

No. 10 / October 2022, Cologne
#intermot 2022

INTERMOT 2022 : redémarrage réussi au bout de quatre ans

Le premier salon de la moto de l'année attire les fans et le commerce international + En tout, quelque 100 000 visiteurs professionnels et grand public à Cologne + Les exposants ont apprécié les entretiens de grande qualité + Forte représentation d'un public jeune

Redémarrage réussi pour INTERMOT, Salon international de la moto et du scooter, qui s'est tenu à Cologne et a fermé ses portes dimanche 9 octobre 2022. Premier salon de la moto de l'année, il a donné lieu à des présentations en première mondiale et a permis de découvrir des nouveautés déjà présentées en numérique au cours de l'année. À INTERMOT, la communauté - fans de motos et commerce - a enfin pu s'immerger à nouveau dans l'univers de la moto et découvrir de façon palpable et saisissable tous les modèles exposés. « Après quatre années de pause due à la pandémie, le secteur des deux-roues motorisés est de retour à Cologne et l'affluence des visiteurs souligne l'importance d'une plateforme sectorielle, précisément dans un contexte difficile. Les consommateurs et les représentants du commerce sont contents de pouvoir se rendre à nouveau à des salons, d'y voir de près et d'y toucher des produits lifestyle chargés d'émotion comme les motos et les scooters. Du côté des participants au salon, l'ambiance était au beau fixe et l'on se rendait compte que le fait de pouvoir à nouveau échanger dans un tel cadre répondait à un besoin. C'est quelque chose qui a tout simplement manqué ces dernières années. Même si, après la pandémie, la profession n'était pas encore représentée au grand complet à Cologne, INTERMOT 2022 a montré quels sont ses atouts en tant que salon pour le commerce et les consommateurs et s'est à nouveau positionné sur le marché », ont conclu Oliver Frese, Chief Operating Officer de Koelnmesse, et Reiner Brendicke, directeur général de la Fédération allemande de l'industrie de la moto (Industrie-Verband Motorrad e.V. - IVM).

INTERMOT 2022 a accueilli en tout quelque 100 000 visiteurs de 75 pays. Drainé par les marques qui participaient au salon de Cologne, le commerce international représentait environ 20 % du visitorat composé à plus de 30 % d'étrangers. Les visiteurs se sont informés sur l'offre d'environ 500 entreprises exposantes et marques de plus de 30 pays. Plus de 80 % d'entre eux se sont déclarés satisfaits de leur visite de l'édition 2022 d'INTERMOT, salon qu'ils recommanderaient. Près de 40 % des particuliers qui ont visité INTERMOT avaient moins de 30 ans. « INTERMOT contribue ainsi de manière importante au ciblage de nouveaux groupes. C'est ce sur quoi insistent également les exposants qui ont fait état d'intenses discussions et, en termes élogieux, de la qualité des visiteurs d'INTERMOT et de leurs connaissances approfondies », ont ajouté Oliver Frese et Reiner Brendicke.



INTERMOT
04.10. - 09.10.2022
www.intermot-cologne.com

Your contact:
Volker de Cloedt
Tel.
+49 221 821-2960
e-mail
v.decloedt@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
P.O. Box 21 07 60
50532 Köln
Germany
Tel. +49 221 821-0
Fax +49 221 821-2574
www.koelnmesse.com

Executive Board:
Gerald Böse (President and Chief Executive Officer)
Oliver Frese

Chairwoman of the Supervisory Board:
Mayor of the City of Cologne
Henriette Reker

Headquarters and place of jurisdiction:
Cologne
District Court Cologne, HRB 952



Industrie-Verband Motorrad Deutschland e.V.

Les fans en particulier étaient ravis de pouvoir enfin admirer à nouveau les motos et scooters, soit plus de 1 300 modèles présentés dans les halls du parc des expositions de Cologne et sur l'aire événementielle attenante, de les enfourcher et même de pouvoir les conduire. Du jeudi au dimanche, les visiteurs ont afflué dans les halls du parc des expositions de Cologne et les parcours d'essai ont peine à faire face à une telle fréquentation. Ce sont surtout l'e-parcours avec motos et scooters électriques actuels et le parcours d'essai des 125 cm³ pour pilotes débutants ou souhaitant se remettre en selle qui ont enregistré une grande affluence.

C'est ainsi qu'avec le WORLD OF 125 cm³ INTERMOT 2022 a permis aux jeunes de faire leurs premiers pas dans cet univers. Gamme complète de 125 cm³, équipement approprié, conseils en matière de permis de conduire et bien entendu parcours d'essai - aussi bien les jeunes motards que les détenteurs du permis B196 y ont trouvé tout ce dont ils avaient besoin. « Dommage que quelques fabricants ne soient pas venus à Cologne, mais INTERMOT a néanmoins été une super expérience. On peut monter sur chaque moto et essayer plusieurs d'entre elles sur un parcours prévu à cet effet. Tout nouveau détenteur d'un permis, j'ai beaucoup apprécié le parcours pour 125 cm³. Et je sais maintenant quelle moto acheter », s'est réjoui par exemple un visiteur qui a profité des vacances scolaires pour se rendre dès jeudi à INTERMOT.

Le public a également réservé un accueil favorable au WORLD OF SHOP@INTERMOT. La possibilité lui a été offerte pour la première fois d'acheter des produits à INTERMOT, notamment des vêtements et des casques. Il y avait de longues files d'attente au stand de nombreux exposants, l'objectif étant d'acheter en fin de saison quelque chose de nouveau pour la première sortie au printemps prochain. « Les modifications conceptuelles et jusqu'à la vente de produits au salon - tout a été couronné de succès. Notre stand était littéralement assiégé les journées grand public. Les visiteurs comptent également pouvoir faire des achats à un salon de la moto », a déclaré Matthias Kroner, Country Manager Rukka Motorsport Allemagne/Autriche.

L'offre des exposants du WORLD OF eNOVATION a bénéficié d'une grande attention. Ceux qui, en particulier, présentaient des motos et des scooters électriques ont fait état d'entretiens très constructifs et prometteurs avec de potentiels distributeurs, les journées professionnelles, et d'un grand intérêt pour les véhicules à motorisation alternative, les journées grand public.

Outre les parcours d'essai, les démonstrations de stunt, le championnat d'Europe Street Freestyle et les présentations spéciales comme UNIQUE MOTORCYCLES étaient des temps forts très mobilisateurs au programme événementiel d'INTERMOT 2022.

La prochaine édition d'INTERMOT aura lieu du 1er au 6 octobre 2024.

Florilège d'avis exprimés par des professionnels:

« La longue attente n'aura pas été vaine. Après la pause due au Covid-19, INTERMOT 2022 a été, comme à l'accoutumée, la plateforme d'affaires idéale pour assurer le suivi des contacts dans le secteur de la moto, présenter des nouveautés et planifier la saison 2023 avec nos clients. »

Alpha Technik

« Il est du plus haut intérêt pour toute l'équipe de BMW Motorrad Allemagne, fabricant allemand de motos depuis bientôt 100 ans, de pouvoir présenter aux visiteurs notre marque et nos produits dans le cadre d'INTERMOT, puissant salon partenaire sur le marché allemand qui est si important pour nous. Voilà pourquoi nous nous sommes réjouis de pouvoir à nouveau avoir un contact personnel avec nos clients et les fans de motos à l'occasion d'INTERMOT 2022 et de célébrer ensemble le plaisir de rouler à moto. »

BMW Motorrad

"Hermann Hartje KG, en tant que fournisseur complet leader dans le monde des deux-roues motorisés, est synonyme de tradition, de fiabilité et de mobilité, tout comme d'innovation, de diversité technique et de fascination pour les deux-roues. C'est tout cela qui nous lie en tant qu'entreprise, nos collaborateurs et nos partenaires commerciaux spécialisés au salon INTERMOT. Nous vivons et aimons la mobilité des deux-roues motorisés sous ses différentes formes et facettes. En tant que partie intégrante de ce marché dynamique, il est naturel pour nous de participer début octobre à son épice, le salon INTERMOT de Cologne, avec tout notre élan, notre motivation et notre énergie. En tant qu'exposant, nous tirons un bilan avons pu atteindre et dépasser tous les objectifs que nous nous étions fixés. Le format du salon, qui permet un contact personnel avec le client, le fournisseur et le secteur en général, est analogue, a pu prouver une fois de plus son rayonnement, sa portée et sa raison d'être et défie toujours les formats de marketing numériques".

Hermann Hartje KG

« Chez Kawasaki, nous sommes très heureux de pouvoir à nouveau exposer à INTERMOT au bout de 4 ans. Le contact personnel avec les fans et ceux qui aiment la marque, avec nos clients actuels ou ceux qui, espérons-le, le deviendront bientôt est très important pour nous. Nous voulons profiter d'INTERMOT pour leur offrir une expérience de marque attrayante et positive et nous avons tout fait pour qu'il en soit ainsi. Nous sommes sûrs que cela sera bénéfique à la marque Kawasaki à court et à long terme. »

Kawasaki

« Après quatre années de pause, avec une pandémie mondiale dans l'intervalle, nous

avons aussitôt pris conscience de l'importance des échanges personnels. Que ce soit avec des distributeurs spécialisés, des professionnels de la presse ou des confrères de l'industrie, les nombreux entretiens personnels ont été constructifs et plus que vivifiants - ils nous ont également tous rapprochés. Nous avons pu présenter le programme complet Royal Enfield, quelques-uns de nos plus beaux custom et, en première européenne, au salon de Cologne, la Hunter 350 - le bilan de cette édition est positif pour Royal Enfield. »

KSR Group / Royal Enfield

« INTERMOT 2022 a pleinement répondu à mes attentes pour ce qui est des entretiens avec la clientèle. Lors des journées professionnelles, les partenaires commerciaux que nous comptons sur le marché allemand se sont pressés vraiment en grand nombre au stand Motorex où nous avons accueilli aussi des clients internationaux. À quelques exceptions près, les constructeurs de motos ont clairement montré qu'ils considèrent le marché allemand comme une pierre angulaire de leur activité et offert aux motards la possibilité de redécouvrir enfin de nouveaux modèles « en vrai ». La première journée professionnelle, j'ai été surpris par les allées noires de monde, visibles depuis mon stand. »

Ronald Kabella, Motorex AG

« Rien de tel que la fiabilité pour nourrir la passion. Depuis de nombreuses décennies, MOTUL est synonyme de fiabilité et de performances de haut niveau dans le sport automobile en général et le motocyclisme en particulier. La proximité avec les fans et les pilotes, cette passion partagée, voilà qui est très important pour nous à tous les niveaux. Nous sommes donc présents à INTERMOT non seulement pour donner des informations sur nos produits, mais aussi pour écouter très attentivement ce que l'on a à nous dire, pour passer ensemble d'agréables moments et, bien entendu, pour trouver l'inspiration. »

Motul

« L'entreprise Öhlins est ravie d'être le seul fabricant de châssis à avoir son propre stand à INTERMOT et de pouvoir présenter ses tout nouveaux produits aux visiteurs. Les face-à-face avec nos clients nous ont beaucoup manqué, voilà pourquoi nous aimerions accueillir à notre stand, dans le hall 9, tous les adeptes de la marque Öhlins. Par notre présence, nous voulons continuer de montrer l'importance que nous attachons au contact direct sur place et renforcer plus encore la position d'INTERMOT. »

Öhlins

« En 2022, Suzuki Deutschland participe à nouveau à INTERMOT après quatre années de pause en raison de la pandémie et nous en sommes très contents. Notre activité conséquente sur place montre bien l'importance du salon phare de la moto pour Suzuki. À Cologne, nous avons présenté trois nouveaux modèles de scooters en première mondiale, à savoir l'Address 125, l'Avenis 125 et le Burgman Street 125 EX. Quant à la nouvelle Suzuki V-Strom 1050DE, nous l'avons montrée pour la première fois sur le sol allemand. En outre, nous avons profité du salon pour renforcer la relation que nous entretenons avec nos concessionnaires et les avons invités dans ce but à partager un moment de convivialité à notre stand d'exposition. »

Daniel Schnell, Deputy Managing Director, Suzuki Deutschland GmbH

« Il est bon et important d'être présent à INTERMOT 2022. Après la pause forcée due au Covid-19, nous avons pu organiser des rencontres tant attendues, en face à face, et échanger directement avec des représentants du secteur d'activité et avec nos clients. Les concepts de mobilité présentés au salon ont par ailleurs aiguisé nos sens et, comme l'a montré l'expérience, les exposants étaient bien diversifiés. »

SW-MOTECH

« Les deux premières journées réservées à la presse et aux visiteurs professionnels nous ont servi à assurer le suivi de nos contacts et à en nouer de nouveaux avec des interlocuteurs de choix. Que ce soient nos collègues chargés du développement du réseau de concessionnaires, des partenariats industriels ou du travail avec la presse, tous ont apprécié de pouvoir enfin renouer avec le contact direct qui nous a tous longtemps manqué. La soirée conviviale « Bond-Party », qui a clôturé la première journée de salon et a manifestement été très appréciée par tous les participants, a bien entendu été pour nous un temps fort. Nous avons été vraiment positivement surpris par l'afflux des visiteurs jeudi 6 octobre, première journée grand public. Notre stand a accueilli tout au long de la journée de nombreux visiteurs avec qui nous avons eu des entretiens de qualité. Nous attendons d'ores et déjà avec impatience la prochaine édition d'INTERMOT qui aura lieu dans deux ans. »

Triumph Motorrad Deutschland GmbH

Koelnmesse - salons dédiés à l'industrie de la mobilité: Avec INTERMOT et THE TIRE COLOGNE, Koelnmesse présente dans la métropole rhénane d'importants salons sur la mobilité, qui sont des références internationales. À partir de 2022, Koelnmesse élargira son portefeuille avec la tenue de polisMOBILITY, nouvel événement hybride, montrant comment la mobilité urbaine peut et doit être conçue à l'avenir. THE TIRE COLOGNE met l'accent sur les pneus et les roues mais aussi sur l'équipement d'ateliers automobiles et d'ateliers de pneus, sur une gamme complète de produits pour le rechapage des pneumatiques et sur tout ce qui a trait au recyclage et à l'élimination de pneus usagés. INTERMOT Cologne se focalise sur les deux-roues motorisés. Il présente les nouveautés majeures en matière d'électromobilité et dans le secteur des accessoires, des vêtements, des pièces détachées, de la customisation, des voyages et des équipements d'ateliers. Importantes plateformes d'affaires internationales, les salons réunissent les professionnels de façon ciblée pour la présentation de tout nouveaux produits, des derniers développements et d'innovations.

Plus d'informations:

<https://www.intermot-cologne.com/trade-fair/intermot-2022/industry-trade-fairs>

Les prochains salons:

polisMOBILITY - Moving Cities, Cologne 24.05. - 26.05.2023

THE TIRE COLOGNE - The international trade fair for the tire industry, Cologne
04.06. - 06.06.2024

Remarque à l'attention des rédactions :

Des photos de INTERMOT Cologne sont disponibles dans notre base iconographique sur www.intermot-cologne.com/imagedatabase .

Complément d'information : www.intermot-cologne.com/pressinformation

En cas de reproduction, merci de nous adresser un justificatif.

Page

6/6

INTERMOT sur le Web Social:

<https://de-de.facebook.com/INTERMOT>

<https://www.instagram.com/intermot/>

<https://twitter.com/intermotcologne>

<https://www.youtube.com/user/intermotcologne>

Pour plus d'informations veuillez vous adresser à:

Volker De Cloedt

Communications Manager

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Cologne

Germany

Tel +49 221 821-2960

v.decloedt@koelnmesse.de

www.koelnmesse.com

Vous recevez cette information en tant que destinataire des communiqués de presse de Koelnmesse. Si vous ne souhaitez pas recevoir notre service, veuillez répondre à cet e-mail avec l'objet "unsubscribe" (se désabonner).