.global-competence.net/food/>

#### **I prossimi eventi:**

Wine & Gourmet Japan - International Wine, Beer, Spirits, Gourmet Food and Bar Exhibition & Conference, Tokyo 21.04. - 23.04.2021

ANUFOOD China - The leading food & beverage exhibition for Southern China, Shenzhen 21.04. - 23.04.2021

Alimentec - International food, beverage and hospitality trade fair, Bogotá 08.06. - 11.06.2021

#### **Nota per la redazione:**

Il materiale fotografico di ProSweets Cologne è disponibile nella nostra banca dati immagini sul sito [www.prosweets-cologne.com](http://www.prosweets-cologne.com) alla sezione "News" o [www.prosweets-cologne.com/imagetatabase](http://www.prosweets-cologne.com/imagetatabase).

Ulteriori raggugli per la stampa sono reperibili al link <http://www.prosweets-cologne.com/Pressinformation>

In caso di pubblicazione si prega di inviare copia giustificativa.

#### **ProSweets Cologne sul Social Web:**

<https://de.linkedin.com/showcase/pro-sweets-cologne>

<https://www.facebook.com/prosweetscologne>

#### **Per eventuali domande rivolgersi a:**

Peggy Krause

Communications Manager

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Cologne

Germany

Tel +49 221 821-2076

Fax +49 221 821-3544

[p.krause@koelnmesse.de](mailto:p.krause@koelnmesse.de)

[www.koelnmesse.com](http://www.koelnmesse.com)

