

No. 4 / May 2022, Cologne

#intermot

INTERMOT 2022 : cinq questions posées à Alexander Wolff, son directeur

Dans un peu plus de cinq mois, INTERMOT, Salon international de la moto et du scooter, réouvrira enfin ses portes à Cologne. Du 4 au 9 octobre 2022, des motos dernier cri, des motos électriques, des scooters, dont des modèles électriques, ainsi que les nouveautés majeures en matière d'électromobilité et dans le secteur des accessoires, des vêtements, des pièces détachées, de la customisation, du patrimoine, des voyages et des équipements d'ateliers seront présentés au parc des expositions de Cologne. Alexander Wolff, collaborateur de Koelnmesse et directeur responsable depuis plus de neuf mois, et son équipe en sont maintenant à la « phase intensive » durant laquelle intervient la finalisation de toutes les mesures décidées.

Cinq questions posées à Alexander Wolff, directeur d'INTERMOT, sur l'état d'avancement actuel des préparatifs. (Photos d'Alexander Wolff, directeur d'INTERMOT, vous trouverez ici des [images pour la presse | INTERMOT](#)).

Question : Il a fallu suspendre la tenue d'INTERMOT en 2020. Au bout de quatre ans, le salon sera de retour en octobre. Qu'avez-vous eu le temps de faire et à quoi pouvons-nous nous attendre ?

Alexander Wolff : C'est exact, aucun salon de la moto n'a pu se tenir à Cologne depuis 2018 car le Covid est passé par là. Nous nous réjouissons d'autant plus du déroulement de l'édition 2022, en octobre. Nous avons hâte de renouer avec un tel événement. En 2022, INTERMOT sera le premier grand salon de la moto où les fans pourront découvrir « en vrai », de façon palpable et saisissable, les nouveautés présentées en numérique au cours de l'été. Nous avons pleinement tiré parti du temps, tout a été passé au crible et les changements intervenus durant les deux années de pandémie ont également été pris en compte. En tant qu'organisateur de salons et connaisseur de la branche, nous sommes dans l'obligation de faire en sorte que sur l'un des marchés de la moto qui, dans le monde, affiche le plus gros chiffre d'affaires, une plateforme sectorielle d'une grande importance internationale représente l'industrie/la branche dans son ensemble. Par conséquent, nous avons élaboré un concept tourné vers l'avenir qui soulignera durablement l'importance d'INTERMOT en tant que plateforme d'affaires de la filière internationale des deux-roues motorisés et salon de l'événementiel. En lien avec le thème général « WORLD OF INTERMOT », les idées fondamentales « Innovation », « Community » et « Lifestyle » prennent vie et trouvent leur illustration dans six « univers », à savoir WORLD OF eINNOVATION, WORLD OF 125 ccm, WORLD OF SHOP@INTERMOT, WORLD OF PARCOURS, WORLD OF



INTERMOT

04.10. - 09.10.2022

www.intermot-cologne.com

Your contact:

Volker de Cloedt

Tel.

+49 221 821-2960

e-mail

v.decloedt@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Köln

P.O. Box 21 07 60

50532 Köln

Germany

Tel. +49 221 821-0

Fax +49 221 821-2574

www.koelnmesse.com

Executive Board:

Gerald Böse (President and Chief

Executive Officer)

Oliver Frese

Herbert Marnier

Chairwoman of the Supervisory Board:

Mayor of the City of Cologne

Henriette Reker

Headquarters and place of jurisdiction:

Cologne

District Court Cologne, HRB 952

The IVM logo features the letters "IVM" in a bold, blue, sans-serif font. To the right of the letters is a stylized blue graphic of a motorcycle. Below the logo is the text "Industrie-Verband Motorrad Deutschland e.V." in a smaller, blue, sans-serif font.

Industrie-Verband Motorrad Deutschland e.V.

TOURING et, last but not least, WORLD OF HERITAGE AND CUSTOM. Ces univers intègrent et présentent tous les grands courants et les tendances majeures.

Page
2/5

Question : La branche et en particulier les constructeurs ont eu recours au numérique ces deux dernières années pour présenter avec beaucoup de succès leurs produits à la communauté. Comment procédez-vous pour les convaincre de l'importance de l'outil marketing qu'est le salon ?

Alexander Wolff : C'est vrai, les deux dernières années ont accéléré le processus, les fabricants empruntant de plus en plus de nouvelles voies et recourant au numérique pour présenter leurs nouveautés. Ils continueront certainement de le faire, à l'avenir également. Mais un produit comme la moto véhicule une charge émotionnelle et le voir en version numérique, sur ordinateur, ou « en vrai », à un salon, ce n'est pas la même chose. INTERMOT sera le salon où, pour la première fois, ces nouveautés ne seront pas visibles uniquement de manière unidimensionnelle sur écran mais pourront être appréhendées physiquement par ceux qui en sont fans. Et c'est précisément la valeur ajoutée d'un salon : le contact direct et personnel avec la communauté ainsi que de nouveaux clients potentiels - et en prime un univers événementiel.

Question : Pourtant, un salon 100 % en présentiel semble dépassé et les fonctionnalités numériques sont indispensables. Vous êtes-vous adapté à ces changements et exigences ?

Alexander Wolff : Les fonctionnalités numériques sont certainement indispensables aujourd'hui. J'en conviens. Mais peut-on montrer, preuves à l'appui, que les présentations numériques sont vraiment la référence suprême ? C'est sans nul doute la bonne réponse quand des événements physiques ne peuvent avoir lieu. Mais, celle-ci est-elle également valable par la suite ? Je pense qu'il faut faire la juste part des choses et qu'un mix - salon en présentiel et ressources numériques - répond aux deux exigences.

Pour revenir à la vraie question - oui, nous sommes bien positionnés là aussi. Toutes les présentations faites la journée officielle de la presse seront streamées en live et pourront donc être vues dans le monde entier. Par ailleurs, des vidéos supplémentaires de toutes les nouveautés présentées au cours de la journée de la presse et le premier jour de salon seront produites et diffusées. En procédant de la sorte, nous nous adressons également aux fans de motos qui ne peuvent être présents au salon, ce qui est également dans notre intérêt et celui des exposants. En participant au salon, nos clients ont pour objectifs majeurs de faire du réseautage à l'échelon international et de nouer des contacts. Nous soutiendrons ces objectifs par des moyens numériques. Les exposants et les visiteurs d'INTERMOT peuvent ainsi utiliser l'application du salon. Elle permet de rechercher de manière ciblée des interlocuteurs, de les contacter et de convenir directement d'un rendez-vous.

Question : Vous avez évoqué l'univers événementiel que représente le salon. Les visiteurs présents à INTERMOT veulent voir les nouveautés mais aussi se divertir. En plus des présentations des exposants, quelles bonnes surprises nous réservez-vous ?

Alexander Wolff : INTERMOT sera à nouveau un grand salon de l'événementiel. Au WORLD OF PARCOURS, les visiteurs « bougeront », ils ressentiront la fascination exercée par la moto et la vivront. Un premier tour sur une 125 cm³ pour les motards néophytes avec ou sans permis., un autre sur un gros gabarit, un e-bike ou un e-scooter pour appréhender l'e-mobilité en collant à la réalité - chacun y trouvera ce qui lui convient. Et les exposants, eux aussi, savent et reconnaissent que des salons comme INTERMOT passent d'un format classique à une dimension événementielle, d'où l'émotion ressentie par les visiteurs. Toucher, ressentir, monter sur une moto, l'essayer - il n'y a qu'un salon en présentiel qui permette de faire cela.

Le « WORLD OF SHOP@INTERMOT » est synonyme de valeur ajoutée pour les visiteurs. Au salon, les fans de motos peuvent déjà faire l'acquisition d'un nouvel équipement pour la saison à venir. Et au WORLD OF TOURING, vous pouvez essayer des motos mais aussi vous informer sur des itinéraires passionnants au travers de témoignages, demander conseil pour bien vous préparer et, évidemment, voir sur place les accessoires appropriés en prévision d'un voyage à moto. Et si tout cela ne vous suffit pas, INTERMOT 2022 aborde dans tous les halls et aux stands de nombreux exposants le thème du patrimoine et de la customisation WOLRD OF HERITAGE AND CUSTOM - vélos classiques et rétro, vélos et accessoires dans le style des années 70, concepts design spectaculaires, modèles exceptionnels et customisations individuelles.

Question : Actuellement, INTERMOT est-il un rendez-vous international de la profession ou un salon national grand public ?

Alexander Wolff : INTERMOT est et demeure un salon phare de la moto à l'échelon international tout en étant un salon grand public où se rendent les fans de motos d'Europe centrale et occidentale. Un coup d'œil sur la dernière édition d'INTERMOT corrobore cette déclaration : quelque 50 000 visiteurs professionnels d'une centaine de 100 pays et, au total, près de 220 000 fans de motos se sont rendus à Cologne. C'est et cela restera notre référentiel sur lequel nous nous appuyerons, même si cette année les conditions doivent bien entendu être évaluées différemment de celles d'il y a quatre ans. Je le répète à nouveau : le mélange plateforme d'affaires et salon événementiel grand public ne fonctionne qu'en raison de la dimension internationale d'INTERMOT - pour les entreprises exposantes, les visiteurs professionnels, la communauté de motards et aussi pour nous. Seule une plateforme internationale permet aux entreprises de se présenter directement et non pas par l'intermédiaire du commerce, et aux visiteurs professionnels de rencontrer les interlocuteurs dont ils ont besoin pour parler affaires. Et seule une telle plateforme permet aux fans d'examiner les nouveautés sous toutes les coutures et dans tous les segments.

Informations sur INTERMOT 2022

Du 4 au 9 octobre 2022, des motos dernier cri, des motos électriques, des scooters, dont des modèles électriques, ainsi que les nouveautés majeures en matière d'électromobilité et dans le secteur des accessoires, des vêtements, des pièces détachées, de la customisation, du patrimoine, des voyages et des équipements d'ateliers seront présentés au parc des expositions de Cologne. Les 4 et 5 octobre 2022, journées de la presse et du commerce spécialisé, sont entièrement dédiés aux affaires et aux entretiens approfondis. À partir du 6 octobre 2022, les fans de motos

pourront découvrir les temps forts de l'offre.

Page
4/5

Koelnmesse - salons dédiés à l'industrie de la mobilité: Avec INTERMOT et THE TIRE COLOGNE, Koelnmesse présente dans la métropole rhénane d'importants salons sur la mobilité, qui sont des références internationales. À partir de 2022, Koelnmesse élargira son portefeuille avec la tenue de polisMOBILITY, nouvel événement hybride, montrant comment la mobilité urbaine peut et doit être conçue à l'avenir. THE TIRE COLOGNE met l'accent sur les pneus et les roues mais aussi sur l'équipement d'ateliers automobiles et d'ateliers de pneus, sur une gamme complète de produits pour le rechapage des pneumatiques et sur tout ce qui a trait au recyclage et à l'élimination de pneus usagés. INTERMOT Cologne se focalise sur les deux-roues motorisés. Il présente les nouveautés majeures en matière d'électromobilité et dans le secteur des accessoires, des vêtements, des pièces détachées, de la customisation, des voyages et des équipements d'ateliers. Importantes plateformes d'affaires internationales, les salons réunissent les professionnels de façon ciblée pour la présentation de tout nouveaux produits, des derniers développements et d'innovations.

Plus d'informations:

<https://www.intermot-cologne.com/trade-fair/intermot-2022/industry-trade-fairs>

Les prochains salons:

polisMOBILITY - Moving Cities, Cologne 18.05. - 21.05.2022

THE TIRE COLOGNE - The international trade fair for the tire industry, Cologne 24.05. - 26.05.2022

INTERMOT Cologne - International Motorcycle, Scooter and E-Bike-Fair (04.10. trade visitor and media day), Cologne 04.10. - 09.10.2022

Remarque à l'attention des rédactions :

Des photos de INTERMOT Cologne sont disponibles dans notre base iconographique sur www.intermot-cologne.com/imagedatabase .

Complément d'information : www.intermot-cologne.com/pressinformation

En cas de reproduction, merci de nous adresser un justificatif.

INTERMOT sur le Web Social:

<https://de-de.facebook.com/INTERMOT>

<https://www.instagram.com/intermot/>

<https://twitter.com/intermotcologne>

<https://www.youtube.com/user/intermotcologne>

Pour plus d'informations veuillez vous adresser à:

Volker De Cloedt

Communications Manager

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Cologne

Germany

Tel +49 221 821-2960

v.decloedt@koelnmesse.de

www.koelnmesse.com

Page
5/5

Vous recevez cette information en tant que destinataire des communiqués de presse de Koelnmesse. Si vous ne souhaitez pas recevoir notre service, veuillez répondre à cet e-mail avec l'objet "unsubscribe" (se désabonner).