

Nr. 1 / Februar 2021, Köln
#prosweetscologne

ProSweets Cologne startet Themen- und Trendkampagne

Vorbereitungen für die Zuliefermesse für Süßwaren und Snack 2022 laufen - Digitale Angebote für mehr Reichweite

Mit großem Bedauern musste die Koelnmesse nach intensivem Austausch mit der Branche die ProSweets Cologne 2021 im November 2020 aufgrund der Corona-Pandemie absagen. Um den Ausstellern und Partnern der Messe auch ohne physisches Event die Möglichkeit zu geben, über relevante Fachthemen und Trends im Rahmen der ProSweets Cologne zu berichten, hat das Messteam eine umfassende fachorientierte Themen- und Trendkampagne auf den Weg gebracht. Auch die Vorbereitungen für die nächste ProSweets Cologne, die vom 30.01. bis 02.02.2022 stattfinden wird, sind in vollem Gange.

Die Kampagne wird über mehrere Monate hinweg einen Mix aus unterschiedlichsten Kommunikationsmaßnahmen, etwa Webinaren, Fachartikeln, Interviews, Videocontent und Pressemeldungen, beinhalten. Unterstützt wird die Kampagne von der Deutschen Landwirtschafts-Gesellschaft (DLG), Innova Market Insights und Euromonitor sowie von den Verpackungsspezialisten Pacoon und Syndicate.

„Die ProSweets Cologne ist nicht nur Business- und Networking-Treffpunkt, sondern auch zentrale Plattform für die Trends der Branche. Mit der Kampagne der ProSweets Cologne bieten wir unseren Kunden auch ohne Event vor Ort weiterhin die Möglichkeit, sich über die aktuellen Themen der Zulieferer für Süßwaren und Snacks auf dem Laufenden zu halten. Hand in Hand mit der Neuheiten- und Trendkampagne der ISM bilden wir somit die gesamte Wertschöpfungskette der Süßwaren- und Snackbranche ab“, erklärt Oliver Frese, Chief Operating Officer der Koelnmesse GmbH.

Parallel zur Themen- und Trendkampagne laufen die Vorbereitungen für die ProSweets Cologne 2022 auf Hochtouren. Die Veranstaltung ist hybrid geplant. Aufbauend auf einer von der Koelnmesse entwickelten Digitalplattform, die bereits zur größten europäischen Fachmesse für digitales Marketing & Werbung DMEXCO 2020 erfolgreich im Einsatz war, wird die ProSweets Cologne 2022 daher auch neue digitale Formate für Aussteller und Besucher in Ergänzung zur physischen Präsenz anbieten. Die Plattform ist „State of the Art“ und bietet den Ausstellern beispielsweise die Möglichkeit, ihre Produkte als Bild- und Textinformation innerhalb des digitalen Aussteller-Showrooms zu präsentieren und durch das Einbetten von Video-Content die Aufmerksamkeit für ihr Unternehmen zusätzlich zu steigern. Darüber hinaus können Contents zu Produkten und Unternehmen in digitalen Panels oder Konferenzen einem Interessentenkreis präsentiert und natürlich über spezielle Networking-Funktionen in Chats oder digitalen Meetings vertieft werden. Neben



ProSweets Cologne
30.01. - 02.02.2022
www.prowsweets-cologne.de

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Peggy Krause

Telefon

+49 221 821-2076

Telefax

+49 221 821-3544

E-Mail

p.krause@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Postfach 21 07 60
50532 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-0
Telefax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:

Gerald Böse (Vorsitzender)

Oliver Frese

Herbert Marnier

Vorsitzende des Aufsichtsrats:
Oberbürgermeisterin Henriette
Reker

Sitz der Gesellschaft und
Gerichtsstand: Köln
Amtsgericht Köln, HRB 952

einer Vielzahl weiterer Tools unterstützt die Plattform damit auch bei der Ansprache neuer Besucherzielgruppen und wird das Angebot der ProSweets Cologne dauerhaft auch über 2022 hinaus ergänzen.

Seite

2/3

Koelnmesse - Global Competence in Food and FoodTec:

Die Koelnmesse ist international führend in der Durchführung von Ernährungsmessen und Veranstaltungen zur Verarbeitung von Nahrungsmitteln und Getränken. Messen wie die Anuga, die ISM und die Anuga FoodTec sind als weltweite Leitmesse etabliert. Die Koelnmesse veranstaltet nicht nur in Köln, sondern auch in weiteren Wachstumsmärkten rund um die Welt, z. B. in Brasilien, China, Indien, Italien, Japan, Kolumbien, Thailand und den Vereinigten Arabischen Emiraten Food- und FoodTec-Messen mit unterschiedlichen Schwerpunkten und Inhalten. Mit diesen globalen Aktivitäten bietet die Koelnmesse ihren Kunden maßgeschneiderte Events in unterschiedlichen Märkten, die ein nachhaltiges und internationales Business garantieren.

Weitere Infos: <http://www.global-competence.net/food/>

Die nächsten Veranstaltungen:

Wine & Gourmet Japan - Internationale Fachmesse und Konferenz für Wein, Bier, Spirituosen, Gourmet Lebensmittel und Bar, Tokio 21.04. - 23.04.2021

ANUFOOD China - Führende Fachmesse für Lebensmittel und Getränke für die Region Süd-China, Shenzhen 21.04. - 23.04.2021

Alimentec - International food, beverage and hospitality trade fair, Bogotá 08.06. - 11.06.2021

Anmerkung für die Redaktion:

Fotomaterial der ProSweets Cologne finden Sie in unserer Bilddatenbank im Internet unter www.prosweets-cologne.de im Bereich „News“ oder unter www.prosweets-cologne.de/Bilddatenbank.

Presseinformationen finden Sie unter www.prosweets-cologne.de/Presseinformation

Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

ProSweets im Social Web:

<https://de.linkedin.com/showcase/pro-sweets-cologne>

<https://www.facebook.com/prosweetscologne>

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Peggy Krause

Kommunikationsmanagerin

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Köln

Deutschland

Telefon: +49 221 821-2076

Telefax: +49 221 821-3544
p.krause@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Seite
3/3