

Nr. 8 / Dezember 2025, Köln

#intermot

## INTERMOT. Die Messe. Neue Formate bringen Aufbruch

+++ Neuheiten und Trends erstmals in DE +++ Benchmark des deutschsprachigen Marktes +++ Biker-Events mit frischen Impulsen  
+++ CREATOR LOUNGE & STAGE mit STAR FM +++ Creator mit rund 40 Mio. Reichweite +++ NEU: PLAYGROUND mit Stunt- & Driftshows  
+++ 125ccm KICKSTARTER powered by NOLAN +++ IVM  
#motorradazubi Wettbewerb +++ Rennteams hautnah +++

Die INTERMOT 2025 brachte vom 4. bis 7. Dezember als größte deutsche Messe die Szene zusammen und präsentierte erstmals in Deutschland die Neuheiten des kommenden Modelljahres 2026. Live-Shows und Premieren verbanden die erfahrenen Biker mit der jungen Szene, wozu auch CREATOR DAY, CREATOR LOUNGE, PLAYGROUND, RACING AREA und die INTERMOT live Bühne powered by Bering beitrugen, während sie die Reichweite steigerten. In Summe festigte das den Hotspot-Status für Hersteller und Community nachhaltig.

### Performance, Touring, Urban Mobility und Elektromobilität besonders beliebt

Die INTERMOT 2025 sendete mit rund einem Drittel Zuwachs an inländischen Ausstellenden ein starkes Signal in den deutschen Markt. Die Besuchenden erwarteten breit aufgestellte Ausstellende mit vielen technologischen Neuheiten im Bereich alltagstaugliche Mobilität und Sicherheit - dem Anspruch der INTERMOT folgend, aktuelle Trends live an die Besuchenden weiterzugeben. Auf der Fläche wurde das Motorrad klassisch erlebbar: Interessierte Biker konnten direkt aufsteigen - die Lieblingsmodelle standen bereit. Spaltenmarken der Branche mit insgesamt rund 75 % Marktanteil - darunter BMW Motorrad, Honda, Kawasaki, Norton, Royal Enfield, Suzuki, Triumph und Yamaha - präsentierten sich prominent auf der INTERMOT und verstärkten so die Verbindung zwischen Brand und Motorrad-Community. Hier ließ sich deutlich das ungebrochene Interesse dieser internationalen Marken ablesen, den deutschen Markt zu gestalten und mit ihren Entwicklungen zu beleben. Die INTERMOT positionierte sich in diesem Kontext einmal mehr als Leitwolf für den deutschen Markt und beantwortete den Ruf nach Entwicklung mit Wachstumssignalen und wichtigen Zukunftsimpulsen.

### Von der Fläche in die Feeds: INTERMOT macht Neuheiten sichtbar

Die Verdopplung der Creator-Kooperationen gegenüber 2024 stehen exemplarisch für die Transformation der INTERMOT: CREATOR DAY und CREATOR LOUNGE waren die Hotspots für eine junge, digital affine Zielgruppe und koppelten Vor-Ort-Erlebnisse direkt mit Social-Media-Reichweiten. Auch die etablierte Szene war vertreten: Auf Facebook wurden Inhalte der INTERMOT geteilt und angeregt diskutiert. Unter



INTERMOT



INTERMOT  
04.12. - 07.12.2025  
[www.intermot.de](http://www.intermot.de)

Ihr Kontakt bei Rückfragen:  
Markus Majerus  
Telefon  
+49 221 821-2627  
E-Mail  
[m.majerus@koelnmesse.de](mailto:m.majerus@koelnmesse.de)

Koelnmesse GmbH  
Messeplatz 1  
50679 Köln  
Postfach 21 07 60  
50532 Köln  
Deutschland  
Telefon +49 221 821-0  
Telefax +49 221 821-2574  
[info@koelnmesse.de](mailto:info@koelnmesse.de)  
[www.koelnmesse.de](http://www.koelnmesse.de)

Geschäftsleitung:  
Gerald Böse (Vorsitzender)  
Oliver Frese

Sitz der Gesellschaft und  
Gerichtsstand: Köln  
Amtsgericht Köln, HRB 952



IVM Industrie-Verband Motorrad Deutschland e.V.

anderem @marii\_\_official, @viktor\_\_stahl, @nanaxyda und @meddesyoutube öffneten den Besuchenden vor Ort ihre Welt und generierten eine Reichweite von ca. 40 Millionen auf Instagram, YouTube und Facebook. Solche Reichweiten setzten wichtige Impulse bei jungen Besuchenden, denn: Nahezu 40 Prozent der privaten Besuchenden waren unter 30 Jahre alt. Dabei übermittelten die Creators durch ihre eigene Produktauswahl auch konkrete Kaufimpulse. Viele der Ausstellenden setzten mit eigenen Aktionen und Benefits zusätzliche Akzente. Der PLAYGROUND mit Stunt- und Drift-Action und die Racing- und Talk-Formate sorgten für starke Resonanz.

„Die INTERMOT war der Place to be für Motorradfans. Deutlich jünger, näher und digitaler als früher transportieren Creator-Kooperationen, Live-Formate und Medienpartnerschaften Neuheiten und Stories über die Messehalle hinaus in die medialen Kanäle. Ein Gewinn für Industrie, Handel und Community“, erklärte Oliver Frese, Geschäftsführer der Koelnmesse GmbH.

#### **Programmidee und -auswahl -Modell-Neuheiten und Zubehör „zum Anfassen“**

Die Hersteller präsentierten ein breites Spektrum ihrer Programmauswahl für die kommende Saison: Die Palette reichte von Performance Leitmodellen - Aero und Elektronik Updates inklusive - über Touring mit Komfort und Connectivity Schwerpunkten bis zu Urban Mobility Lösungen auf kompakten Plattformen mit vernetzten Services und niedrigen Betriebskosten. Natürlich auch präsent: ein umfangreicher Zubehörbereich mit Helmen, Bekleidung und Fahrzeugkomponenten - mit Schwerpunkten bei Sicherheit, Passform und Materialqualität sowie auf Tuning- und Customizing-Teile. Ebenso vertreten waren elektrische Road und City Konzepte mit Fokus auf Reichweite, Ladezeiten und TCO Optimierung. Heritage und Naked treten 2026 durch die erstmalig gezeigten Modelle sichtbar modernisiert auf, die Mittelklasse wird leichter und zugänglicher. Die Besuchenden konnten sich vor Ort von der Qualität der Produkte überzeugen und diese fachlich bewerten. Dieses Bild gibt dezidiert die Programmidee wieder, Neuheiten „zum Anfassen“ und aktuelle Trends auf einer Bühne zu verdichten.

Auch der Nachwuchs wurde mitgedacht: Die #motorradazubi-Challenge des IVM rückte die Ausbildung junger Talente aus der Zweirad- und KFZ-Mechatronik Fachrichtung mit Schwerpunkt Motorrad ins Rampenlicht und legte den Blick auf die heute schon beeindruckenden Fähigkeiten kommender Meister. Angetreten waren Auszubildende, die sich miteinander verglichen und so spielerisch ein klares Zeichen für den Fachkräftenachwuchs setzten. „Die #motorradazubi Challenge war ein Invest in die Zukunft der Motorradbranche. Wer heute fördert, hat morgen die besseren Fachkräfte.“, so Reiner Brendicke, Hauptgeschäftsführer des IVM.

#### **Ausstellende und Community - Meinungen**

Die Community bestätigt: CREATOR LOUNGE und CREATOR DAY sowie Action-Flächen wie der PLAYGROUND bieten viel Nähe, Interaktion und Content-Anlässe. Medien und Creator heben außerdem die hohe Frequenz an Neuheiten und spannende neue Themen hervor.

Naked Bikes, Tourer oder Sportbikes sind ebenso gefragt, wie urbane Mobilität und Elektrifizierung, gleichzeitig gewinnen Konnektivität und Assistenzsysteme an Relevanz. Die INTERMOT übertrug diese Dynamik in eine verlässliche Plattform mit Premieren, direktem Segmentvergleich und wachsender Medienreichweite und setzte positive Impulse für Marken, Handel und Community im deutschen Markt.

#### **INTERMOT 2025 in Zahlen**

Rund 80.000 Motorrad- und Rollerinteressierte besuchten die INTERMOT 2025 in Köln.

#### **Termin INTERMOT 2026**

Die nächste INTERMOT findet vom 3. bis 6. Dezember 2026 in Köln statt.

Veranstalter der INTERMOT ist die Koelnmesse und der Industrie-Verband Motorrad Deutschland e.V. (IVM) als ideeller und fachlicher Träger.

#### **Anmerkung für die Redaktion:**

Fotomaterial der INTERMOT finden Sie in unserer Bilddatenbank unter [www.intermot.de/bilddatenbank](http://www.intermot.de/bilddatenbank).

Presseinformationen finden Sie unter <https://www.intermot.de/presse/presseinformationen/presseinformationen-der-intermot/>

Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

#### **INTERMOT im Social Web:**

<https://de-de.facebook.com/INTERMOT>

<https://www.instagram.com/intermot/>

<https://twitter.com/intermotcologne>

<https://www.youtube.com/user/intermotcologne>

#### **Ihr Kontakt bei Rückfragen:**

Markus Majerus

Public and Media Relations Manager

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Köln

Deutschland

Telefon: +49 221 821-2627

[m.majerus@koelnmesse.de](mailto:m.majerus@koelnmesse.de)

[www.koelnmesse.de](http://www.koelnmesse.de)

Sie erhalten diese Nachricht als Bezieher der Pressemitteilungen der Koelnmesse. Falls Sie auf unseren Service verzichten möchten, antworten Sie bitte auf diese Mail mit dem Betreff "unsubscribe".