Pressemitteilung

Nr. 8 / Oktober 2026, Köln
#intermot

INTERMOT 2027: Die ganze Motorradwelt an einem Ort

+++ Angemeldete und zugesagte Ausstellerfläche bereits rund 20 Prozent über dem Gesamtergebnis 2025 +++ Neue Marken erweitern das Branchenangebot +++ Aktionsflächen gegenüber 2025 verdoppelt +++ Saisonauftakt vom 19. bis 21. Februar 2027 in Köln +++

Die INTERMOT 2027 legt zu: Mit Stand vom 19. Oktober übertreffen die angemeldeten und zugesagten Ausstellerflächen das Gesamtergebnis von 2025 um rund 20 Prozent. Unter dem Leitmotiv „Die ganze Motorradwelt an einem Ort “ verbindet die Messe vom 19. bis 21. Februar 2027 in Köln ein breiteres Markenangebot mit doppelt so großen Aktionsflächen wie 2025.

„Anfang des Jahres hat sich die Branche geschlossen zur INTERMOT bekannt. Jetzt zeigen die Anmeldungen, was dieser Schulterschluss bewirkt. In Köln bringen wir die ganze Vielfalt der Motorradwelt zusammen. Führende Motorradhersteller sind ebenso vertreten wie Unternehmen rund um Zubehör und Bekleidung. Auch die neuesten Trends und Innovationen haben ihren Platz. Damit schaffen wir einen Treffpunkt, an dem Industrie und Handel direkt mit den Motorradfans zusammenkommen“, sagt Uwe Seitz, Hauptgeschäftsführer des IVM.

Alex Wolff, Director der INTERMOT, ergänzt: „Wir sind auf einem guten Weg, aber noch nicht am Ziel. Immer mehr Unternehmen spüren, dass in Köln etwas Neues entsteht. Diese Dynamik wollen wir nutzen, um weitere wichtige Marken für die INTERMOT zu gewinnen. Unser Anspruch ist klar: Gemeinsam wollen wir zum Saisonstart 2027 einen starken Impuls für die gesamte Motorradbranche setzen.“

Vom neuen Motorrad bis zur passenden Ausrüstung

Seit Juli haben sich unter anderem Brixton, BSA, Hero, Husqvarna, Kove, KTM, Moto Morini, QJMotor und Segway Powersports angemeldet. Die Besucher dürfen sich auf Weltpremieren freuen, die einige Hersteller für die Messe planen. Bei den Helmen umfasst das Angebot Arai, HJC, Nolan, Schuberth, Shark und Shoei. iXS ergänzt den Bekleidungsbereich. Bei Reifen und Schmierstoffen stehen Pirelli beziehungsweise Motul hinter der INTERMOT. Zu den weiteren Anmeldungen im Bereich Zubehör und Technik gehören nun auch Givi und KYB.

Der Fachhandel kann alle Angebote vor Ort vergleichen und sein Sortiment für die Saison vorbereiten. Motorradfans finden Orientierung für die nächste Maschine und die dazu passende Ausrüstung.

INTERMOT
19.02. - 21.02.2027
www.intermot.de

Ihr Kontakt bei Rückfragen:
Markus Majerus
Telefon
+49 221 821-2627
E-Mail
m.majerus@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Postfach 21 07 60
50532 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-0
Telefax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:
Gerald Böse (Vorsitzender)
Oliver Frese

Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Oberbürgermeister Torsten Burmester

Sitz der Gesellschaft und Gerichtsstand: Köln
Amtsgericht Köln, HRB 952

IVM
Industrie-Verband Motorrad Deutschland e.V.

Mehr Platz, um selbst aufzusatteln

Mit doppelt so großen Aktionsflächen wie 2025 bringt die INTERMOT mehr Bewegung in die Hallen. Auf dem knapp 500 Meter langen Test-Parcours in Halle 11.3 zählt das eigene Fahrgefühl. Auf dem 20 × 45 Meter großen PLAYGROUND wechselt dann die Perspektive vom Selberfahren zum Zuschauen. Dort stehen Herstelleraktionen und Shows im Mittelpunkt. Eine Pocketbike-Demo ergänzt das Programm, eine Sitztribüne bietet Platz zum entspannten Zuschauen.

Der Blick reicht dabei über die nächste Runde hinaus. ADVENTURE TRAVEL mit dem Enduro Action Team holt das Fernweh in die Halle, während URBAN MOBILITY zeigt, welchen Platz motorisierte Zweiräder im Stadtverkehr einnehmen. Welche technischen Entwicklungen das Fahren verändern, greift der INNOVATION WALK mit neuen Antriebslösungen und Sicherheitstechnik auf.

Vergangenheit und Zukunft – ein innovatives Gespann

Neben der Zukunft hat die INTERMOT auch die Wurzeln der Begeisterung im Blick: Historische Motorräder erzählen von vergangenen Jahrzehnten, der Bereich RENNSPORT greift die Leidenschaft für den Wettbewerb auf. Schon früh in der Geschichte des Motorrads wurde die Rennstrecke zum Entwicklungslabor, auf dem sich neue Technik unter härtesten Bedingungen beweisen musste. So begegnen sich auf der INTERMOT die Geschichte des Motorrads und der Drang, sie weiterzuschreiben.

Motorradkultur lebt auch von den Menschen, die sie weitertragen und verändern. Das unterstreicht LADYS INTERMOT, ein gemeinsam mit SHE RIDES entwickelter Treffpunkt für die Community.

Motorradthemen für Branche und Politik

Auch das Thema Urban Mobility rückt auf der INTERMOT 2027 stärker in den Mittelpunkt. Denn die Zukunft der Mobilität ist längst nicht mehr nur eine Frage der Industrie, sondern auch eine politische und gesellschaftliche Aufgabe. Diesen Dialog will die INTERMOT bereits zur Eröffnung aufgreifen und arbeitet intensiv daran, dafür auch hochrangige Vertreter aus der Politik nach Köln zu holen. Ziel ist es, die Rolle motorisierter Zweiräder in der Mobilität von morgen stärker ins öffentliche und politische Bewusstsein zu rücken. Am 19. und 20. Februar findet zudem die 16. Internationale Motorradkonferenz des ifz statt. Damit erweitert die INTERMOT das Marktangebot um den fachlichen und politischen Austausch über die Zukunft der Zweiradmobilität.

Der Draht zur Community steht bereits

Die fünf offiziellen Markenbotschafter @meddes, @nanaxyda, @marie__jana, @yepitslilane und @dukedreams begleiten die INTERMOT seit ihrem Auftakt am Hockenheimring. Ihre Profile zählen zusammen rund 1,2 Millionen Follower. Mit ihren Beiträgen tragen die fünf die INTERMOT in ihre jeweiligen Communitys.

Hinzu kommen die bislang größte Kooperation der INTERMOT mit Detlev Louis und Medienpartnerschaften, darunter mit 1000PS. Über die Industriekampagne „Wir sind dabei“ laden auch die teilnehmenden Unternehmen ihre Zielgruppen zur Messe ein.

Die INTERMOT findet vom 19. bis 21. Februar 2027 in Köln statt. Veranstalter ist die Koelnmesse, ideeller Träger der Industrie-Verband Motorrad Deutschland e. V. (IVM). Weitere Informationen zur Messe gibt es auf intermot.de.

Anmerkung für die Redaktion:
Fotomaterial der INTERMOT finden Sie in unserer Bilddatenbank unter www.intermot.de/bilddatenbank .
Presseinformationen finden Sie unter https://www.intermot.de/presse/presseinformationen/presseinformationen-der-intermot/

Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

INTERMOT im Social Web:
https://de-de.facebook.com/INTERMOT
https://www.instagram.com/intermot/
https://twitter.com/intermotcologne
https://www.youtube.com/user/intermotcologne

Ihr Kontakt bei Rückfragen:
Markus Majerus
Public and Media Relations Manager

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Deutschland
Telefon: +49 221 821-2627
m.majerus@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Sie erhalten diese Nachricht als Bezieher der Pressemitteilungen der Koelnmesse.
Falls Sie auf unseren Service verzichten möchten, antworten Sie bitte auf diese Mail mit dem Betreff "unsubscribe".