

No. 4 / May 2022, Cologne

#intermot

INTERMOT 2022: cinque domande ad Alexander Wolff, Director di INTERMOT

In poco più di cinque mesi riapriranno finalmente i padiglioni di INTERMOT, il salone internazionale della moto e dello scooter che si svolge a Colonia. Dal 4 al 9 ottobre 2022 nel complesso fieristico di Koelnmesse verranno presentati gli ultimi modelli di moto, e-bike, scooter tradizionali ed elettrici, così come le più importanti novità nel campo di elettromobilità, accessori, abbigliamento, ricambi, customizzazione, viaggi e dotazioni per officine. Alexander Wolff, da oltre nove mesi Director responsabile presso Koelnmesse, e il suo team entrano ora nella "fase calda" in cui si finalizzano tutte le misure adottate.

Cinque domande sullo stato attuale dei preparativi ad Alexander Wolff, Director di INTERMOT presso Koelnmesse. (Immagini di Alexander Wolff, direttore di INTERMOT, troverete qui le [immagini per la stampa | INTERMOT](#)).

Domanda: È stato necessario annullare INTERMOT 2020. A ottobre si ripresenterà al via dopo quattro anni. Come avete utilizzato questo tempo e cosa ci possiamo aspettare?

Alexander Wolff: È vero; dal 2018 a causa del Coronavirus a Colonia non è stato possibile organizzare nessuna fiera di moto. Quindi non vediamo l'ora che arrivi ottobre 2022 e siamo prontissimi per questo evento. Quest'anno INTERMOT 2022 sarà la prima grande fiera motociclistica in cui gli ammiratori potranno immergersi fisicamente nelle colorate novità presentate sul digitale durante l'estate. E sì, abbiamo sfruttato appieno il tempo disponibile, analizzato ogni minimo dettaglio e tenuto in considerazione anche i cambiamenti verificatisi nei due anni di pandemia. Il nostro lavoro è organizzare fiere, siamo profondi conoscitori del settore e riteniamo che sia nostro obbligo proporre una piattaforma specifica leader internazionale in grado di rappresentare l'intera industria in uno dei mercati motociclistici ai vertici mondiali per fatturato. Abbiamo quindi sviluppato un concept avvenirista che esalterà a lungo il valore di INTERMOT come fiera di business ed evento internazionale per il mondo delle due ruote. I concetti chiave "Innovation", "Community" e "Lifestyle" prenderanno vita all'insegna dello slogan globale "WORLD OF INTERMOT" e saranno presentati in sei "mondi": WORLD OF eNNOVATION, WORLD OF 125ccm, WORLD OF SHOP@INTERMOT, WORLD OF PARCOURS, WORLD OF TOURING e last but not least WORLD OF HERITAGE AND CUSTOM. Qui saranno ripresi e presentati tutti i trend e le tendenze principali.

Domanda: Negli ultimi due anni l'industria e soprattutto le case produttrici hanno svelato i nuovi prodotti alla community sul digitale, riscuotendo anche un grande



INTERMOT

04.10. - 09.10.2022

www.intermot-cologne.com

Your contact:

Volker de Cloedt

Tel.

+49 221 821-2960

e-mail

v.decloedt@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
P.O. Box 21 07 60
50532 Köln
Germany
Tel. +49 221 821-0
Fax +49 221 821-2574
www.koelnmesse.com

Executive Board:

Gerald Böse (President and Chief Executive Officer)

Oliver Frese

Herbert Marnier

Chairwoman of the Supervisory Board:

Mayor of the City of Cologne
Henriette Reker

Headquarters and place of jurisdiction:

Cologne

District Court Cologne, HRB 952

The IVM logo features the letters "IVM" in a bold, blue, sans-serif font. To the right of the letters is a stylized blue graphic of a motorcycle's front fairing and handlebars. Below the logo is the text "Industrie-Verband Motorrad Deutschland e.V." in a smaller, blue, sans-serif font.

Industrie-Verband Motorrad Deutschland e.V.

successo. Come farete a convincerle a tornare a servirsi della fiera a fini di marketing?

Page
2/4

Alexander Wolff: È vero che gli ultimi due anni hanno accelerato questo processo e che le case produttrici hanno imboccato spesso nuove strade presentando le ultime novità sul digitale. Capiterà sicuramente anche in futuro. Ma l'esperienza di vedere un prodotto con una carica emozionale come le moto sullo schermo di un computer è imparagonabile a ciò che si prova "dal vivo" in fiera. INTERMOT sarà la fiera in cui queste novità saranno svelate per la prima volta agli appassionati di motori non solo sul digitale, ma anche in tutta la loro fisicità. E proprio questo è il valore aggiunto di una fiera: il contatto diretto e personale con la community e con potenziali nuovi clienti, integrato in un evento emozionale.

Domanda: Tuttavia una fiera solo fisica appare superata; le feature digitali sono irrinunciabili. Come avete reagito a questi cambiamenti e alle nuove esigenze?

Alexander Wolff: Al giorno d'oggi le feature digitali sono senz'altro imprescindibili, concordo. Ma si può dimostrare che le presentazioni digitali siano veramente la misura di tutte le cose? Nei periodi in cui gli eventi fisici non possono svolgersi questa è sicuramente la risposta giusta, ma varrà lo stesso anche dopo? Io penso che come sempre la verità stia nel mezzo e che un mix di fiera in presenza e asset digitali soddisfi tutte le esigenze.

E per tornare alla domanda rispondo che sì, ci siamo attrezzati anche per questo. Tutte le presentazioni della giornata ufficiale dedicata alla stampa saranno trasmesse in live streaming e visibili in tutto il mondo. Inoltre saranno prodotti e trasmessi contributi video supplementari di tutte le novità presentate nel corso della giornata per la stampa e del primo giorno di fiera. Così raggiungeremo anche gli appassionati di moto impossibilitati a venire fisicamente in fiera, come è nel nostro interesse e in quello degli espositori.

Un obiettivo fondamentale perseguito in fiera dai nostri clienti sono il networking e i contatti internazionali. A questo scopo metteremo a disposizione dei tool digitali. Gli espositori e i visitatori di INTERMOT potranno utilizzare la INTERMOT App per cercare e contattare in modo mirato colleghi e clienti e fissare direttamente gli appuntamenti.

Domanda: Lei ha accennato al mondo emozionale della fiera. I visitatori in arrivo a INTERMOT vorranno vedere le novità e anche essere intrattenuti. Cosa ci possiamo attendere, oltre alle presentazioni degli espositori?

Alexander Wolff: INTERMOT tornerà ad essere una fiera dal forte carattere emozionale. Nel WORLD OF PARCOURS tutti i visitatori si metteranno in moto e saranno conquistati dal fascino delle due ruote. Il primo giro su un 125 per i nuovi biker con o senza patente, un'uscita su una big bike o un tour in moto o scooter elettrici per toccare con mano la e-mobility: ce ne sarà per tutti i gusti. E anche i nostri espositori riconoscono che le fiere come INTERMOT non sono semplici esposizioni ma eventi emozionali, che sprigionano nei visitatori una forte carica emotiva. Toccare, sentire, provare, guidare: si può fare solo a una fiera in presenza. Con il "WORLD OF SHOP@INTERMOT" offriamo un valore aggiunto a tutti i nostri visitatori. Gli appassionati potranno così trovare direttamente in fiera i nuovi

articoli per la prossima stagione. E nel WORLD OF TOURING si potranno non solo provare le moto, ma anche ascoltare avvincenti resoconti di viaggi, raccogliere consigli per una perfetta programmazione e naturalmente guardare sul posto gli accessori adatti per il viaggio in moto. E se tutto questo non fosse ancora abbastanza, a INTERMOT 2022 il tema WORLD OF HERITAGE AND CUSTOM ricorrerà in tutti i padiglioni e in numerosi stand: un palcoscenico per bike classiche e retro, moto e accessori nel look & feel degli anni '70, per design spettacolari, moto uniche e allestimenti personalizzati.

Domanda: A oggi INTERMOT è un evento di riferimento internazionale o una fiera rivolta al pubblico nazionale?

Alexander Wolff: INTERMOT è e resta una fiera di moto internazionale rivolta al settore e anche una fiera per il pubblico, meta di pellegrinaggio per gli appassionati dell'Europa centrale e occidentale. Basta dare uno sguardo all'ultima edizione di INTERMOT: Colonia ha ospitato circa 50.000 operatori da quasi 100 paesi e un totale di circa 220.000 appassionati di moto. Questo è e resta il benchmark da cui intendiamo ripartire, anche se ovviamente quest'anno le premesse sono diverse rispetto a quattro anni fa. Ma vorrei ripetere ancora una volta che per le nostre aziende espositrici, per il pubblico specializzato, per la community delle due ruote e non da ultimo anche per noi, il mix di evento di business e fiera per il pubblico può funzionare solo su una piattaforma con un approccio internazionale. Solo su una piattaforma internazionale le aziende si presentano direttamente senza il filtro dei concessionari e solo qui gli operatori possono incontrare i contatti giusti, indispensabili per uno scambio commerciale. E solo qui i fan possono ammirare tutte le novità di tutti i segmenti.

Informazioni su INTERMOT 2022:

Dal 4 al 9 ottobre 2022 nel complesso fieristico di Koelnmesse verranno presentati gli ultimi modelli di moto, e-bike, scooter tradizionali ed elettrici, così come le più importanti novità nel campo di elettromobilità, accessori, abbigliamento, ricambi, customizzazione, viaggi e dotazioni per officine. Mentre il 4 e 5 ottobre 2022, giornate dedicate alla stampa e agli operatori del settore, saranno del tutto all'insegna di affari e intensi colloqui tecnici fra esperti, dal 6 ottobre 2022 gli amanti delle moto potranno partire alla scoperta degli highlight del mondo delle due ruote.

Koelnmesse - Fiere di settore per l'industria della mobilità: con INTERMOT e THE TIRE COLOGNE, Koelnmesse presenta nel comprensorio fieristico di Colonia eventi leader internazionali a tema in temamobilità. A partire dal 2022 Koelnmesse arricchirà il proprio portfolio con polisMOBILITY, un nuovo evento ibrido che illustra come potrà e dovrà essere la mobilità nelle città del futuro. THE TIRE COLOGNE è incentrata non solo su ruote e pneumatici, ma anche sull'attrezzatura per officine e gommisti, nonché su un'offerta completa in tema di rigenerazione, riciclaggio e smaltimento degli pneumatici. INTERMOT Colonia si concentra sulle due ruote a motore e lancia le più importanti novità nel campo di elettromobilità, accessori, abbigliamento, ricambi, customizzazione, viaggi e attrezzatura per officine. Queste fiere sono piattaforme internazionali di business, punti di riferimento per il settore per la presentazione di nuovi prodotti, sviluppi e innovazioni.

Maggiori informazioni: <https://www.intermot-cologne.com/trade-fair/intermot-2022/industry-trade-fairs>

Page
4/4

I prossimi eventi:

polisMOBILITY - Moving Cities, Cologne 18.05. - 21.05.2022

THE TIRE COLOGNE - The international trade fair for the tire industry, Cologne
24.05. - 26.05.2022

INTERMOT Cologne - International Motorcycle, Scooter and E-Bike-Fair (04.10. trade
visitor and media day), Cologne 04.10. - 09.10.2022

Nota per la redazione:

Il materiale fotografico di INTERMOT Cologne è disponibile nella nostra banca dati
immagini sul sito www.intermot-cologne.com/imagetdatabase .

Ulteriori ragguagli per la stampa sono reperibili al link www.intermot-cologne.com/pressinformation

In caso di pubblicazione si prega di inviare copia giustificativa.

INTERMOT sul Social Web:

<https://de-de.facebook.com/INTERMOT>

<https://www.instagram.com/intermot/>

<https://twitter.com/intermotcologne>

<https://www.youtube.com/user/intermotcologne>

Per eventuali domande rivolgersi a:

Volker De Cloedt

Communications Manager

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Cologne

Germany

Tel +49 221 821-2960

v.decloedt@koelnmesse.de

www.koelnmesse.com

Lei riceve questo messaggio in quanto iscritto ai comunicati stampa di Koelnmesse.

Qualora desiderasse rinunciare a tale servizio, la invitiamo a rispondere alla
presente mail indicando in oggetto "unsubscribe".