

No. 5 / October 2020, Cologne
#prosweetscologne

ProSweets Cologne 2021: dalla sostenibilità alla digitalizzazione

Nuovi concept di packaging incontrano il favore dei consumatori

ProSweets Cologne, che si terrà dal 31.01 al 03.02.2021, evidenzia l'importanza del packaging per stimolare gli acquisti d'impulso di prodotti dolciari nel point of sale. Alla fiera delle subforniture per l'industria dolciaria e degli snack gli espositori presenteranno le ultime innovazioni e novità in riferimento a concept di packaging sostenibili e digitali. La controversia che ruota intorno alle materie plastiche non lascia indifferente il settore: i consumatori si aspettano soluzioni ecologiche, basate su monopellicole riciclabili, imballaggi in plastica o riutilizzabili.

Il mercato dei prodotti dolciari e degli snack attraversa una fase di cambiamento. Uno dei temi che coinvolge maggiormente i produttori di imballaggi presenti a ProSweets Cologne 2021 è la richiesta di packaging sostenibile e (mono)materiale interamente riciclabile. Al riguardo da Bruxelles giungono indicazioni concrete: il Consiglio Europeo ha infatti approvato l'introduzione della tassa europea sulla plastica a partire dal 1 gennaio 2021. Si prevede che gli Stati membri dovranno versare al bilancio UE un'imposta di 80 cent per ogni chilo di rifiuti da imballaggi in plastica non riciclabili.

A questo si aggiunge il riflesso positivo della sostenibilità sulla percezione del marchio presso il punto vendita. Secondo uno studio del 2019 dell'istituto di ricerche di mercato Ipsos, tre quarti dei consumatori intervistati in tutto il mondo prediligono le aziende attente alla sostenibilità dei propri prodotti. In Germania questo valore si attesta al 76%, quindi a un livello simile. Si rileva inoltre un bisogno crescente dei consumatori di evitare imballaggi inquinanti e superflui. Più di tre consumatori tedeschi su quattro affermano che desidererebbero acquistare prodotti dal packaging ridotto al minimo.

La carta, una vecchia conoscenza con un grande potenziale

In cima all'agenda delle aziende espositrici al centro fieristico di Colonia figura quindi come promuovere la frazione riciclabile e limitare i rifiuti da imballaggi. Le strategie volte a utilizzare meno plastica e più materie rinnovabili, ridurre il peso della confezione e garantire la piena riciclabilità saranno padrone del palco. Torna alla ribalta una vecchia conoscenza: la carta, i cui possibili utilizzi per l'imballaggio primario dei prodotti dolciari sono ben lunghi dall'essere stati completamente esplorati. L'obiettivo è sostituire con alternative in carta tutta una serie di imballaggi di plastica. Però non è ancora sufficiente: i nuovi imballaggi devono anche assicurare funzioni abituali in ambito convenience, quali facile apertura, richiudibilità e carattere to go. Generalmente non è ancora possibile rinunciare



ProSweets Cologne
31.01. - 03.02.2021
www.prosweets-
cologne.com

Your contact:
Peggy Krause
Tel.
+49 221 821-2076
Fax
+49 221 821-3544
e-mail
p.krause@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
P.O. Box 21 07 60
50532 Köln
Germany
Tel. +49 221 821-0
Fax +49 221 821-2574
www.koelnmesse.com

Executive Board:
Gerald Böse (President and Chief
Executive Officer)
Oliver Frese
Herbert Marnier

Chairwoman of the Supervisory
Board:
Mayor of the City of Cologne
Henriette Reker

Headquarters and place of
jurisdiction:
Cologne
District Court Cologne, HRB 952

completamente a un sottile rivestimento in plastica o una barriera per preservare aroma e freschezza di dolci e snack. In tal caso sono essenziali le pellicole in monomateriali perfettamente riciclabili. Se le aziende produttrici di packaging combinassero i materiali in modo da poter staccare la pellicola dalla carta con facilità e senza contaminare le fibre, sarebbe possibile conseguire una elevata riciclabilità dei materiali.

Tuttavia non sono solo i produttori di imballaggi flessibili a porsi l'obiettivo di sostituire con la carta le comuni confezioni in plastica; anche le aziende che si occupano di macchinari stanno lavorando a progetti che consentano di plasmare e sigillare la carta senza ripercussioni sulla produttività. Chocal dimostra concretamente come ciò sia possibile grazie alla sua tecnologia di sigillatura antimanoissione in cui un impianto ad alte prestazioni sigilla fra loro due metà preformate in carta a creare un'unica confezione. L'esperto di packaging di Schwäbisch Gmünd se ne servirà per incrementare la sostenibilità di figure di cioccolato, lecca lecca e barrette figurate.

Pellicola naturale a base di materie prime rinnovabili

Oltre agli ultimi sviluppi nell'utilizzo di carta e plastica c'è molto altro. Il settore punta decisamente anche su soluzioni a base di materie prime rinnovabili che consentono di confezionare nelle pellicole più disparate snack e prodotti dolciari pregiati. Le pellicole ricavate da fibre sostenibili assicurano ormai una protezione del prodotto pari a quella delle pellicole in PE o stagnola. Se poi la scatola di cartone della tavoletta di cioccolato è anche certificata FSC e stampata con colori senza oli minerali, nulla potrà più macchiare l'immagine positiva prodotta nel punto vendita.

Quanto imballaggio serve e quali alternative esistono? "I migliori rifiuti da imballaggi sono quelli che non vengono prodotti", afferma convinto Peter Désilets, amministratore di Pacoon GmbH. Nell'ambito della mostra speciale PACKAGING - "Function meets Design" l'agenzia di Monaco per design del packaging e sostenibilità, partner di Koelnmesse GmbH, presenterà confezioni riutilizzabili sostenibili per prodotti dolciari. I visitatori di ProSweets Cologne 2021 resteranno stupefatti dal sistema per confezionare chips, orsetti gommosi e frutta secca in box multiuso a rendere. L'obiettivo della strategia di riutilizzo presentata a Colonia da Pacoon è "da un lato standardizzare il packaging e dall'altro concepirne utilizzi differenti", spiega Désilets. I materiali devono essere selezionati in modo da consentirne un utilizzo permanente per il confezionamento sia B2C che B2B. Il sistema si presta perfettamente ai negozi di prodotti sfusi e al retail classico, ma anche al commercio online e alla gastronomia.

Un'immersione nella digitalizzazione

"L'evoluzione verso imballaggi ecologici in tutti i settori cambierà radicalmente la nostra percezione della fascia premium", ritiene anche Daniel Graf. In questo contesto il presidente ed Executive Creative Director della Syndicate Design AG di Amburgo intravede una sfida particolare anche nella gestione digitale del marchio. La digitalizzazione promette opportunità innovative grazie a nuovi processi di stampa e confezionamento, anche con riferimento alla personalizzazione. Se utilizzate correttamente, le applicazioni digitali possono trasformare il processo di

acquisto in un'esperienza speciale e garantire un trasferimento positivo di immagine; un argomento che incontra l'interesse dell'agenzia di Amburgo che alla fiera di Colonia proporrà un "invito a colazione". "Le confezioni che comunicano con i clienti entreranno presto nella nostra quotidianità", sostiene Graf. Allo stand i visitatori scopriranno come potenziare l'esperienza del marchio grazie al packaging digitale, ma anche dove finisce il giochino tecnico e inizia il reale valore aggiunto.

Page

3/4

La mostra speciale PACKAGING - "Function meets Design" sarà affiancata dai Guided Tours a tema "concept di packaging sostenibile". Gli esperti della DLG, la Società tedesca dell'agricoltura, risponderanno anche a quesiti come quali concept di packaging sostenibile esistono attualmente per prodotti dolciari e snack e come espletare nel modo migliore la funzione protettiva degli imballaggi con il massimo della sostenibilità e in armonia con le aspettative dei consumatori. I tour attraverseranno anche la mostra speciale sul packaging e faranno tappa presso gli espositori che propongono contributi e progetti interessanti su questo argomento.

Le anticipazioni su ProSweets Cologne 2021 mostrano come il packaging sia al centro di numerose strategie volte alla sostenibilità dell'industria dolciaria e tutto ciò si rifletterà anche in un elevato numero di soluzioni innovative esposte al comprensorio fieristico di Colonia. Parlando di materiali non è ancora stata detta l'ultima parola, ma i materiali da imballaggio tradizionali come la carta stanno conquistando ambiti finora dominio della plastica. Parallelamente si impone la digitalizzazione, che offre nuove opportunità per pubblicità, comunicazione e fidelizzazione.

Koelnmesse - Global Competence in Food and FoodTec:

Koelnmesse è leader internazionale nell'organizzazione di fiere del food e manifestazioni sulla lavorazione di bevande e prodotti alimentari. Fiere come Anuga, ISM e Anuga FoodTec sono leader mondiali consolidati. Koelnmesse organizza fiere del food e della relativa tecnologia non solo a Colonia, ma anche in molti altri mercati emergenti di tutto il mondo, come per esempio in Brasile, Cina, Colombia, Giappone, India, Italia, Tailandia e negli Emirati Arabi Uniti, dedicate a varie tematiche e contenuti. Con queste attività a livello globale Koelnmesse offre ai propri clienti eventi su misura in diversi mercati, a garanzia di un business sostenibile e di carattere internazionale.

Ulteriori informazioni: <http://www.global-competence.net/food/>

I prossimi eventi:

ISM - The world's largest trade fair for sweets and snacks, Cologne 31.01. - 03.02.2021

Anuga FoodTec - the international supplier fair for the food and drink industry, Cologne 23.03. - 26.03.2021

Alimentec - International food, beverage and hospitality trade fair, Bogotá 08.06. - 11.06.2021

Nota per la redazione:

Il materiale fotografico di ProSweets Cologne è disponibile nella nostra banca dati

immagini sul sito www.prosweets-cologne.com alla sezione “News”. Ulteriori
ragguagli per la stampa sono reperibili al link <http://www.prosweets-cologne.com/>
Pressinformation

Page
4/4

In caso di pubblicazione si prega di inviare copia giustificativa.

ProSweets Cologne sul Social Web:

<https://de.linkedin.com/showcase/pro-sweets-cologne>

<https://www.facebook.com/prosweetscologne>

Per eventuali domande rivolgersi a:

Peggy Krause

Communications Manager

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Cologne

Germany

Tel +49 221 821-2076

Fax +49 221 821-3544

p.krause@koelnmesse.de

www.koelnmesse.com