

Nr. 1 / Februar 2026, Köln

#intermot

IVM und Koelnmesse positionieren die INTERMOT als zentrale Leitmesse der Motorradbranche in Deutschland mit neuem Termin im Februar



INTERMOT
12.02. - 14.02.2027
www.intermot.de

Für die Motorradwelt ist die INTERMOT mehr als ein Event. Sie ist die nationale Leitplattform, auf der sich die deutsche und internationale Industrie mit ihrem Vollsortiment präsentiert. Gerade deshalb wird die Messe nach dem Beschluss der außerordentlichen Mitgliederversammlung des IVM vom 10. Februar 2026 jetzt deutlich früher im Jahr platziert. Mit dem neuen Termin vom 12. bis 14. Februar 2027 positionieren IVM und Koelnmesse die INTERMOT als führende Branchenplattform in Deutschland und treiben die 2024 begonnene strategische Weiterentwicklung gemeinsam voran. Das Ziel ist dabei klar formuliert: Die INTERMOT wieder zu dem Fixstern zu machen, an dem sich Industrie, Handel und Community orientieren.

Verband gibt Startschuss für Neuausrichtung

Uwe Seitz als neuer Hauptgeschäftsführer des ideellen Trägers findet begeisterte Worte für sein erstes großes Projekt: „Ein starkes Votum für eine große zentrale Motorrad-Messe für alle, die diese Leidenschaft für das motorisierte Zweirad verbindet - das war der gemeinsame Wunsch von Präsidium und mir nach meinem Amtsantritt als Hauptgeschäftsführer des Industrie-Verbands Motorrad. Das haben wir geschafft. Nun können sich alle darauf freuen, pünktlich zum Saisonstart 2027 in Köln all das an einem Ort zu sehen, was zum Motorradfahren dazugehört. Das gab es so in den vergangenen Jahren in Deutschland nicht mehr, und der große Zuspruch von Herstellern, Motorrad-Produzenten und Zubehör-Anbietern zeigt mir, dass die Industrie verstanden hat, wie wichtig das für den wirtschaftlich so bedeutsamen deutschen Motorradmarkt ist. Der IVM hat sich bereits daran gemacht, aus diesem klaren Bekenntnis im Februar 2027 ein Zweiraderlebnis der ganz besonderen Art zu machen.“

Der Industrie-Verband Motorrad Deutschland e. V. vertritt die Motorrad-Industrie in Deutschland, zu denen die Hersteller und Importeure von Motorradbekleidung und -ausstattungen ebenso zählen wie die von Motorrädern und Rollern. Die gut 50 Mitgliedsunternehmen im IVM repräsentieren über 95 Prozent des deutschen Motorradmarktes. Das gemeinsame Bekenntnis von IVM und Koelnmesse zur Weiterentwicklung und die geschlossen hinter ihrer Messe in Deutschland stehende Branche senden ein starkes Signal in den Markt.

Ihr Kontakt bei Rückfragen:
Markus Majerus
Telefon
+49 221 821-2627
E-Mail
m.majerus@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Postfach 21 07 60
50532 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-0
Telefax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:
Gerald Böse (Vorsitzender)
Oliver Frese

Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Oberbürgermeister Torsten
Burmester

Sitz der Gesellschaft und
Gerichtsstand: Köln
Amtsgericht Köln, HRB 952

Köln setzt Kurs auf Leitveranstaltung

Seite
2/3

„Für uns ist die INTERMOT weit mehr als eine Messe. Sie ist eine Überzeugung. Sie ist das emotionale Zentrum und die wirtschaftliche Plattform der Motorradbranche in Deutschland. Genau deshalb setzen wir gemeinsam mit dem IVM ein bewusstes strategisches Signal mit der neuen Terminierung. Wir entwickeln die INTERMOT konsequent zu einer Leitveranstaltung mit neuer internationaler Strahlkraft weiter. Hier ist der Ort, an dem Innovation, Leidenschaft und Szene spürbar zusammenkommen“, umreißt Oliver Frese, Geschäftsführer der Koelnmesse, die Entscheidung mit emotionalen Worten.

Business und Community Hand in Hand

Der Februar-Termin betont noch deutlicher als zuvor die Rolle der Veranstaltung als Startschuss für den Saisonauftakt. In der Phase, in der Kaufentscheidungen vorbereitet werden, bündelt sie Neuheiten, Trends und Produktvielfalt. Besonders im Zubehörbereich, bei Bekleidung, Helmen und Reifen setzt die Messe direkte Marktimpulse. Ein zentrales Element bleibt dabei die bewusste Verzahnung von Business und Community. Hier wird Geschäftsrelevanz mit Begeisterung verknüpft und die INTERMOT zu einer Netzwerkbühne, auf der die gesamte Branche zusammenkommt.

Die INTERMOT schafft also schon per se Sichtbarkeit, Orientierung, Marktimpulse und politische Anschlussfähigkeit und stärkt damit die gesamte Branche. Als Saison-Opener und künftiger Platzhirsch unterstreicht sie zudem Kölns Rolle als führender Messegelände für die Motorradwelt. Frei nach dem Motto: INTERMOT. Die Messe. Motorrad neu erleben.

Einen Überblick über die branchenweiten Statements zur INTERMOT 2027 finden Sie hier:

Zur Zitatliste:[Presseinformationen der INTERMOT | INTERMOT](#)

Anmerkung für die Redaktion:

Fotomaterial der INTERMOT finden Sie in unserer Bilddatenbank unter www.intermot.de/bilddatenbank.

Presseinformationen finden Sie unter <https://www.intermot.de/presse/presseinformationen/presseinformationen-der-intermot/>

Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

INTERMOT im Social Web:

<https://de-de.facebook.com/INTERMOT>

<https://www.instagram.com/intermot/>

<https://twitter.com/intermotcologne>

<https://www.youtube.com/user/intermotcologne>

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Markus Majerus

Public and Media Relations Manager

Seite

3/3

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Deutschland
Telefon: +49 221 821-2627
m.majerus@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Sie erhalten diese Nachricht als Bezieher der Pressemitteilungen der Koelnmesse.
Falls Sie auf unseren Service verzichten möchten, antworten Sie bitte auf diese Mail
mit dem Betreff "unsubscribe".