

No. 10 / October 2022, Cologne
#intermot 2022

INTERMOT 2022: ripartenza con successo dopo quattro anni di pausa

La prima fiera motociclistica dell'anno attira appassionati e distributori internazionali + Circa 100.000 visitatori a Colonia fra privati e operatori + Apprezzamento degli espositori per la qualità degli incontri + Forte presenza di pubblico giovane

Grande successo per la ripartenza di INTERMOT, il Salone internazionale della moto e dello scooter di Colonia conclusosi domenica 9 ottobre 2022. La prima fiera di moto dell'anno ha presentato anteprime mondiali e innovazioni, ma anche novità già lanciate sul digitale nel corso dell'anno. A INTERMOT la community motociclistica, appassionati e operatori del settore, ha potuto finalmente tornare a immergersi dal vivo e a colori nelle emozioni sprigionate da tutti i modelli esposti. "Dopo quattro anni di assenza a causa della pandemia il mondo delle due ruote è tornato a Colonia e il successo di pubblico sottolinea l'importanza della piattaforma di settore, soprattutto in circostanze difficili. Consumatori e operatori sono felici di tornare in fiera, toccare e vivere i prodotti in prima persona, in particolare prodotti di lifestyle dalla forte carica emozionale come moto e scooter. L'atmosfera in fiera era ottima, si avvertiva che al settore era mancato molto lo scambio nel contesto fieristico, semplicemente impossibile negli ultimi anni. Anche se dopo la pandemia il settore non era ancora presente al completo a Colonia, INTERMOT 2022 ha dato prova dei suoi punti di forza come fiera destinata a consumatori e operatori e ridefinito la propria posizione sul mercato", questa la conclusione congiunta di Oliver Frese, Vice President di Koelnmesse, e Reiner Brendicke, Direttore Generale dell'Associazione dell'industria motociclistica (IVM).

INTERMOT 2022 ha accolto un totale di circa 100.000 visitatori da 75 paesi. Il commercio specializzato internazionale legato ai marchi presenti a Colonia ha coperto circa il 20% del totale di visitatori, di cui più del 30% giunti dall'estero per esplorare l'offerta delle circa 500 aziende espositrici e dei marchi da oltre 30 paesi. Più dell'80% dei visitatori si è dichiarato soddisfatto della visita a INTERMOT 2022 e consiglierebbe a un collega di visitare la rassegna. Quasi il 40% dei visitatori privati di INTERMOT aveva meno di 30 anni. "INTERMOT contribuisce quindi in modo determinante ad attirare nuovi target, come sottolinea anche il feedback dei nostri espositori, che hanno lodato la notevole qualità e le profonde conoscenze tecniche dei visitatori di INTERMOT e riferito di incontri a ritmo serrato", proseguono Oliver Frese e Reiner Brendicke.

Gli appassionati erano particolarmente entusiasti di poter finalmente ammirare le oltre 1.300 moto e gli scooter esposti nei padiglioni e nell'adiacente area eventi,



INTERMOT
04.10. - 09.10.2022
www.intermot-cologne.com

Your contact:
Volker de Cloedt
Tel.
+49 221 821-2960
e-mail
v.decloedt@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
P.O. Box 21 07 60
50532 Köln
Germany
Tel. +49 221 821-0
Fax +49 221 821-2574
www.koelnmesse.com

Executive Board:
Gerald Böse (President and Chief Executive Officer)
Oliver Frese

Chairwoman of the Supervisory Board:
Mayor of the City of Cologne
Henriette Reker

Headquarters and place of jurisdiction:
Cologne
District Court Cologne, HRB 952

The IVM logo features the letters "IVM" in a bold, blue, sans-serif font, followed by a stylized blue graphic of a motorcycle's front fairing and handlebars. Below the logo is the text "Industrie-Verband Motorrad Deutschland e.V." in a smaller, blue, sans-serif font.

IVM
Industrie-Verband Motorrad Deutschland e.V.

sedersi sopra o addirittura guidarle. Dal giovedì alla domenica il flusso di visitatori nei padiglioni fieristici di Colonia è stato enorme e i percorsi di prova hanno faticato a far fronte alle richieste. Particolarmente apprezzati sono stati l'eParcours con le ultime moto e gli scooter elettrici e il percorso dei 125 cc per neofiti e appassionati.

Page
2/6

Con il WORLD OF 125 ccm INTERMOT 2022 ha proposto un accesso privilegiato per un target giovane. Qui i nuovi biker e gli amici della patente B196 hanno trovato tutto il necessario: un ampio assortimento di 125, il giusto equipaggiamento, la consulenza in materia di patente e naturalmente i percorsi di prova. "Peccato solo che alcune aziende non fossero presenti a Colonia, ma anche così INTERMOT è stata un'esperienza straordinaria. È stato possibile sedersi su ogni moto e testarne tante sul circuito di prova. Per un neopatentato come me il circuito delle 125 era un vero e proprio paradiso. E adesso so quale bike vorrei acquistare", afferma per esempio soddisfatto un visitatore che ha approfittato delle vacanze scolastiche per venire a INTERMOT il giovedì.

Anche il WORLD OF SHOP@INTERMOT ha incassato il consenso del pubblico. Per la prima volta a INTERMOT i consumer hanno avuto l'opportunità di acquistare prodotti in fiera, soprattutto nei segmenti abbigliamento e caschi. Da numerosi espositori si sono formate lunghe code per assicurarsi qualcosa di nuovo a fine stagione per la prima uscita della prossima primavera. "Per noi l'adeguamento del concept con la possibilità della vendita in fiera è stato un assoluto successo. Nei giorni di apertura al pubblico il nostro stand era letteralmente preso d'assedio. Anche a un salone di moto i visitatori si aspettano di poter fare acquisti", sostiene Matthias Kroner, Country Manager Rukka Motorsport Germania/Austria.

Gli espositori del WORLD OF eINNOVATION sono stati al centro dell'attenzione. In particolare le aziende che offrivano moto e scooter elettrici hanno riferito di colloqui molto buoni e promettenti con potenziali rivenditori nei giorni riservati agli operatori e di un notevole interesse verso i mezzi a trazione alternativa nei giorni di apertura al pubblico.

Oltre ai percorsi di prova, anche gli spettacoli acrobatici, gli European Street Freestyle Championships e gli Special Shows come per esempio UNIQUE MOTORCYCLES, inclusi nel programma eventi di INTERMOT 2022 hanno registrato una grande affluenza di pubblico.

La prossima INTERMOT si terrà dal 1 al 6 ottobre 2024.

Voci del settore:

"È valsa la pena attendere così a lungo. Dopo la pausa forzata per la pandemia intermot 2022 si è rivelata, come sempre, la piattaforma commerciale ideale per coltivare i contatti specifici del settore, presentare le novità e pianificare la prossima stagione 2023 insieme ai nostri clienti."

Page
3/6

Alpha Technik

"Essendo una casa di produzione tedesca di moto con alle spalle una tradizione di quasi 100 anni, l'intero team di BMW Motorrad Deutschland nutre naturalmente un notevole interesse nella possibilità di presentare marche e prodotti del gruppo ai visitatori di INTERMOT, nel cuore del mercato tedesco che è per noi di enorme importanza e in collaborazione con un partner fieristico forte come INTERMOT. Per questo motivo siamo stati molto lieti di poter riallacciare i rapporti personali con i nostri clienti e appassionati in occasione di INTERMOT 2022 per celebrare insieme il mondo delle due ruote."

BMW Motorrad

"La Hermann Hartje KG, in qualità di fornitore leader di una gamma completa di prodotti per il mondo delle due ruote a motore, è sinonimo di tradizione, affidabilità e mobilità, nonché di innovazione, diversità tecnica e fascino delle due ruote. Tutto ciò collega noi come azienda, i nostri dipendenti e i partner commerciali specializzati alla fiera INTERMOT. Viviamo e amiamo la mobilità motorizzata su due ruote nelle sue varie forme e sfaccettature. Come parte di questo mercato dinamico, è ovvio che saremo presenti all'inizio di ottobre al suo epicentro, l'INTERMOT di Colonia, con tutta la nostra energia, la nostra motivazione e il nostro slancio. In qualità di espositori, possiamo attirare un Come espositori, possiamo trarre una conclusione assolutamente positiva, in quanto siamo riusciti a raggiungere e persino a superare tutti gli obiettivi che ci eravamo prefissati. Il formato della fiera, che rende possibile il contatto personale con i clienti, i fornitori e l'industria in generale, è stato ancora una volta in grado di dimostrare il suo carisma, la sua portata e la sua ragion d'essere per noi di Hartje e quindi continua a sfidare i formati del marketing digitale".

Hermann Hartje KG

"Noi di Kawasaki siamo molto felici di poter tornare a esporre a INTERMOT dopo 4 anni. Per noi il contatto diretto con i nostri fan e gli amici del marchio, i clienti e quelli che speriamo lo diventino presto è molto prezioso. A INTERMOT desideriamo offrire una brand experience bella e positiva e ci siamo impegnati molto a questo scopo. Siamo certi che il marchio Kawasaki ne trarrà vantaggio nel breve e lungo periodo."

Kawasaki

"Dopo quattro anni senza INTERMOT, con in mezzo una pandemia globale, abbiamo subito percepito quanto sia prezioso lo scambio personale. I tanti colloqui personali con rivenditori specializzati, professionisti della stampa e colleghi del settore non sono stati solo corroboranti, ma sono anche serviti a farci riavvicinare. Abbiamo potuto presentare l'intero programma Royal Enfield, esporre alcune delle nostre più

belle realizzazioni custom e anche celebrare un'anteprima europea a Colonia con la nuova Hunter 350; Royal Enfield stila quindi un bilancio positivo."

Page
4/6

KSR Group / Royal Enfield

"INTERMOT 2022 ha pienamente soddisfatto le mie aspettative in termini di incontri con i clienti. Durante le giornate riservate agli operatori abbiamo accolto allo stand Motorex tantissimi partner del mercato tedesco e anche clienti internazionali. Tranne poche eccezioni le case motociclistiche hanno dato prova del proprio impegno nei confronti del mercato tedesco e offerto agli appassionati la possibilità di provare finalmente dal vivo gli ultimi modelli. Il primo giorno di apertura al pubblico sono rimasto stupito dinnanzi alla vista dei corridoi pieni di cui potevo godere dal mio stand."

Ronald Kabella, Motorex AG

"L'affidabilità è il migliore fondamento per la passione. Da molti decenni MOTUL è sinonimo di affidabilità e prestazioni di alto livello negli sport motoristici in generale e in particolare nel motociclismo. Per noi la vicinanza a tifosi e piloti e la passione condivisa è importantissima a tutti i livelli. Infatti siamo a INTERMOT non solo per promuovere i nostri prodotti, ma anche per ascoltare con attenzione, divertirci insieme e naturalmente trarre a nostra volta ispirazione."

Motul

"La Öhlins è felicissima di essere l'unico produttore di telai a partecipare a INTERMOT con uno stand proprio ed è impaziente di presentare le ultime novità anche al pubblico. Lo scambio diretto con i nostri clienti ci è mancato moltissimo e desideriamo accogliere tutti gli appassionati della Öhlins al nostro stand nel padiglione 9. Con la nostra partecipazione vogliamo mostrare quanto sia importante il contatto diretto e rafforzare ulteriormente la rassegna."

Öhlins

"Siamo molto contenti che Suzuki Germania sia tornata a INTERMOT dopo quattro anni di pausa forzata a causa della pandemia. Le imponenti iniziative organizzate in loco dimostrano quanto la rassegna sia importante per la Suzuki. Con Address 125, Avenis 125 e Burgman Street 125 EX abbiamo presentato a Colonia in anteprima mondiale tre nuovi modelli di scooter; la nuova V-Strom 1050DE è stata esposta per la prima volta in terra tedesca. Inoltre abbiamo sfruttato la fiera per rinsaldare i rapporti con i nostri concessionari, invitandoli a un get together allo stand."

Daniel Schnell, Deputy Managing Director, Suzuki Deutschland GmbH

"È giusto e importante essere a INTERMOT 2022. Dopo la pausa forzata dovuta alla pandemia da Covid-19 siamo riusciti a organizzare i tanto attesi incontri in presenza e avviare uno scambio diretto con i rappresentanti del settore e i nostri clienti. I concept di mobilità presentati in fiera hanno acuito i nostri sensi e la varietà di espositori si è rivelata positiva in termini di experience".

SW-MOTECH

"Abbiamo approfittato appieno delle prime due giornate dedicate a stampa e operatori per allacciare nuovi contatti nel settore e rinsaldare quelli esistenti. Con riferimento a sviluppo della rete di concessionari, partnership industriali e relazioni

con la stampa, tutti i colleghi hanno apprezzato il ritorno dei contatti personali che ci erano mancati così a lungo. Per noi il clou è stato ovviamente il Bond Party al termine della prima giornata dedicata alla stampa, accolto evidentemente molto bene da tutti i partecipanti. L'assalto di visitatori del giovedì, primo giorno di apertura al pubblico, ci ha sorpreso positivamente. Il nostro stand è stato molto frequentato durante tutta la giornata e anche i colloqui con i visitatori sono stati caratterizzati da una qualità straordinaria. Non vediamo l'ora che arrivi la prossima edizione di INTERMOT fra due anni!"

Triumph Motorrad Deutschland GmbH

Koelnmesse - Fiere di settore per l'industria della mobilità: con INTERMOT e THE TIRE COLOGNE, Koelnmesse presenta nel comprensorio fieristico di Colonia eventi leader internazionali a tema in temamobilità. A partire dal 2022 Koelnmesse arricchirà il proprio portfolio con polisMOBILITY, un nuovo evento ibrido che illustra come potrà e dovrà essere la mobilità nelle città del futuro. THE TIRE COLOGNE è incentrata non solo su ruote e pneumatici, ma anche sull'attrezzatura per officine e gommisti, nonché su un'offerta completa in tema di rigenerazione, riciclaggio e smaltimento degli pneumatici. INTERMOT Colonia si concentra sulle due ruote a motore e lancia le più importanti novità nel campo di elettromobilità, accessori, abbigliamento, ricambi, customizzazione, viaggi e attrezzatura per officine. Queste fiere sono piattaforme internazionali di business, punti di riferimento per il settore per la presentazione di nuovi prodotti, sviluppi e innovazioni.

Maggiori informazioni: <https://www.intermot-cologne.com/trade-fair/intermot-2022/industry-trade-fairs>

I prossimi eventi:

polisMOBILITY - Moving Cities, Cologne 24.05. - 26.05.2023

THE TIRE COLOGNE - The international trade fair for the tire industry, Cologne
04.06. - 06.06.2024

Nota per la redazione:

Il materiale fotografico di INTERMOT Cologne è disponibile nella nostra banca dati immagini sul sito www.intermot-cologne.com/imagetdatabase .

Ulteriori raggugli per la stampa sono reperibili al link www.intermot-cologne.com/pressinformation

In caso di pubblicazione si prega di inviare copia giustificativa.

INTERMOT sul Social Web:

<https://de-de.facebook.com/INTERMOT>

<https://www.instagram.com/intermot/>

<https://twitter.com/intermotcologne>

<https://www.youtube.com/user/intermotcologne>

Per eventuali domande rivolgersi a:

Volker De Cloedt

Communications Manager

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Cologne
Germany
Tel +49 221 821-2960
v.decloedt@koelnmesse.de
www.koelnmesse.com

Page
6/6

Lei riceve questo messaggio in quanto iscritto ai comunicati stampa di Koelnmesse.
Qualora desiderasse rinunciare a tale servizio, la invitiamo a rispondere alla
presente mail indicando in oggetto "unsubscribe".