

Nr. 7 / Oktober 2026, Köln
#intermot

Hockenheim gibt den Startschuss: INTERMOT startet Kommunikationskampagne für 2027 mit fünf Brand Ambassadors

+++ Creator-Treffen am Hockenheimring +++ Fünf Brand Ambassadors für die INTERMOT 2027 +++ Direkter Draht in junge Communities +++ Auftakt der Kommunikationskampagne zur INTERMOT 2027 +++ Die ganze Motorradwelt an einem Ort. +++

Beim Creator-Treffen am Hockenheimring hat die INTERMOT ihre fünf Brand Ambassadors für 2027 vorgestellt. @meddes, @nanaxyda, @marie__jana, @yepitslilane und @dukedreams nehmen ihre Communitys ab sofort mit auf den Weg zur kommenden INTERMOT. Mit dem Treffen am Hockenheimring begann die Besucher-Kommunikationskampagne zur INTERMOT 2027. Sie zeigte direkt, wohin die Reise gehen soll: näher an eine junge Generation, die Motorrad anders entdeckt. Die Creator eröffnen der Szene neue Perspektiven, indem sie Einblicke in ihre Motorradwelt geben und auch Menschen Mut zum Einstieg machen, die bisher noch kein eigenes Bike fahren.

Am Hockenheimring geht es normalerweise um Zehntelsekunden. Während des EURO MOTO Wochenendes stand für die INTERMOT eine längere Strecke auf dem Programm. Das Creator-Treffen war der Auftakt für die Zusammenarbeit mit fünf Persönlichkeiten, die unterschiedliche Seiten der Motorradwelt verkörpern. Denn sie wissen sehr genau, welche Themen ihre Communitys beschäftigen. Einige von ihnen kennen die Messe bereits aus dem vergangenen Jahr. Jetzt übernehmen alle fünf offiziell die Rolle als Markenbotschafter der INTERMOT 2027. Das Creator-Treffen hat gezeigt, wie wichtig der direkte Austausch mit jungen Communities für die Zukunft der Motorradbranche ist.

Fünf eigene Blicke auf die Motorradwelt

@meddes bringt seine Erfahrung auf der Rennstrecke ein und nimmt seine Community regelmäßig mit in seine Bike-Projekte. @nanaxyda verbindet Motorrad und Fitness. Für die Kölnerin ist die INTERMOT ein Heimspiel, das sie bereits aus früheren Kooperationen kennt.

@marie__jana ist mit Motorrad und selbst ausgebautem Van in Europa unterwegs. Ihre Geschichten entstehen nicht am Schreibtisch, sondern direkt auf der Straße. @yepitslilane zeigt ihrer jungen Community, dass die Körpergröße nicht darüber entscheidet, wer auf ein Motorrad gehört. Und @dukedreams schließlich vermittelt sein Wissen so, als würde man gemeinsam mit ihm in der Garage stehen und an seiner Maschine schrauben. Direkt und verständlich, sympathisch und nahbar.



INTERMOT
19.02. - 21.02.2027
www.intermot.de

Ihr Kontakt bei Rückfragen:
Markus Majerus
Telefon
+49 221 821-2627
E-Mail
m.majerus@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Postfach 21 07 60
50532 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-0
Telefax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:
Gerald Böse (Vorsitzender)
Oliver Frese

Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Oberbürgermeister Torsten
Burmeister

Sitz der Gesellschaft und
Gerichtsstand: Köln
Amtsgericht Köln, HRB 952



Industrie-Verband Motorrad Deutschland e.V.

Die fünf Creator werden die INTERMOT aus ihrer eigenen Perspektive erzählen. Dabei greifen sie gezielt die Themen auf, die ihre Communitys beschäftigen, und entscheiden selbst, was sie auf ihren Kanälen zeigen.

Seite

2/3

„Die Creator sind der direkte Draht zwischen der INTERMOT und einer Generation, die das Motorrad anders sieht als wir früher“, erklärt Alexander Wolff, Director der INTERMOT. „Für diese Generation beginnt der Weg häufig mit einem Video. Irgendwann wird aus dem Scrollen dann echtes Interesse. Genau an diesem Punkt wollen wir sie abholen und für unsere Branche begeistern.“

Rennstrecke statt Besprechungsraum

Der Hockenheimring lieferte dafür mehr als eine eindrucksvolle Kulisse. Während auf der Strecke die Maschinen unterwegs waren, wurde im Fahrerlager gearbeitet. Direkt daneben trafen die Creator auf Fans, die Motorradbranche und ihre Partner. Die vielen Familien an der Rennstrecke zeigten, wie sehr Motorradbegeisterung Generationen verbindet. Für Wolff war das ein ermutigendes Signal für die Branche.

„Der Hockenheimring war für den Auftakt der Zusammenarbeit genau der richtige Ort. Hier muss niemand lange erklären, warum dieses Thema die Menschen packt“, so Wolff.

Gemeinsam mit Uwe Seitz vom IVM erkundeten die fünf Brand Ambassadors den Hockenheimring mit Fahrrädern. Statt Renntempo gab es Zeit für Gespräche und gemeinsame Aufnahmen auf der Strecke. Der Wechsel auf den Fahrradsattel brachte einen anderen Blick auf den bekannten Rennkurs. Auch die INTERMOT sollen die Creator aus ihrer eigenen Sicht neu entdecken und ihren Communitys zeigen.

Nah an den Marken, näher an der Community

Mit BMW, Honda, Ducati und Kawasaki waren bekannte Motorradmarken vor Ort. Die Ducati-Box lag direkt neben dem Standort des INTERMOT-Teams. Für die Creator wurde aus dem Markennamen damit ein persönlicher Kontakt. Sie konnten nachfragen und die Maschinen genauer unter die Lupe nehmen.

Die Kommunikationskampagne zur INTERMOT 2027 läuft

Am Hockenheimring entstand das erste Bild- und Videomaterial für die kommenden Monate. Die fünf nehmen ihre Communitys mit auf den Weg zur INTERMOT 2027 und zeigen, was für die nächste Ausgabe in Köln neu entsteht. So bekommt auch der neue Leitgedanke früh seine ersten Gesichter: „**Die ganze Motorradwelt an einem Ort.**“

Die INTERMOT findet vom 19. bis 21. Februar 2027 in Köln statt.

Anmerkung für die Redaktion:

Fotomaterial der INTERMOT finden Sie in unserer Bilddatenbank unter www.intermot.de/bilddatenbank.

Presseinformationen finden Sie unter <https://www.intermot.de/presse/>

[presseinformationen/presseinformationen-der-intermot/](#)

Seite

3/3

Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

INTERMOT im Social Web:

<https://de-de.facebook.com/INTERMOT>

<https://www.instagram.com/intermot/>

<https://twitter.com/intermotcologne>

<https://www.youtube.com/user/intermotcologne>

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Markus Majerus

Public and Media Relations Manager

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Köln

Deutschland

Telefon: +49 221 821-2627

m.majerus@koelnmesse.de

www.koelnmesse.de

Sie erhalten diese Nachricht als Bezieher der Pressemitteilungen der Koelnmesse.

Falls Sie auf unseren Service verzichten möchten, antworten Sie bitte auf diese Mail mit dem Betreff "unsubscribe".