

No. 3 / March 2022, Cologne

#intermot

INTERMOT 2022: Las declaraciones del sector confirman lo acertado del nuevo concepto

Para los aficionados a las motos y las scooters del mundo entero, el acontecimiento del año es la INTERMOT, la Feria Internacional de Motos, Sooters y Bicicletas Eléctricas que se celebrará del 4 al 9 de octubre de 2022. Como primer certamen internacional del año dedicado a las motos y las scooters, la INTERMOT presentará al comercio especializado internacional y al mundo de los motoristas los más actuales modelos e innovaciones. En esta edición, la Feria seguirá ampliando con su concepto de futuro su calidad de importante certamen líder internacional de negocios y eventos para el mundo motorizado de los vehículos de dos ruedas. Un extracto de las primeras opiniones del sector muestra que la INTERMOT está en el camino adecuado y que implanta otra vez nuevas referencias en el mundo de las motos.

BIHR GmbH - Antonio Lorenzo, Country Sales Manager

"BIHR quiere hacer una declaración contundente. Somos parte integrante del sector. Y nuestro deseo es alcanzar también en Alemania la importancia que tiene la BIHR en Francia y otros países. Quien quiera tener éxito aquí debería estar en la INTERMOT. En vivo, en color, de forma llamativa y directa!"

BMW Group - Michael Sommer, Director BMW Motorrad Deutschland

"En nuestra calidad de fabricantes de motos con una larga tradición, todo el equipo de BMW Motorrad Deutschland tenemos consecuentemente un gran interés en poder presentar a los visitantes nuestra marca y nuestros productos en un acontecimiento ferial tan importante como la INTERMOT, en un mercado tan esencial para nosotros como el alemán. Por este motivo, estamos deseando ya volver a entrar en contacto personal con nuestros clientes y amantes de las motos en el marco de la INTERMOT 2022 y disfrutar del tema de montar en moto".

Honda Deutschland GmbH - Albert Erlacher, General Manager Motorcycle Division

"2022 será como 2021 un año muy importante para la moto. Tanto nosotros como nuestros socios pensamos que se mantendrá la fuerte demanda de motos. Nuestro propósito es seguir incrementando nuestra participación en el mercado con la presentación de nuevos modelos en la INTERMOT, la ampliación de la venta de las de 125cc, atractivas ofertas de accesorios y el apoyo del Honda Bank. Honda quiere ser una empresa aceptada y apreciada por la sociedad. Impulsamos iniciativas que tienen como objetivo facilitar la vida de las personas. Vemos un gran potencial en el mundo de los jóvenes amantes de las motos de 125cc y estamos explorando nuevas vías no convencionales para poder crecer constantemente".



INTERMOT

04.10. - 09.10.2022

www.intermot-cologne.com

Your contact:

Volker de Cloedt

Tel.

+49 221 821-2960

e-mail

v.decloedt@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Köln

P.O. Box 21 07 60

50532 Köln

Germany

Tel. +49 221 821-0

Fax +49 221 821-2574

www.koelnmesse.com

Executive Board:

Gerald Böse (President and Chief

Executive Officer)

Oliver Frese

Herbert Marnier

Chairwoman of the Supervisory Board:

Mayor of the City of Cologne

Henriette Reker

Headquarters and place of jurisdiction:

Cologne

District Court Cologne, HRB 952



IVM
Industrie-Verband Motorrad Deutschland e.V.

Kellermann GmbH - Dr. Stefan Wöste, CEOPage
2/5

"Para Kellermann como fabricante alemán de accesorios de alta calidad para motos, la INTERMOT es una de las ferias más importantes. La INTERMOT nos ofrece la plataforma perfecta para entrar en contacto y dialogar con nuestros interlocutores del mundo entero ya que la fascinación y la calidad de nuestros productos de iluminación, bellamente diseñados y extremadamente claros, se percibe mejor en vivo".

KSR Group GmbH

"Somos unos de los más importantes importadores de vehículo de dos ruedas en Europa y, además, en los últimos años nos hemos introducido con éxito en el mercado como fabricantes de Motron y Brixton Motorcycles, Lambretta y Malaguti. También marcas de importación como Royal Enfield, CFMOTO y NIU tienen una gran importancia en nuestra oferta. En ambos campos, para nosotros, la INTERMOT ha sido siempre una importante cita fija en nuestra agenda.

Por ello, en principio, las limitaciones impuestas por la pandemia supusieron para nosotros un golpe. Por supuesto, también hemos trasladado mucho al espacio digital. Así, por ejemplo, por mencionar solo un caso, los eventos de prensa tuvieron que ser replanteados totalmente. Las nuevas competencias que desarrollamos en el proceso, originalmente por necesidad, tienen actualmente un valor incalculable para nosotros. Esto nos hace sentirnos orgullosos.

Y sin embargo: ¡la INTERMOT se mantiene, y además la fecha está marcada especialmente dos veces en nuestro calendario de 2022! Precisamente en el sector de las motos el contacto directo y personal resulta importante. Esto no supone una actitud de mantenerse fieles a un antiguo y romántico principio. Esto es simplemente lo que el sector quiere y necesita después de más de dos años. Lo digital tiene que volver al mundo real. Y nosotros tenemos que volver de nuevo a Colonia".

Johannes J. Matthies GmbH & Co.KG - Stefan Onken, Director

"Por fin, después de 4 años, de nuevo la INTERMOT. Nosotros, en Matthies, estamos deseando volver a dar la bienvenida en octubre a los talleres, comercios y distribuidores. Sobre una superficie de 300 metros cuadrados, presentaremos las tendencias actuales para talleres, técnicas de diagnóstico, equipamiento y muchas nuevas herramientas y soluciones para el taller. Además, un extracto de la gama actual de piezas de recambio y accesorios, junto con los servicios correspondientes".

Motorex AG - Ronald Kabella, Director Powersports

"Desde mi punto de vista, la INTERMOT 2022 será un acontecimiento extraordinario para el sector de la moto. Después de dos años, la primera feria internacional dedicada a las motos. Muchos nuevos modelos, auténticos interlocutores, intercambio de opiniones y experiencias en el mundo de la moto y todo ello de forma presencial y no online. El poder tocar las motos y sentarse en ellas son sensaciones totalmente diferentes a las de ver imágenes en internet.

Para Motorex, como expositores, va a ser la ocasión de poder hablar personalmente con nuestros comerciantes alemanes y con los importadores extranjeros. Las buenas comunicaciones para llegar a Colonia con su aeropuerto internacional y sus atractivas posibilidades, además de la Feria, también la cultura y la gastronomía de la ciudad catedralicia constituyen importantes argumentos para nuestros visitantes a

la hora de emprender el viaje a la Feria".

Page

3/5

Motul Deutschland GmbH - Mark Grunert, Head of Marketing

"Las ferias siguen siendo para nosotros una importante parte de las actividades para presentar nuestra marca y nuestros productos. Al mismo tiempo, después de más de dos años -a pesar de las impresionantes innovaciones digitales y de las nuevas formas de colaboración e interacción- queremos por fin volver a encontrarnos personalmente con nuestros clientes y fans. Aún cuando una gran parte de las nuevas generaciones está cada vez más informada digitalmente: El mundo digital no puede sustituir el asesoramiento personal, probar las cosas y tocarlas. Por ello apostamos por una sana mezcla de ambos y estamos ya deseando que se celebre la próxima INTERMOT".

Rukka Motorsport - Matthias Kroner, Country Manager Germany/Austria

"Para Rukka, la INTERMOT resulta imprescindible como plataforma global de negocios y también como escaparate de la comunidad motorista. Los creadores de la INTERMOT, con sus desarrollos conceptuales, están en el camino correcto para hacer el certamen todavía más atractivo. Por ello nos alegramos de las posibilidades que, por ejemplo, nos ofrece el "WORLD OF SHOP@INTERMOT. No solo se trata de vender en la feria y cumplir así con el deseo de muchos visitantes, sino ante todo de verificar el negocio del cliente final. ¿Qué quiere el consumidor? ¿Qué productos tienen buena acogida? De esta forma podemos evaluar mucho mejor la demanda de la próxima temporada."

Stadler GmbH - Hans Jürgen Stadler, Propietario de la empresa

"Como empresa/marca alemana, no se plantea la cuestión de si participar o no sino de en qué proporciones participamos en el certamen sectorial mas importante para nuestro mercado.. Aún cuando el mundo esté cada vez más digitalizado, no hay nada que pueda sustituir al contacto personal especialmente en un tema tan emocional como es la moto. El llevar una moto es algo analógico. El valor y la sensación de muchos productos deben sentirse y no pueden experimentarse a través de bellas imágenes, vídeos o descripciones exuberantes".

Triumph Motorrad Deutschland GmbH - Natalie Kavafyan, Directora

"Triumph tiene un fuerte vinculación emocional con la INTERMOT pues fue precisamente allí donde, en septiembre de 1990, la marca Triumph despertó a una nueva vida.

La INTERMOT es para nosotros una importante plataforma en la que presentamos personalmente a nuestros clientes nuestros nuevos modelos. Naturalmente, durante la pandemia hemos utilizado también las plataformas digitales para presentar nuestros nuevos modelos. Esto, sin embargo, tratándose de un producto con valores emocionales y y técnicamente complejo, no puede sustituir nunca el acontecimiento presencial que vive un cliente cuando habla con personas de nuestra empresa, puede tocar nuestros productos y probarlos sentándose en ellos.

Por ello nos alegramos todavía más de poder estar de nuevo personalmente en Colonia y poder presentar allí nuestros modelos actuales y futuros.

Wunderlich GmbH - Frank Hoffmann, Director

"Soy desde siempre un entusiasta de la INTERMOT porque es el mejor y más

profesional escenario para la industria y el mundo de la moto. Llevar una moto es un placer y los placeres se comparten con los amigos. Para ello, la INTERMOT 2022 ofrece, después del difícil camino recorrido debido a la pandemia, la plataforma perfecta puesto que el concepto presentado por Alexander Wolf y su equipo resulta realmente convincente. ¡Estamos deseando que llegue el día!“

Page
4/5

Zero Motorcycles - Ralf Czaplinski, Country Manager Alemania y Europa Oriental

“Los sistemas eléctricos de propulsión se están introduciendo en todos los campos de la movilidad y, por tanto, en el mundo de las motos. Queremos mostrar a los visitantes de la INTERMOT que temas tan debatidos como los gases de escape y las emisiones acústicas pueden contrarrestarse no sólo con argumentos sensatos, sino también con motos de alto rendimiento combinadas con mucho placer en la conducción. Lo que ofrecen las motos con propulsión eléctrica de Zero Motorcycles hay que vivirlo por uno mismo, por ejemplo en la INTERMOT. Por ello decidimos participar en la Feria”.

Sobre la INTERMOT 2022:

Del 4 al 9 de octubre de 2022 se presentarán en el recinto ferial de Colonia las más actuales motocicletas, bicicletas eléctricas, scooters, scooters eléctricas y las más importantes novedades en los campos de la electromovilidad, accesorios, ropa, piezas, heritage, customizado, viajes y equipamiento para talleres. Los días 4 y 5 de octubre de 2022 estarán dedicados al comercio especializado en un contexto de negocios y contactos y a partir del 6 de octubre de 2022, los amantes de la moto podrán descubrir las novedades más importantes del mundo de los vehículos motorizados de dos ruedas.

Koelnmesse - Ferias sectoriales para la industria de la movilidad: Con INTERMOT y THE TIRE COLOGNE, la Koelnmesse presenta en Colonia certámenes de referencia internacional relacionados con el tema de la movilidad. A partir de 2022, la Koelnmesse ampliará su oferta con la polisMOBILITY, un nuevo evento mixto que mostrará cómo se puede y se deberá configurar la movilidad en las ciudades del futuro. En THE TIRE COLOGNE se presenta, junto a neumáticos y ruedas, equipamiento para talleres de automoviles y de neumáticos así como una oferta completa en el campo del recauchutado y el reciclado de neumáticos usados. La INTERMOT Colonia está dedicada a vehículos motorizados de dos ruedas y presenta las novedades más importantes que se han producido en los campos de la electromovilidad, accesorios, ropa, piezas, customizado, viajes y equipamiento para talleres. En su calidad de plataformas internacionales de negocios, estos certámenes reúnen selectivamente a las empresas del sector para la presentación de los más novedosos productos, desarrollos e innovaciones.

Más información: <https://www.intermot-cologne.com/trade-fair/intermot-2022/industry-trade-fairs>

Los próximos eventos:

polisMOBILITY - Moving Cities, Cologne 18.05. - 21.05.2022

THE TIRE COLOGNE - The international trade fair for the tire industry, Cologne 24.05. - 26.05.2022

INTERMOT Cologne - International Motorcycle, Scooter and E-Bike-Fair (04.10. trade visitor and media day), Cologne 04.10. - 09.10.2022

Nota para la redacción:

En nuestra galería de imágenes en internet, en www.intermot-cologne.com/imagetatabase en el espacio „Press“ tienen a su disposición material fotográfico sobre la INTERMOT Cologne. En www.intermot-cologne.com/pressinformation encontrarán informaciones para la prensa. En caso de publicación, agradeceremos el envío de un ejemplar.

INTERMOT en la Web Social:

<https://de-de.facebook.com/INTERMOT>
<https://www.instagram.com/intermot/>
<https://twitter.com/intermotcologne>
<https://www.youtube.com/user/intermotcologne>

Contacto para consultas:

Voker De Cloedt
Communications Manager

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Cologne
Germany
Tel +49 221 821-2960
v.decloedt@koelnmesse.de
www.koelnmesse.com

Usted está recibiendo esta información en su calidad de receptor de los informes de prensa de Koelnmesse. En el caso de que quiera prescindir de este servicio, responda a este correo indicando en el asunto: "unsubscribe"