

No. 1 / February 2021, Cologne
#prosweetscologne

La ProSweets Cologne inicia su campaña de temas y tendencias

Están en marcha los preparativos para la feria dedicada a la industria auxiliar del sector de productos de confitería y snacks 2022 - Oferta digitales para conseguir una mayor difusión

En noviembre de 2020, después de un amplio intercambio de opiniones con el sector, la Koelnmesse se vio obligada a causa de la pandemia provocada por el coronavirus a suspender la celebración de la ProSweets Cologne 2021. A fin de proporcionar a los expositores y colaboradores de la feria la posibilidad de informar sin contar con el evento presencial sobre temas y tendencias relevantes para el sector en el marco de la ProSweets Cologne, el equipo de la feria ha puesto en marcha una campaña completa de tendencias y temas de orientación técnica. También están funcionando a toda marcha los preparativos para la celebración de la próxima ProSweets Cologne que se celebrará del 30.1 al 2.2.22.

La campaña se llevará a cabo durante varios meses a través de una mezcla de las más diversas formas de comunicación como, por ejemplo, webinarios, artículos técnicos, entrevistas, contenidos de video e informaciones de prensa. Esta campaña contará con el apoyo de la Sociedad Alemana de Agricultura (DLG), Innova Market Insights y Euromonitor así como de los especialistas en envases Pacoon y Syndicate.

"La ProSweets Cologne no es solo un punto de encuentro para negocios y contactos a través de redes sino también una plataforma central para las tendencias del sector. Con la campaña de la ProSweets Cologne, seguimos ofreciendo a nuestros clientes, aún sin un evento presencial, la posibilidad de mantenerse al corriente de los temas actuales de los proveedores de la industria de productos de confitería y snacks. Con el proyecto de difusión de novedades y tendencias de la ISM reflejamos todo lo relacionado con la cadena de creación de valor añadido del sector de productos de confitería y snacks" ha manifestado Oliver Frese, chief operating officer de la Koelnmesse GmbH.

Paralelamente a la campaña de temas y tendencias, los preparativos de la ProSweets Cologne 2022 están funcionando a toda marcha. El certamen tendrá carácter mixto. Basada en una plataforma digital desarrollada por la Koelnmesse, que ya ha tenido éxito en la mayor feria de Europa dedicada al marketing y la publicidad digital, la DMEXCO 2020, la ProSweets Cologne 2022 ofrecerá también a expositores y visitantes nuevos formatos digitales que complementarán la presencia física. La plataforma representa a la vanguardia más actual y ofrece, por ejemplo, a los expositores la posibilidad de presentar sus productos en forma de imágenes y textos dentro de los espacios digitales de exposición dedicados a ellos, incrementando adicionalmente el interés de las empresas integrando contenidos en vídeo. Por otra



ProSweets Cologne
30.01. - 02.02.2022
www.prosweets-
cologne.com

Your contact:

Peggy Krause

Tel.

+49 221 821-2076

Fax

+49 221 821-3544

e-mail

p.krause@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
P.O. Box 21 07 60
50532 Köln
Germany
Tel. +49 221 821-0
Fax +49 221 821-2574
www.koelnmesse.com

Executive Board:

Gerald Böse (President and Chief
Executive Officer)
Oliver Frese
Herbert Marnier

Chairwoman of the Supervisory
Board:

Mayor of the City of Cologne
Henriette Reker

Headquarters and place of
jurisdiction:

Cologne
District Court Cologne, HRB 952

parte, en paneles digitales o conferencias se pueden presentar a un grupo objetivo de interesados contenidos relacionados con productos y empresas en los que, naturalmente, es posible profundizar en chats o encuentros digitales. Junto a un gran número de otras herramientas, la plataforma no solo constituirá un apoyo para dirigirse a nuevos grupos de visitantes sino que además completará con carácter duradero la oferta de la ProSweets Cologne más allá de 2022.

Koelnmesse - Global Competence in Food and FoodTec:

Koelnmesse es líder internacional en la organización de ferias para el sector de la alimentación y certámenes dedicados a la elaboración de productos alimenticios y bebidas. Ferias como la Anuga, la ISM y la Anuga FoodTec están reconocidas como ferias de referencia internacional para sus sectores. Koelnmesse no sólo organiza certámenes feriales dedicados al tema de la alimentación y la tecnología alimentaria con diferentes núcleos temáticos y contenidos en Colonia sino también en otros mercados en crecimiento en todo el mundo como, por ejemplo, en Brasil, China, Colombia, India, Italia, Japón, Tailandia y los Emiratos Árabes Unidos. Con estas actividades globales, Koelnmesse ofrece a sus clientes eventos a la medida en diferentes mercados que garantizan un negocio sostenible a nivel internacional.

Más información: <http://www.global-competence.net/food/>

Los próximos eventos:

Wine & Gourmet Japan - International Wine, Beer, Spirits, Gourmet Food and Bar Exhibition & Conference, Tokyo 21.04. - 23.04.2021

ANUFOOD China - The leading food & beverage exhibition for Southern China, Shenzhen 21.04. - 23.04.2021

Alimentec - International food, beverage and hospitality trade fair, Bogotá 08.06. - 11.06.2021

Nota para la redacción:

En nuestra galería de imágenes en internet, en www.prosweets-cologne.com en el espacio „News“ tienen a su disposición material fotográfico sobre la ProSweets Cologne o www.prosweets-cologne.com/imagedatabase

En www.prosweets-cologne.com/Pressinformation encontrarán informaciones para la prensa.

En caso de publicación, agradeceremos el envío de un ejemplar.

ProSweets Cologne en la Web Social:

<https://de.linkedin.com/showcase/pro-sweets-cologne>

<https://www.facebook.com/prosweetscologne>

Contacto para consultas:

Peggy Krause

Communications Manager

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Cologne
Germany
Tel +49 221 821-2076
Fax +49 221 821-3544
p.krause@koelnmesse.de
www.koelnmesse.com