

No. 3 / March 2022, Cologne

#intermot

INTERMOT 2022 : les avis exprimés par des professionnels confirment la pertinence du nouveau concept

Pour les amateurs de motos et de scooters du monde entier, c'est le temps fort de l'année : INTERMOT, Salon international de la moto, du scooter et de l'e-bike, a lieu du 4 au 9 octobre 2022. C'est le premier salon international de l'année à présenter au commerce spécialisé de nombreux pays et à la communauté des bikers les tout nouveaux modèles et les dernières innovations. À l'appui d'un concept tourné vers l'avenir, INTERMOT continuera d'accentuer son importance en tant que plateforme d'affaires par excellence de la filière internationale des deux-roues motorisés et salon phare de l'événementiel. Un florilège d'avis exprimés par des professionnels montre qu'INTERMOT est sur la bonne voie et fixe à nouveau des critères de référence dans le monde de la moto.

BIHR GmbH - Antonio Lorenzo, Country Sales Manager

« BIHR veut s'exprimer clairement. Nous faisons partie du secteur d'activité. Et nous voulons que l'équipementier BIHR acquière en Allemagne l'importance qu'il a en France et dans d'autres pays. Pour y parvenir, il convient également d'être présent à INTERMOT. De façon palpable et saisissable, en couleur, en faisant du bruit et sans intermédiaire ! »

BMW Group - Michael Sommer, directeur de BMW Motorrad Allemagne

Il est du plus haut intérêt pour toute l'équipe de BMW Motorrad Allemagne, fabricant allemand de motos de longue tradition, de pouvoir présenter aux visiteurs notre marque et nos produits dans le cadre d'un puissant INTERMOT, salon partenaire sur le marché allemand si important pour nous. Voilà pourquoi nous nous réjouissons de pouvoir à nouveau avoir un contact personnel avec nos clients et les fans de motos à l'occasion d'INTERMOT 2022 et, ensemble, de célébrer le plaisir de rouler à moto. »

Honda Deutschland GmbH - Albert Erlacher, General Manager Motorcycle Division

« Tout comme 2021, 2022 sera une très forte année de la moto. Nous et nos partenaires présumons que les motos continueront de bénéficier d'une demande soutenue. Avec la présentation de nouveaux modèles à INTERMOT, l'accroissement des ventes de 125 cm³ et d'accessoires attrayants mais aussi le soutien de la banque Honda, nous voulons continuer d'augmenter notre part de marché. Honda souhaite être une entreprise acceptée et bien considérée par la société. Nous encourageons les initiatives susceptibles de simplifier la vie des gens. Nous pensons que le monde des jeunes conducteurs de 125 cm³ présente un grand potentiel et nous empruntons de nouvelles voies peu conventionnelles pour pouvoir inscrire la croissance dans la durée. »



INTERMOT

04.10. - 09.10.2022

www.intermot-cologne.com

Your contact:

Volker de Cloedt

Tel.

+49 221 821-2960

e-mail

v.decloedt@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Köln

P.O. Box 21 07 60

50532 Köln

Germany

Tel. +49 221 821-0

Fax +49 221 821-2574

www.koelnmesse.com

Executive Board:

Gerald Böse (President and Chief

Executive Officer)

Oliver Frese

Herbert Marnier

Chairwoman of the Supervisory Board:

Mayor of the City of Cologne

Henriette Reker

Headquarters and place of jurisdiction:

Cologne

District Court Cologne, HRB 952

IVM 
Industrie-Verband Motorrad Deutschland e.V.

Kellermann GmbH - Dr. Stefan Wöste, CEO

« Pour Kellermann, fabricant allemand d'accessoires moto haut de gamme, INTERMOT est un des salons les plus importants de sa catégorie. Il nous offre la plateforme optimale pour rencontrer nos partenaires et nos clients du monde entier et pour échanger avec eux, étant donné que la qualité et la fascination exercée par nos équipements d'éclairage très esthétiques et d'une grande intensité lumineuse sont plus tangibles quand on les voit « en vrai ».

KSR Group GmbH

« Nous sommes l'un des plus grands importateurs de deux-roues en Europe et, par ailleurs, nous nous sommes imposés avec succès sur le marché, notamment ces dernières années, en tant que fabricant des motos Motron, Brixton Motorcycles, Lambretta et Malaguti. Les marques d'importation Royal Enfield, CFMOTO et NIU sont également d'importantes composantes de notre portefeuille. Pour nous qui avons cette double casquette, INTERMOT a toujours été un rendez-vous majeur inscrit à notre agenda.

Par conséquent, les restrictions imposées par la pandémie ont d'abord été un choc. Nous avons bien entendu basculé beaucoup de choses dans le numérique. Pour ne citer qu'un exemple, il nous a fallu complètement repenser les événements de presse. Les nouvelles compétences que nous avons développées, initialement par nécessité, nous sont aujourd'hui extrêmement précieuses. Nous en éprouvons de la fierté.

Et pourtant : nous ne saurions nous passer d'INTERMOT qui figure également à notre agenda 2022 - un rendez-vous souligné d'un double trait. L'échange direct et personnel sur place est important précisément dans notre branche. Il ne s'agit pas de vouloir maintenir un vieux principe romantique. C'est tout simplement ce que veut la branche et ce dont elle a besoin après plus de deux ans. Le numérique doit renouer avec le monde réel. Et nous devons retourner à Cologne. »

Johannes J. Matthies GmbH & Co.KG - Stefan Onken, directeur

« INTERMOT est enfin de retour après 4 ans. Chez Matthies, nous nous réjouissons de pouvoir enfin, en octobre, saluer à Cologne des représentants d'ateliers de réparation, des revendeurs et des partenaires commerciaux. Nous présenterons sur plus de 300 m² une offre pour ateliers de réparation - technologie pour le diagnostic, équipements, nombreux nouveaux outils et solutionneurs, y compris les tendances actuelles. À cela s'ajoute un extrait de la gamme actuelle de pièces de rechange et de produits accessoires - avec les services correspondants. »

Motorex AG - Ronald Kabella, directeur de Powersports

« Selon moi, INTERMOT 2022 sera un événement d'exception pour le secteur de la moto. Le premier salon international de la moto depuis deux ans ! Beaucoup de nouveaux modèles, des interlocuteurs en chair et en os, des échanges de vues et des comparaisons d'expériences au sein de la communauté - tout en présentiel, pas en ligne. Toucher les motos, monter sur celles de son choix - c'est une toute autre expérience que de se contenter de les regarder en photo sur le Web. Motorex a la chance, en tant qu'exposant, d'accueillir les concessionnaires allemands de même que tous les importateurs internationaux avec lesquels l'entreprise travaille. Le fait que Cologne, site d'accueil du salon, soit bien relié à l'aéroport

international et les possibilités attrayantes de découvrir, en marge du salon, la culture et les bonnes tables de la métropole rhénane sont toujours des arguments de poids en faveur de la venue à Cologne de ceux que nous y invitons. »

Page
3/5

Motul Deutschland GmbH - Mark Grunert, Head of Marketing

« Pour nous, les salons continuent de jouer un rôle majeur dans la présentation de notre marque et de nos produits. Par ailleurs, malgré d'impressionnantes innovations numériques et de nouvelles formes de coopération et d'interaction, nous aimerions enfin, au bout de plus de deux ans, rencontrer à nouveau en personne nos clients et les fans de moto. Même si une grande partie des générations futures de motards s'informe de plus en plus dans le monde du numérique, cela ne pourra remplacer un conseil personnalisé, l'essai d'une moto et la possibilité de la toucher. Voilà pourquoi nous misons sur un bon mix des deux et nous félicitons de la tenue d'INTERMOT 2022. »

Rukka Motorsport - Matthias Kroner, Country Manager Germany/Austria

« Pour Rukka, INTERMOT est essentiel en tant que plateforme d'affaires mondiale mais aussi en tant que vitrine de la communauté des motards. Avec leurs améliorations conceptuelles pour rendre INTERMOT encore plus attractif, ses organisateurs sont sur la bonne voie. C'est ainsi que nous apprécions les possibilités qui nous sont offertes par exemple par le « WORLD OF SHOP@INTERMOT ». Pour nous, il s'agit non seulement de vendre un produit au salon et, ainsi, de répondre à l'attente de nombreux visiteurs, mais avant tout de réfléchir aux activités B2C. Que veut le consommateur ? Quels produits apprécie-t-il ? Nous pouvons ainsi bien mieux évaluer la demande pour la saison à venir. »

Stadler GmbH - Hans Jürgen Stadler, propriétaire de l'entreprise

« En tant qu'entreprise/marque allemande, la question que nous nous posons est de savoir non pas si nous participerons au salon le plus important de sa catégorie pour notre marché, mais quel sera l'ordre de grandeur de cette participation. Même si le monde est de plus en plus numérisé, rien ne saurait remplacer le contact personnel, surtout lorsqu'il s'agit d'un sujet comme la moto dont la charge émotionnelle est très forte. Rouler à moto relève de l'analogique. La valeur et les caractéristiques tactiles de nombreux produits ne peuvent être appréhendées que concrètement et non pas au travers de belles images, de vidéos ou de descriptions dithyrambiques. »

Triumph Motorrad Deutschland GmbH - Natalie Kavafyan, directrice

« Triumph a un lien émotionnel fort avec INTERMOT car c'est précisément au salon qu'en septembre 1990 la marque Triumph a été relancée. Pour nous, INTERMOT est une importante plateforme qui nous permet de présenter personnellement nos modèles à nos clients. Durant la pandémie, nous avons bien entendu utilisé également les plateformes numériques pour présenter de nouveaux modèles. Dans le cas d'un produit émotionnel et techniquement très complexe, l'expérience faite « en vrai » par un client quand il peut s'entretenir personnellement avec l'un de nos collaborateurs, toucher nos véhicules et les enfourcher est toutefois irremplaçable. Voilà pourquoi nous sommes donc d'autant plus ravis de pouvoir, au bout de 3 ans, être à nouveau présents à Cologne et y présenter nos modèles actuels et futurs. »

Wunderlich GmbH - Frank Hoffmann, directeurPage
4/5

« J'ai toujours été fan d'INTERMOT car c'est la meilleure scène, la plus professionnelle, pour l'industrie de la moto et la communauté de motards. Rouler à moto est une joie et celle-ci se partage au mieux avec des amis. INTERMOT 2022 offre à cet effet la plateforme optimale après la traversée du désert due à la pandémie, car le concept présenté par Alexander Wolff et son équipe est convaincant ! Nous nous réjouissons d'y participer. »

Zero Motorcycles - Ralf Czaplinski, Country Manager Allemagne et Europe de l'Est

« Les moteurs électriques font leur entrée dans tous les secteurs de la mobilité et donc aussi dans le monde de la moto. Nous aimerions montrer aux visiteurs d'INTERMOT que l'on peut répondre à des questions faisant l'objet de nombreux débats, comme les émissions sonores et gazeuses, non seulement en invoquant des arguments raisonnables mais aussi en utilisant des motos performantes que l'on a plaisir à conduire. C'est à INTERMOT par exemple que l'on découvre au mieux « en vrai » ce qui distingue les motos 100 % électriques de Zero Motorcycles. Voilà pourquoi nous avons décidé d'y participer. »

Informations sur INTERMOT 2022

Du 4 au 9 octobre 2022, des motos dernier cri, des motos électriques, des scooters, dont des modèles électriques, ainsi que les nouveautés majeures en matière d'électromobilité et dans le secteur des accessoires, des vêtements, des pièces détachées, de la customisation, de l'héritage, des voyages et des équipements d'ateliers seront présentés au parc des expositions de Cologne. Les 4 et 5 octobre 2022, journées du commerce spécialisé, sont entièrement dédiés aux affaires et aux entretiens approfondis. À partir du 6 octobre 2022, les fans de motos pourront découvrir les temps forts de l'offre.

Koelnmesse - salons dédiés à l'industrie de la mobilité: Avec INTERMOT et THE TIRE COLOGNE, Koelnmesse présente dans la métropole rhénane d'importants salons sur la mobilité, qui sont des références internationales. À partir de 2022, Koelnmesse élargira son portefeuille avec la tenue de polisMOBILITY, nouvel événement hybride, montrant comment la mobilité urbaine peut et doit être conçue à l'avenir. THE TIRE COLOGNE met l'accent sur les pneus et les roues mais aussi sur l'équipement d'ateliers automobiles et d'ateliers de pneus, sur une gamme complète de produits pour le rechapage des pneumatiques et sur tout ce qui a trait au recyclage et à l'élimination de pneus usagés. INTERMOT Cologne se focalise sur les deux-roues motorisés. Il présente les nouveautés majeures en matière d'électromobilité et dans le secteur des accessoires, des vêtements, des pièces détachées, de la customisation, des voyages et des équipements d'ateliers. Importantes plateformes d'affaires internationales, les salons réunissent les professionnels de façon ciblée pour la présentation de tout nouveaux produits, des derniers développements et d'innovations.

Plus d'informations:

<https://www.intermot-cologne.com/trade-fair/intermot-2022/industry-trade-fairs>

Les prochains salons:

polisMOBILITY - Moving Cities, Cologne 18.05. - 21.05.2022

THE TIRE COLOGNE - The international trade fair for the tire industry, Cologne

24.05. - 26.05.2022

INTERMOT Cologne - International Motorcycle, Scooter and E-Bike-Fair (04.10. trade visitor and media day), Cologne 04.10. - 09.10.2022

Page

5/5

Remarque à l'attention des rédactions :

Des photos de INTERMOT Cologne sont disponibles dans notre base iconographique sur www.intermot-cologne.com/imagetdatabase .

Complément d'information : www.intermot-cologne.com/pressinformation

En cas de reproduction, merci de nous adresser un justificatif.

INTERMOT sur le Web Social:

<https://de-de.facebook.com/INTERMOT>

<https://www.instagram.com/intermot/>

<https://twitter.com/intermotcologne>

<https://www.youtube.com/user/intermotcologne>

Pour plus d'informations veuillez vous adresser à:

Volker De Cloedt

Communications Manager

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Cologne

Germany

Tel +49 221 821-2960

v.decloedt@koelnmesse.de

www.koelnmesse.com

Vous recevez cette information en tant que destinataire des communiqués de presse de Koelnmesse. Si vous ne souhaitez pas recevoir notre service, veuillez répondre à cet e-mail avec l'objet "unsubscribe" (se désabonner).