

Nr. 7 / November 2025, Köln  
# intermot 2025

## **INTERMOT 2025 zeigt erstmals in Deutschland die wichtigsten Motorrad-Neuheiten des kommenden Jahres**

**Deutschlandpremierer geben den Takt vor: Vom 4.-7. Dezember 2025 wird die INTERMOT in Köln zum Dreh- und Angelpunkt der Motorradszene des deutschsprachigen Raums, wenn BMW, Honda, Kawasaki, Norton, Royal Enfield, Suzuki, Triumph und Yamaha ihre Neuheiten präsentieren und die Trends in Technik, Sport, Urban Mobility und Elektrifizierung setzen. Als erste Messe in Deutschland macht die INTERMOT die Highlights für 2026 live in Köln erlebbar.**

Fachhandel, Medien und Community nutzen die Messe als Trendbarometer für Produkte, Mobilität und Technologie. Zugleich unterstreicht die INTERMOT die Innovationskraft der Branche und sendet ein optimistisches Signal. Das Spektrum reicht von vollelektrischen Konzepten und urbanen Mobilitätslösungen über sportliche Performance-Modelle bis hin zu tourenorientierten Weiterentwicklungen und ikonischen Jubiläumsbikes.

### **Deutschland-Erstauftritte und Techniktrends: Performance, Touring und E-Mobilität im Fokus**

Führende Hersteller präsentieren auf der INTERMOT ihre neuesten Modelle und bieten Ausblicke auf die kommenden Entwicklungen. BMW beispielsweise zielt stark auf urbane Elektromobilität und High-Performance ab und erweitert die GS-Familie um eine leichte Klasse. Honda setzt jenseits der Rollerklasse den Gang in die vollelektrische Mittel- und Oberklasse fort, flankiert von sportlichen wie tourenorientierten Deutschland-Erstauftritten und einem Antrieb, der mit alternativen Technologien arbeitet. Bei Kawasaki liegt der Fokus auf der Rückkehr eines Allround-Klassikers und einem neuen Performance-Leitmodell, gleichzeitig wird die Mittelklasse aktualisiert und der Sport- und Heritage-Auftritt mit Aerodynamik und Technologie verfeinert. Eine klare Markenstrategie für Straße, Tour und Stadt skizziert Suzuki und spannt so den Bogen von Jubiläums-Sport über Crossover bis hin zur urbanen E-Mobilität. Mit dem Einstieg in den Geländesport begibt sich Triumph auf neues Terrain - nicht ohne zugleich seine Road-Modelle durch gezielte Technikpflege und ein erweitertes Naked-Portfolio zu stärken. Norton präsentiert gleich vier Deutschlandpremierer auf der INTERMOT, Royal Enfield entwickelt seine Heritage sichtbar weiter und eröffnet gleichzeitig eine elektrische Perspektive mit urbaner Ausrichtung, während Yamaha schließlich in die Elektronik-Offensive inklusive Modellrückkehr geht - von Adventure-Updates mit erweiterten Fahrhilfen bis hin zu City-Modellen mit Komfort- und Effizienzfokus.



**INTERMOT**  
04.12. - 07.12.2025  
[www.intermot.de](http://www.intermot.de)

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

**Markus Majerus**

Telefon

**+49 221 821-2627**

E-Mail

**[m.majerus@koelnmesse.de](mailto:m.majerus@koelnmesse.de)**

Koelnmesse GmbH  
Messeplatz 1  
50679 Köln  
Postfach 21 07 60  
50532 Köln  
Deutschland  
Telefon +49 221 821-0  
Telefax +49 221 821-2574  
[info@koelnmesse.de](mailto:info@koelnmesse.de)  
[www.koelnmesse.de](http://www.koelnmesse.de)

Geschäftsführung:

Gerald Böse (Vorsitzender)

Oliver Frese

Sitz der Gesellschaft und  
Gerichtsstand: Köln  
Amtsgericht Köln, HRB 952

## **Startklar für die neue Saison: Modelle, Daten und Preise im Direktvergleich auf der INTERMOT**

Seite

2/3

Die INTERMOT behauptet mit ihrer Konzeption ihre Rolle als zentrale Plattform des deutschen Motorradmarkts. Handel, Importeure und Besucher erhalten einen frühen, vergleichenden Überblick über Technik und Produkttrends des Modelljahres 2026. Medien und Creator haben Zugriff auf gebündelte Informationen und erstmals in Deutschland vorgestellte Neuheiten - von Performance über Urban Mobility bis Elektrifizierung. Die Präsentationen auf der Fläche erfolgen im direkten Vergleich über alle Segmente hinweg, die Modelle und Konzepte werden mit technischen Daten, Ausstattungsvarianten, Preisindikationen und Zubehör unterfüttert. Die INTERMOT unterstützt und begrüßt die Ordervorbereitung, Sortimentsplanung und fundierte Gespräche zwischen Besuchern, Herstellern, Importeuren und dem Handel.

Die thematische Bandbreite umfasst Naked, Tourer, Adventure, Scooter und E-Mobility ebenso wie Konnektivität und Assistenzsysteme. So entsteht ein belastbarer Marktüberblick für Entscheidungen im Modelljahr 2026 und eine konsolidierte Grundlage für redaktionelle und digitale Reichweite. Sämtliche Programm-, Aussteller- und Ticketinformationen sind auf der Website einsehbar.

Hinweis: Modellverfügbarkeiten, Spezifikationen und Zeitpläne beruhen auf Herstellerangaben; Änderungen vorbehalten.

### **Anmerkung für die Redaktion:**

Fotomaterial der INTERMOT finden Sie in unserer Bilddatenbank unter [www.intermot.de/bilddatenbank](http://www.intermot.de/bilddatenbank) .

Presseinformationen finden Sie unter <https://www.intermot.de/presse/presseinformationen/presseinformationen-der-intermot/>

Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

### **INTERMOT im Social Web:**

<https://de-de.facebook.com/INTERMOT>

<https://www.instagram.com/intermot/>

<https://twitter.com/intermotcologne>

<https://www.youtube.com/user/intermotcologne>

### **Ihr Kontakt bei Rückfragen:**

Markus Majerus

Public and Media Relations Manager

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Köln

Deutschland

Telefon: +49 221 821-2627

[m.majerus@koelnmesse.de](mailto:m.majerus@koelnmesse.de)

[www.koelnmesse.de](http://www.koelnmesse.de)

Sie erhalten diese Nachricht als Bezieher der Pressemitteilungen der Koelnmesse.  
Falls Sie auf unseren Service verzichten möchten, antworten Sie bitte auf diese Mail  
mit dem Betreff "unsubscribe".

Seite  
3/3