

No. 1 / February 2020, Cologne

#intermot

INTERMOT 2020: un concept moderno si impone sul mercato fieristico internazionale delle due ruote

Maggiore portata, più gruppi target, più networking

INTERMOT allunga il passo sul mercato fieristico internazionale delle due ruote: con un concept fresco e rivolto interamente alle esigenze del suo target, la prossima edizione che si terrà dal 6 all'11 ottobre 2020 compie una svolta, passando da una mera esposizione di prodotti a un evento orientato a temi e trend. "Al giorno d'oggi le fiere come INTERMOT devono spingersi ben oltre la classica rappresentazione di domanda e offerta, condita da un programma collaterale. Proprio le fiere aperte al pubblico devono oggi scatenare l'entusiasmo con una buona dose di show, veicolare i trend su tutti i canali, come la digitalizzazione, e conquistare così i gruppi target di espositori, visitatori, non da ultimo, i media", dichiara Christoph Werner, Vice President Trade Fair Management e Senior Vice President di Koelnmesse. "I tre pilastri del format sono: maggiore portata, più gruppi target, più networking. Con il patrocinio della Industrie-Verband Motorrad-Deutschland e.V. (IVM) e in collaborazione con i player di mercato ivi rappresentati abbiamo sviluppato un concept forte per affrontare la necessaria ridefinizione di INTERMOT, che intende imporsi sul mercato fieristico internazionale delle due ruote."

Maggiore portata: Stage X, il palco dedicato ai grandi eventi

"Stage X", il palco dedicato ai grandi eventi, sarà la piattaforma centrale e spettacolare di INTERMOT 2020. Concepito a forma di una grande arena soddisfa tutti i requisiti tecnici all'avanguardia per assicurare una diffusione mediatica live dell'evento. Una parete a LED sovradimensionata allestita in testa all'arena, dove saranno proiettate immagini live e trailer, dominerà la scena, su cui si apriranno il palco transitabile e l'adiacente passerella con piattaforma girevole integrata, a creare un ambiente perfetto per la presentazione dei motocicli. Gli spettatori potranno ammirare da distanza ravvicinata lo spettacolo offerto da mezzi e uomini e seguirlo anche sullo schermo a LED centrale. Un evento saliente di INTERMOT 2020 sarà sicuramente la "conferenza stampa show" ("PK-Show"), un evento trasversale ai vari brand che presenterà novità mondiali, innovazioni tecniche, accessori e nuovi programmi di mobilità. Fra le aziende leader BMW, Triumph e Honda hanno già confermato la propria partecipazione allo show. Lo spettacolo sarà condotto da una nota celebrity e sul palco prenderanno la parola anche i responsabili dei brand per illustrare le caratteristiche specifiche dei prodotti nel corso di una serie di interviste. L'intero "PK-Show" sarà trasmesso in tutto il mondo in diretta streaming, in modo che i player del settore e gli appassionati di moto possano scoprire le ultime novità in tempo reale.



INTERMOT Cologne
International Motorcycle and
Scooter Fair
06.10. - 11.10.2020
www.intermot-cologne.com

Your contact:

Volker de Cloedt

Tel.

+49 221 821-2960

Fax

+49 221 821-3544

e-mail

v.decloedt@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
P.O. Box 21 07 60
50532 Köln
Germany
Tel. +49 221 821-0
Fax +49 221 821-2574
www.koelnmesse.com

Executive Board:

Gerald Böse (President and Chief
Executive Officer)
Oliver Frese
Herbert Marnier

Chairwoman of the Supervisory
Board:
Mayor of the City of Cologne
Henriette Reker

Headquarters and place of
jurisdiction:
Cologne

District Court Cologne, HRB 952

IVM 
Industrie-Verband Motorrad Deutschland e.V.

Il "PK-Show" fissa un orario e un luogo specifico per l'evento, dimostra di essere innovativo e si rivela un prezioso fattore distintivo nel confronto con altre rassegne. Inoltre lo spettacolare allestimento consente alle aziende partecipanti di evitare costosi montaggi tecnici allo stand, garantendo una portata notevolmente maggiore e il raggiungimento di nuovi gruppi target grazie alla diretta streaming. Ai media partecipanti esso offre inoltre la comodità di ricevere le news più importanti per i loro resoconti durante l'evento, liberandosi dalla pressione per il rispetto delle scadenze. Naturalmente al pubblico partecipante sarà offerta la traduzione simultanea della presentazione.

Inoltre lo Stage X ospiterà quotidianamente una serie di spettacoli, da presentazioni specifiche delle aziende a nuovi programmi di mobilità, o ancora show di influencer, sfilate di moda e business talk. Le immagini della conferenza stampa e una prima impressione visiva dello Stage X sono disponibili all'indirizzo: <https://bit.ly/2SvX1ki>. Troverete la presentazione del "nuovo INTERMOT" sul sito INTERMOT nella sezione Comunicati stampa.

Più gruppi target: INTERMOT meets gamescom

INTERMOT meets gamescom: la cooperazione con gamescom, la più grande fiera di gaming al mondo, consente alla rassegna di raggiungere in modo mirato nuovi target attraverso i canali di comunicazione prediletti da questo ambiente. Con la INTERMOT Cup la rassegna sviluppa una story trasversale che assicura una connessione diretta a gamescom. La Cup coniuga i settori del gaming e delle due ruote, generando allo stesso tempo una maggiore awareness sui principali social media prima e durante INTERMOT 2020. Con questa iniziativa si risveglierà nei giovani l'entusiasmo per il mondo di lifestyle/moto/scooter, anche perchè proprio per i giovani la mobilità individuale svolgerà un ruolo importante in considerazione dei tanti cambiamenti di cui si discute oggigiorno. Oltre all'aspetto del senso di libertà insito in una moto, motocicli e scooter elettrici costituiranno sicuramente un fattore di mobilità essenziale proprio per gli spazi urbani.

La INTERMOT Cup è una gara organizzata da INTERMOT in collaborazione con i partner BMW, Honda, Kawasaki, KTM e Triumph in cui i visitatori si sfideranno su simulatori di moto brandizzati. Due influencer, coinvolti massicciamente nella comunicazione relativa all'evento, faranno da supporter alla INTERMOT Cup nel ruolo di Team Captain. I Team Captain rappresenteranno ognuno un team (Team Gaming o Team Biking) e grazie alla loro risonanza sui social media attireranno partecipanti alla sfida e visitatori interessati alla fiera. Le prime eliminatorie della INTERMOT Cup prenderanno il via a metà maggio. Nell'ambito dell'evento e allo stand INTERMOT a gamescom si svolgeranno le qualifiche per definire i membri del team "Gaming" e "Biking". Il venerdì e il sabato di INTERMOT 2020 sul palco di Stage X andranno poi in scena le sfide finali su otto simulatori, con il commento di presentatori dal mondo delle due ruote.

Lo show non finisce però con la INTERMOT Cup: oltre a interessanti talk con gli influencer e i team, sul palco di Stage X sono in programma altri eventi di gaming. Fra gli invitati figurano per esempio i Let's Player che si cimenteranno in diretta sul palco con giochi di Moto GP, trial o altri game del mondo delle moto e commenteranno le sfide.

Più networking: evento di networking multi brand

Tralasciando i nuovi elementi spettacolari introdotti nella rassegna, INTERMOT 2020 si conferma un'importante fiera dedicata al business delle due ruote. Il networking, quindi l'attenzione ai contatti esistenti ma anche la creazione di nuovi, promettenti rapporti, è un must sia per l'industria che per il commercio. L'evento di networking multi brand concilia in modo ideale questi obbiettivi. Le case produttrici, insieme a subfornitori, produttori di accessori e grossisti invitano i propri principali partner commerciali a un evento congiunto che si terrà nell'Arena Stage X, per trascorrere insieme una serata piacevole in un'atmosfera speciale. Una band musicale che suonerà dal vivo e naturalmente food & drink creeranno un ambiente rilassato. Il primo evento di networking multi brand sarà promosso da BMW, Matthies e Nolan.

Koelnmesse - Global Competence in Digital Media, Entertainment and Mobility:

Koelnmesse è leader a livello internazionale per la realizzazione di fiere nei settori Digital Media, Entertainment e Mobility. Rassegne come photokina, DMEXCO, gamescom, gamescom asia, INTERMOT e THE TIRE COLOGNE detengono la leadership mondiale. Koelnmesse organizza fiere in questi settori non solo a Colonia, ma anche in tutto il mondo e in altri mercati emergenti, come per esempio Cina, Singapore e Thailandia, dedicate a varie tematiche e contenuti. Queste attività di carattere globale offrono ai clienti di Koelnmesse eventi su misura in diversi mercati, a garanzia di un business sostenibile e di carattere internazionale.

I prossimi eventi:

photokina - IMAGING UNLIMITED, Cologne 27.05. - 30.05.2020

THE TIRE COLOGNE - Empowering the entire business, Cologne 09.06. - 12.06.2020

gamescom - The world's largest trade fair and event highlight for interactive games and entertainment, exclusively digital, Cologne 27.08. - 30.08.2020

Nota per la redazione:

Il materiale fotografico di INTERMOT Cologne è disponibile nella nostra banca dati immagini sul sito www.intermot-cologne.com alla sezione "News". Ulteriori raggugli per la stampa sono reperibili al link www.intermot-cologne.com/Pressinformation

In caso di pubblicazione si prega di inviare copia giustificativa.

INTERMOT sul Social Web:

<https://de-de.facebook.com/INTERMOT>

<https://www.instagram.com/intermot/>

<https://twitter.com/intermotcologne>

<https://www.youtube.com/user/intermotcologne>

Per eventuali domande rivolgersi a:

Volker De Cloedt

Communications Manager

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Cologne
Germany
Tel +49 221 821-2960
Fax +49 221 821-3544
v.decloedt@koelnmesse.de
www.koelnmesse.com

Page
4/4