

Nr. 6 / November 2025, Köln
intermot 2025

INTERMOT 2025 in Köln: Live-Action, Creator-Formate und Community



Vom 4.-7. Dezember 2025 findet in Köln die 11. INTERMOT statt und setzt nach ihrer Neuausrichtung im vergangenen Jahr wieder starke Akzente als erlebnisorientiertes, junges Motorrad- und Community-Event. Im Zentrum der Veranstaltung stehen Live-Action, Creator-Kampagnen und interdisziplinärer Austausch. Von Urban Rider und der 125er-Community über Azubis und Branchenprofis bis hin zu Stunts und zukunftsweisender Mobilität vereint die INTERMOT die Szene unter einem Dach.

Die INTERMOT bleibt die Referenzplattform für Motorrad und Zubehör im deutschsprachigen Raum. Die Messe rückt dabei das Wesentliche in den Mittelpunkt und sendet eine eindeutige Botschaft: Gerade in wirtschaftlich anspruchsvollen Zeiten setzt die INTERMOT nach wie vor verlässliche Impulse und unterstreicht ihre Verantwortung gegenüber Branche und Community. Umso stärker wirkt ein Besuch als Signal an den Markt - er stärkt die Ausstellenden, hält die Treue der Szene sichtbar hoch und zeigt, worum es bei dieser Messe eigentlich geht. Gefühl, Vertrauen und Leidenschaft.

Creator-Kampagne 2025 - Bühne, Content und Community

Die offizielle Creator-Kampagne bringt mit @nanaxyda, @meddesyoutube, @marii_official und @viktor__stahl profilierte Stimmen und High-Performer der digitalen Motorrad-Szene auf die INTERMOT. Authentisch und nahbar liefern sie Content aus erster Hand, aktivieren ihre Communities und sind mit Live-Auftritten vor Ort präsent. Insgesamt rechnet Director Alexander Wolff mit rund 85 Creators, die eine Followerzahl von 20 Millionen allein auf Instagram hinter sich vereinen und über alle vier Messestage auf ihren Kanälen berichten werden. Unter anderem auf der CREATOR STAGE sorgen sie mit moderierten Sessions und Talks dafür, dass Synergien zwischen Fans, Community und Marken entstehen - auf der Fläche und digital gefächert über Social-Formate, Recaps und Live-Content. Daran zeigt sich einmal mehr, dass die INTERMOT mehr ist als eine Messe, sondern ein Event, das den Communitygedanken online wie offline zelebriert.

Highlights & PLAYGROUND - die INTERMOT setzt auf Action

Die INTERMOT 2025 zeigt die Motorradwelt in ihrer ganzen Bandbreite. Der 125CCM KICKSTARTER Bereich bietet Einsteigern einen praxisnahen Zugang in die Szene. In der RENNSPORT Area erleben die Gäste Superbike-Asse und Motorsport-Legenden live auf ihren Bikes und in der "Boxengasse". Die CREATOR LOUNGE dient als Treffpunkt

INTERMOT
04.12. - 07.12.2025
www.intermot.de

Ihr Kontakt bei Rückfragen:
Markus Majerus
Telefon
+49 221 821-2627
E-Mail
m.majerus@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Postfach 21 07 60
50532 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-0
Telefax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:
Gerald Böse (Vorsitzender)
Oliver Frese

Sitz der Gesellschaft und
Gerichtsstand: Köln
Amtsgericht Köln, HRB 952

der Szene mit Insights aus erster Hand, während der BIKER TREFF den direkten Austausch fördert. INTERMOT Live powered by BERING vertieft die Inhalte mit Interviews und Panels.

Seite
2/3

Als besonderes Highlight erweitert der PLAYGROUND das Programm um ein neues Element: Stunts, Drifts, spektakuläre Live-Runs und Markenaktivierungen setzen den Motorsport hochdynamisch in Szene und sprechen Fans direkt an. Die Fläche schafft ideale Bedingungen für emotionale Markeninszenierungen in Publikumsnähe.

#motorradazubi Wettbewerb mit dem IVM - Nachwuchs & Fachkräfte im Fokus

Der Wettbewerb #motorradazubi, realisiert in Kooperation mit dem IVM, nimmt die Nachwuchsförderung in den Blick. Live-Duelle und Challenges rund um das Know How der Teilnehmenden sowie ein tägliches Programm unterstreichen die Bedeutung der Fachkräftesicherung. Azubis und Profis profitieren gleichermaßen von praxisnahen Herausforderungen, Sichtbarkeit und dem direkten Austausch mit Industrie und Handel.

CREATOR STAGE powered by STAR FM - Community & Szene

Als Bindeglied zwischen Szene und Marken setzt die CREATOR STAGE powered by STAR FM auf Dialog und Nähe. Interviews, Talks und Live-Content schaffen Räume für Begegnungen auf Augenhöhe - von der Community bis zu den Ausstellenden.

Gewinnspiele und Giveaways - Geschenke auf der INTERMOT

Einige Marken und Partner der INTERMOT sorgen mit Gewinnspielen, exklusiven Giveaways und Verlosungen für zusätzliche Anreize. Beteiligt ist unter anderem A1-Moto. Die Aktionen erhöhen den Mehrwert des Messebesuchs und verlängern die Aufmerksamkeit über den Veranstaltungszeitraum hinaus. Details zu teilnehmenden Marken, Aktionszeiten und Teilnahmebedingungen werden im Programm und vor Ort kommuniziert.

Mobility, Tech und Safety - ein Blick in die Zukunft

Die INTERMOT positioniert sich als Schaufenster für die Motorrad- und Mobility-Zukunft. Themen wie E-Mobilität, vernetzte Systeme, urbane Mobilitätskonzepte und Sicherheit werden in Expertengesprächen und praxisnahen Formaten sichtbar gemacht. So erhalten sowohl Szene-Interessierte als auch Einsteiger einen realistischen Einblick in Technologien und Anwendungen von heute und morgen. Für Hersteller, Handel sowie die Zubehör- und Bekleidungsindustrie bietet die INTERMOT zudem markenstarke Aktivierungen, qualifizierte Fachkontakte und Sichtbarkeit in relevanten Communities. Produktinszenierungen, Leads und Networking treffen hier auf unmittelbare Zielgruppenresonanz - vor Ort und digital verlängert.

Mit ihrer Kombination aus Live-Erlebnissen, Wissenstransfer und Community-Formaten bietet die INTERMOT 2025 ein vielseitiges Programm für Händler, Fans und die gesamte Motorradwelt. Weitere Informationen unter: intermot.de

Anmerkung für die Redaktion:

Fotomaterial der INTERMOT finden Sie in unserer Bilddatenbank unter
www.intermot.de/bilddatenbank.

Seite
3/3

Presseinformationen finden Sie unter <https://www.intermot.de/presse/presseinformationen/presseinformationen-der-intermot/>

Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

INTERMOT im Social Web:

<https://de-de.facebook.com/INTERMOT>
<https://www.instagram.com/intermot/>
<https://twitter.com/intermotcologne>
<https://www.youtube.com/user/intermotcologne>

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Markus Majerus
Public and Media Relations Manager

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Deutschland
Telefon: +49 221 821-2627
m.majerus@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Sie erhalten diese Nachricht als Bezieher der Pressemitteilungen der Koelnmesse.
Falls Sie auf unseren Service verzichten möchten, antworten Sie bitte auf diese Mail mit dem Betreff "unsubscribe".