

No. 1 / February 2021, Cologne
#prosweetscologne

ProSweets Cologne lance une campagne sur les thèmes et les tendances

Les préparatifs de l'édition 2022 du Salon des fournisseurs de l'industrie de la confiserie et du snacking sont en cours - Offres numériques pour en accroître la portée

C'est avec grand regret qu'en novembre 2020, au terme d'échanges approfondis avec la branche, Koelnmesse a dû annuler la tenue de ProSweets Cologne 2021, en raison de la pandémie de coronavirus. Pour permettre aux exposants et aux partenaires de ProSweets Cologne, même en l'absence d'événement physique, de traiter d'importants thèmes sectoriels et de parler des principales tendances dans le cadre du salon, l'équipe en charge de celui-ci a lancé une vaste campagne spécialisée sur les thèmes et les tendances. Les préparatifs de la prochaine édition de ProSweets Cologne, qui aura lieu du 30 janvier au 2 février 2022, battent également leur plein.

La campagne, qui va se dérouler sur plusieurs mois, comporte des mesures de communication très diverses, à savoir des webinaires, des articles spécialisés, des interviews, des contenus vidéo et des communiqués de presse. Elle bénéficie du soutien de la Société allemande d'agriculture (Deutsche Landwirtschafts-Gesellschaft - DLG), d'Innova Market Insights et d'Euromonitor mais aussi de celui des spécialistes de l'emballage Pacoon et Syndicate.

« ProSweets Cologne est non seulement un rendez-vous d'affaires et un espace de réseautage, c'est aussi la plateforme centrale des tendances de la branche. Avec la campagne orchestrée par ProSweets Cologne, nous continuons d'offrir à nos clients, même sans événement sur place, la possibilité de s'informer sur les thèmes d'actualité des fournisseurs de l'industrie de la confiserie et du snacking. En liaison avec la campagne d'ISM sur les nouveautés et les tendances, c'est toute la chaîne de valeur du secteur de la confiserie et du snacking qui est ainsi représentée », a déclaré Oliver Frese, Chief Operating Officer de Koelnmesse GmbH.

Parallèlement à la campagne sur les thèmes et les tendances, les préparatifs de ProSweets Cologne 2022 battent leur plein. L'édition est prévue sous forme hybride. S'appuyant sur une plateforme numérique développée par Koelnmesse et déjà utilisée avec succès à DMEXCO 2020, le Salon marketing & publicité numérique le plus grand d'Europe, ProSweets Cologne 2022 proposera également de nouveaux formats numériques pour les exposants et les visiteurs qui s'ajouteront au salon en présentiel et le compléteront. La plateforme est à la pointe de la technologie et offre aux entreprises la possibilité, par exemple, de présenter leurs produits dans le showroom numérique des exposants au moyen d'informations associant textes et images et d'accroître plus encore leur visibilité en intégrant des contenus vidéo. Par des panneaux ou des conférences numériques, il est possible par ailleurs de faire



ProSweets Cologne
30.01. - 02.02.2022
www.prosweets-
cologne.com

Your contact:
Peggy Krause
Tel.
+49 221 821-2076
Fax
+49 221 821-3544
e-mail
p.krause@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
P.O. Box 21 07 60
50532 Köln
Germany
Tel. +49 221 821-0
Fax +49 221 821-2574
www.koelnmesse.com

Executive Board:
Gerald Böse (President and Chief
Executive Officer)
Oliver Frese
Herbert Marnier

Chairwoman of the Supervisory
Board:
Mayor of the City of Cologne
Henriette Reker

Headquarters and place of
jurisdiction:
Cologne
District Court Cologne, HRB 952

découvrir à ceux qui s'y intéressent des contenus sur les produits et les entreprises et, bien entendu, d'approfondir ces informations grâce à des fonctions spéciales de réseautage, dans le cadre de chats ou de réunions numériques. En plus de bien d'autres outils, la plateforme facilite la tâche lorsqu'il s'agit de s'adresser à de nouveaux groupes cibles de visiteurs. En outre, elle complétera durablement l'offre de ProSweets Cologne au-delà de 2022.

Page

2/3

Koelnmesse - Global Competence in Food and FoodTec:

Koelnmesse joue un rôle de premier plan à l'échelon international dans la tenue de salons dédiés à l'alimentation et de manifestations consacrées à la transformation de denrées alimentaires et de boissons. Anuga de même que le Salon international de la confiserie (ISM) et Anuga FoodTec se sont imposés comme des références mondiales. A Cologne mais aussi sur d'autres marchés en pleine croissance à travers le monde, comme par exemple ceux du Brésil, de Chine, de Colombie, d'Inde, d'Italie, du Japon, de Thaïlande et des Emirats arabes unis, Koelnmesse organise et assure le déroulement de salons de l'agroalimentaire et de la technologie alimentaire aux contenus différents, qui mettent l'accent sur certains aspects des choses. Le fait d'opérer dans le monde entier permet à Koelnmesse de proposer à sa clientèle, sur différents marchés, des manifestations sur mesure garantissant le déploiement d'une activité internationale qui s'inscrit dans la durée.

Plus d'informations sur: <http://www.global-competence.net/food/>

Les prochains salons:

Wine & Gourmet Japan - International Wine, Beer, Spirits, Gourmet Food and Bar Exhibition & Conference, Tokyo 21.04. - 23.04.2021

ANUFOOD China - The leading food & beverage exhibition for Southern China, Shenzhen 21.04. - 23.04.2021

Alimentec - International food, beverage and hospitality trade fair, Bogotá 08.06. - 11.06.2021

Remarque à l'attention des rédactions:

Des photos de ProSweets Cologne sont disponibles dans notre base iconographique sur www.prosweets-cologne.com - rubrique « News » ou

www.prosweets-cologne.com/imagedatabase

Complément d'information: <http://www.prosweets-cologne.com/Pressinformation>

En cas de reproduction, merci de nous adresser un justificatif.

ProSweets Cologne sur le Web Social:

<https://de.linkedin.com/showcase/pro-sweets-cologne>

<https://www.facebook.com/prosweetscologne>

Pour plus d'informations veuillez vous adresser à:

Peggy Krause

Communications Manager

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Cologne
Germany
Tel +49 221 821-2076
Fax +49 221 821-3544
p.krause@koelnmesse.de
www.koelnmesse.com