

No. 3 / March 2022, Cologne

#intermot

INTERMOT 2022: le dichiarazioni del settore avvallano il nuovo concept

Per gli appassionati di moto e scooter di tutto il mondo è l'evento dell'anno: INTERMOT, il Salone Internazionale della Moto, dello Scooter e dell'E-bike, si terrà dal 4 al 9 ottobre 2022. INTERMOT sarà la prima fiera internazionale dell'anno dedicata a moto e scooter a presentare gli ultimi modelli e le innovazioni di prodotto alla distribuzione specializzata internazionale e alla comunità dei biker. Grazie ad un format innovativo la rassegna consoliderà ulteriormente la propria leadership quale piattaforma internazionale di business ed eventi per il mondo delle due ruote. Un estratto delle prime voci giunte dal settore mostra che INTERMOT ha imboccato la strada giusta ed è tornata a dettare legge nel mondo dei motori.

BIHR GmbH - Antonio Lorenzo, Country Sales Manager

"La BIHR desidera parlare chiaro. Noi siamo parte del settore. E vogliamo raggiungere anche in Germania il livello di importanza riconosciuto alla BIHR in Francia e in altri paesi. Per avere successo su questo mercato bisogna essere presenti a INTERMOT. Live, a colori, a tutto volume e in presenza!"

Henning Putzke, direttore BMW Motorrad Deutschland

"Essendo una casa di produzione tedesca di moto dalla lunga tradizione, l'intero team di BMW Motorrad Deutschland nutre naturalmente un notevole interesse nella possibilità di presentare marche e prodotti del gruppo ai visitatori di INTERMOT, nel cuore del mercato tedesco che è per noi di enorme importanza e in collaborazione con un partner fieristico forte come INTERMOT. Per questo motivo siamo molto lieti di poter riallacciare i rapporti personali con i nostri clienti e appassionati in occasione di INTERMOT 2022 per celebrare insieme il mondo delle due ruote."

Honda Deutschland GmbH - Albert Erlacher, General Manager Motorcycle Division

"Il 2022 sarà un anno all'insegna delle moto, al pari del 2021. Noi e i nostri partner prevediamo una conferma dell'elevata domanda di moto. Intendiamo incrementare ulteriormente la nostra quota di mercato grazie alla presentazione a INTERMOT di nuovi modelli e al potenziamento delle vendite di 125, a interessanti offerte di accessori e al supporto della Honda-Bank. Honda vuole essere un'azienda accettata e riconosciuta dalla società. Avviamo iniziative volte a semplificare la vita delle persone. Individuiamo un grande potenziale nel mondo dei giovani piloti di 125 e intraprendiamo strade non convenzionali per continuare il nostro percorso di crescita."



INTERMOT

04.10. - 09.10.2022

www.intermot-cologne.com

Your contact:

Volker de Cloedt

Tel.

+49 221 821-2960

e-mail

v.decloedt@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Köln

P.O. Box 21 07 60

50532 Köln

Germany

Tel. +49 221 821-0

Fax +49 221 821-2574

www.koelnmesse.com

Executive Board:

Gerald Böse (President and Chief

Executive Officer)

Oliver Frese

Herbert Marnier

Chairwoman of the Supervisory

Board:

Mayor of the City of Cologne

Henriette Reker

Headquarters and place of

jurisdiction:

Cologne

District Court Cologne, HRB 952



Industrie-Verband Motorrad Deutschland e.V.

Kellermann GmbH - Dr. Stefan Wöste, CEOPage
2/5

"Per un produttore tedesco di accessori da moto di alta qualità quale Kellermann, INTERMOT rappresenta una delle fiere settoriali più importanti. INTERMOT ci offre la piattaforma perfetta per incontrare i nostri partner e clienti da tutto il mondo e avviare un confronto con loro, perchè il fascino e la qualità dei nostri prodotti, caratterizzati da ottima estetica ed estrema luminosità, si percepiscono in maniera ottimale solo dal vivo!"

KSR Group GmbH

"Siamo fra i principali importatori europei di veicoli a due ruote e proprio negli ultimi anni ci siamo imposti sul mercato come produttori di Motron e Brixton Motorcycles, Lambretta e Malaguti. Nel nostro portfolio svolgono un ruolo essenziale anche i marchi di importazione Royal Enfield, CFMOTO e NIU. Sotto entrambi gli aspetti INTERMOT è sempre stata un appuntamento fisso nel nostro calendario. Le limitazioni imposte dalla pandemia sono state quindi inizialmente un notevole shock. Naturalmente abbiamo spostato tanto sul digitale. Solo per citare un esempio, abbiamo dovuto ripensare completamente gli eventi per la stampa. Le nuove competenze che abbiamo sviluppato in questo periodo, inizialmente spinti solo dalla necessità, sono oggi un valore inestimabile. Questo ci rende orgogliosi. E comunque INTERMOT resta ed è evidenziata in rosso nel nostro calendario 2022! In particolare nel settore delle due ruote lo scambio diretto e personale in presenza è fondamentale. Non significa rimanere ancorati a un principio desueto e romantico. È semplicemente quello che vuole e di cui ha bisogno l'industria dopo oltre due anni. Il digitale deve tornare nel mondo reale. E noi dobbiamo tornare a Colonia."

Johannes J. Matthies GmbH & Co.KG - Stefan Onken, amministratore delegato

"Finalmente dopo 4 anni torna INTERMOT. Noi di Matthies siamo felici di poter finalmente rivedere a ottobre a Colonia le officine, i concessionari e i rivenditori. Su oltre 300 m2 presenteremo gli ultimi trend per l'officina, la tecnica diagnostica, l'attrezzatura e molti nuovi utensili e problem solver per l'officina. Proporremo anche un estratto dell'assortimento aggiornato di pezzi di ricambio e accessori, unitamente ai relativi servizi."

Motorex AG - Ronald Kabella, Director Powersports

"Ritengo che INTERMOT 2022 sarà un evento di livello straordinario per l'industria delle due ruote. La prima fiera internazionale delle moto dopo due anni. Molti nuovi modelli, interlocutori reali, scambio di opinioni ed esperienze in seno alla community. Il tutto in presenza e non online. Toccare e sedersi sulle moto scatena un'emozione completamente diversa rispetto a guardare delle foto sul web. In veste di espositori Motorex avremo l'opportunità di accogliere i nostri concessionari tedeschi, ma anche tutti gli importatori internazionali. L'ottimo collegamento delle fiere di Colonia con l'aeroporto internazionale e l'allettante possibilità di scoprire, a margine della rassegna, anche la cultura e la gastronomia della città, rappresentano sempre per i nostri ospiti una valida motivazione per mettersi in viaggio verso Colonia."

Motul Deutschland GmbH - Mark Grunert, Head of Marketing

"Per noi le fiere sono e restano un elemento importante della presentazione dei nostri marchi e prodotti. Allo stesso tempo, nonostante le incredibili innovazioni

digitali e le nuove forme di collaborazione e interazione, dopo oltre due anni desideriamo tornare a incontrare personalmente i nostri clienti e i fan. Sebbene una parte crescente delle prossime generazioni si informi sempre più sul digitale, il mondo digitale non può sostituire una consulenza personalizzata, il provare e toccare con mano. Noi puntiamo quindi su un sano mix di entrambi e attendiamo con ansia la prossima edizione di INTERMOT."

Page
3/5

Rukka Motorsport - Matthias Kroner, Country Manager Germany/Austria

"Rukka non può rinunciare alla piattaforma globale di business, ma anche alla vetrina sulla community delle due ruote incarnata da INTERMOT. Grazie agli adeguamenti del concept gli organizzatori di INTERMOT sono sulla strada giusta per rendere la rassegna ancora più invitante. Accogliamo per esempio con favore le possibilità offerte dal "WORLD OF SHOP@INTERMOT". Non si tratta solo della possibilità di vendere in fiera, esaudendo così i desideri di acquisto di molti visitatori, quanto piuttosto di verificare il business con il cliente finale. Cosa vuole il consumatore? Quali prodotti vengono ben recepiti? In questo modo saremo in grado di valutare molto meglio la domanda per la stagione ventura."

Stadler GmbH - Hans Jürgen Stadler, titolare

"In quanto azienda/marca tedesca la questione non è se, ma con quali spazi partecipare alla fiera settoriale più importante per il nostro mercato. Anche se il mondo diventa sempre più digitale, niente potrà sostituire il contatto personale, soprattutto in un ambito così emozionale come le moto. Andare in moto è un'esperienza analogica. Il valore e la sensazione generata da molti prodotti vanno toccati con mano, non sono percepibili attraverso belle immagini, video o descrizioni entusiastiche."

Triumph Motorrad Deutschland GmbH - Natalie Kavafyan, amministratore delegato

"La Triumph ha un forte legame emozionale con INTERMOT, perchè proprio qui il marchio Triumph è rinato a nuova vita nel settembre 1990. Per noi INTERMOT è una piattaforma importante, dove possiamo presentare personalmente i nostri modelli ai clienti. Naturalmente durante la pandemia abbiamo sfruttato anche le piattaforme digitali per presentare i nuovi modelli. Nel caso di un prodotto emozionale e tecnicamente molto complesso, questo non potrà però mai sostituire l'esperienza fisica di un cliente che parla direttamente con un nostro collaboratore e può toccare e sedersi sui nostri mezzi. Siamo quindi felicissimi di tornare in presenza a Colonia dopo 3 anni e poter presentare in fiera i nostri ultimi modelli e quelli a venire."

Wunderlich GmbH - Frank Hoffmann, amministratore delegato

"Sono sempre stato un fan di INTERMOT, perchè è il palcoscenico migliore e più professionale per l'industria e la community delle moto. Andare in moto è gioia e la gioia è più intensa se condivisa con gli amici. Dopo il periodo di magra a causa della pandemia INTERMOT 2022 offre la piattaforma perfetta; infatti il concept presentato da Alexander Wolff e dal suo team è assolutamente convincente! Non vediamo l'ora!"

Zero Motorcycles - Ralf Czaplinski, Country Manager Germania ed Est Europa

"I motori elettrici stanno facendo il proprio ingresso in tutti i segmenti della mobilità, quindi anche nel mondo delle due ruote. Desideriamo mostrare ai visitatori di INTERMOT che a tematiche scottanti quali emissioni di gas di scarico e decibel si può rispondere non solo con argomentazioni razionali, ma anche con moto potenti e grande divertimento alla guida. L'essenza delle moto di Zero Motorcycles a trazione 100% elettrica si percepisce appieno solo live, come per esempio a INTERMOT. Per questo abbiamo deciso di partecipare."

Informazioni su INTERMOT 2022:

Dal 4 al 9 ottobre 2022 nel complesso fieristico di Koelnmesse verranno presentati gli ultimi modelli di moto, e-bike, scooter tradizionali ed elettrici, così come le più importanti novità nel campo di elettromobilità, accessori, abbigliamento, ricambi, customizzazione, viaggi e dotazioni per officine. Mentre il 4 e 5 ottobre 2022, giornate dedicate agli operatori del settore, saranno del tutto all'insegna di affari e intensi colloqui tecnici fra esperti, dal 6 ottobre 2022 gli amanti delle moto potranno partire alla scoperta degli highlight del mondo delle due ruote.

Koelnmesse - Fiere di settore per l'industria della mobilità: con INTERMOT e THE TIRE COLOGNE, Koelnmesse presenta nel comprensorio fieristico di Colonia eventi leader internazionali a tema in temamobilità. A partire dal 2022 Koelnmesse arricchirà il proprio portfolio con polisMOBILITY, un nuovo evento ibrido che illustra come potrà e dovrà essere la mobilità nelle città del futuro. THE TIRE COLOGNE è incentrata non solo su ruote e pneumatici, ma anche sull'attrezzatura per officine e gommisti, nonché su un'offerta completa in tema di rigenerazione, riciclaggio e smaltimento degli pneumatici. INTERMOT Colonia si concentra sulle due ruote a motore e lancia le più importanti novità nel campo di elettromobilità, accessori, abbigliamento, ricambi, customizzazione, viaggi e attrezzatura per officine. Queste fiere sono piattaforme internazionali di business, punti di riferimento per il settore per la presentazione di nuovi prodotti, sviluppi e innovazioni.

Maggiori informazioni: <https://www.intermot-cologne.com/trade-fair/intermot-2022/industry-trade-fairs>

I prossimi eventi:

polisMOBILITY - Moving Cities, Cologne 18.05. - 21.05.2022

THE TIRE COLOGNE - The international trade fair for the tire industry, Cologne 24.05. - 26.05.2022

INTERMOT Cologne - International Motorcycle, Scooter and E-Bike-Fair (04.10. trade visitor and media day), Cologne 04.10. - 09.10.2022

Nota per la redazione:

Il materiale fotografico di INTERMOT Cologne è disponibile nella nostra banca dati immagini sul sito www.intermot-cologne.com/imagetatabase .

Ulteriori ragguagli per la stampa sono reperibili al link www.intermot-cologne.com/pressinformation

In caso di pubblicazione si prega di inviare copia giustificativa.

INTERMOT sul Social Web:

<https://de-de.facebook.com/INTERMOT>

<https://www.instagram.com/intermot/>

<https://twitter.com/intermotcologne>
<https://www.youtube.com/user/intermotcologne>

Page
5/5

Per eventuali domande rivolgersi a:

Volker De Cloedt
Communications Manager

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Cologne
Germany
Tel +49 221 821-2960
v.decloedt@koelnmesse.de
www.koelnmesse.com

Lei riceve questo messaggio in quanto iscritto ai comunicati stampa di Koelnmesse.
Qualora desiderasse rinunciare a tale servizio, la invitiamo a rispondere alla
presente mail indicando in oggetto "unsubscribe".