

No. 1 / February 2020, Cologne

#intermot

INTERMOT 2020 : un concept moderne établit de nouvelles références sur le marché international des salons de la moto

Plus de portée, plus de groupes cibles, plus d'activités de réseautage

INTERMOT établit de nouvelles références sur le marché international des salons de la moto : avec un nouveau concept pleinement adapté aux besoins des groupes cibles, la prochaine édition, du 6 au 11 octobre 2020, accomplira la transition nécessaire, faisant d'une présentation qui est une vitrine de la branche un salon événementiel mettant en lumière les thèmes récurrents et les tendances. « De nos jours, des salons comme INTERMOT ne peuvent pas se contenter d'être l'illustration classique de l'offre et de la demande, un programme d'animation venant parfaire le tout. Les salons grand public précisément doivent de nos jours enthousiasmer en insistant sur ce qui en fait des spectacles, illustrer des tendances comme la numérisation sur tous les canaux de communication et, ainsi, convaincre les groupes cibles que sont les exposants, les visiteurs mais aussi les médias », a déclaré Christoph Werner, Vice President Trade Fair Management et Senior Vice President Koelnmesse. « Le concept repose sur les principes suivants : plus de portée, plus de groupes cibles, plus d'activités de réseautage. En collaboration avec la Fédération allemande de l'industrie de la moto (Industrie-Verband Motorrad Deutschland e. V. - IVM), responsable conceptuelle du salon, et les leaders du marché qu'elle représente, nous avons élaboré un concept fort pour une refonte nécessaire d'INTERMOT, qui établira également de nouvelles références sur le marché international des salons de la moto ».

Plus de portée : Stage X - la scène événementielle pour des présentations remarquées

« Stage X » est la scène événementielle par excellence à INTERMOT 2020. Conçue comme une grande arène, elle satisfait à toutes les plus grandes exigences techniques actuelles qui garantissent une diffusion médiatique en direct. Surplombés par un écran LED surdimensionné pour la diffusion d'images en direct ou de bandes-annonces supplémentaires, à l'extrémité de la partie frontale de l'arène, la scène praticable et, dans son prolongement, le podium avec plateau tournant intégré créent des conditions parfaites pour la présentation de motos. Les spectateurs peuvent suivre ce qui s'y passe - machines et pilotes - de près ou sur l'écran central LED. La « conférence de presse-spectacle inter-marques » ou « PK-Show » sera certainement un temps fort à INTERMOT 2020. Elle présente les nouveautés mondiales les plus importantes, les innovations techniques, de nouveaux concepts de mobilité et des accessoires. BMW, Triumph et Honda sont ceux des constructeurs de premier plan qui ont déjà confirmé leur participation au « PK-



INTERMOT Cologne
International Motorcycle and
Scooter Fair
06.10. - 11.10.2020
www.intermot-cologne.com

Your contact:

Volker de Cloedt

Tel.

+49 221 821-2960

Fax

+49 221 821-3544

e-mail

v.decloedt@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
P.O. Box 21 07 60
50532 Köln
Germany
Tel. +49 221 821-0
Fax +49 221 821-2574
www.koelnmesse.com

Executive Board:

Gerald Böse (President and Chief
Executive Officer)
Oliver Frese
Herbert Marnier

Chairwoman of the Supervisory
Board:

Mayor of the City of Cologne
Henriette Reker

Headquarters and place of
jurisdiction:
Cologne

District Court Cologne, HRB 952

IVM 
Industrie-Verband Motorrad Deutschland e.V.

Show ». Animée par un grand nom de la scène médiatique, la manifestation donnera également la parole aux chefs de marque de différentes entreprises. Ceux-ci présenteront les spécificités des produits lors d'interviews. Tout le « PK-Show » sera diffusé en live stream dans le monde entier pour permettre aux participants au marché et aux fans de motos de découvrir les nouveautés en temps réel.

Le « PK Show », qui se limite à un lieu et une date, est innovant. C'est également un facteur de différenciation important lorsqu'on procède à une comparaison directe avec d'autres salons. La mise en scène captivante évite par ailleurs aux entreprises de procéder, à leur propre stand, à des aménagements coûteux et à l'installation d'équipements techniques. L'événement a une grande portée et permet de s'adresser à de nouveaux groupes cibles via le live streaming. Par ailleurs, les médias qui y participent ont la possibilité d'obtenir commodément et sans stress inutile des informations majeures qu'ils reprendront dans leurs commentaires. Bien entendu, la présentation sera traduite simultanément pour ceux qui y assistent, également en live stream.

En outre, de multiples animations quotidiennes seront proposées sur le Stage X - présentations individuelles d'entreprises portant par exemple sur de nouveaux concepts de mobilité, shows d'influenceurs, défilés de mode ou entretiens d'affaires. Des photos de la conférence de presse et une première impression visuelle de la phase X sont disponibles à l'adresse suivante : <https://bit.ly/2SvX1ki> . Vous trouverez la présentation du "nouvel INTERMOT" sur le site Internet d'INTERMOT dans la section "Communiqués de presse".

Plus de groupes cibles : INTERMOT meets gamescom

INTERMOT meets gamescom - la coopération avec gamescom, le plus grand salon mondial du gaming, permet de s'adresser de façon ciblée à de nouveaux groupes, via les canaux de communication utilisés principalement dans ce milieu. Avec l'INTERMOT Cup, INTERMOT conçoit une histoire transversale qui établit un lien direct avec gamescom. La coupe crée un lien entre le secteur du gaming et celui de la moto et procure en même temps une grande visibilité dans les puissants réseaux sociaux avant et pendant le déroulement d'INTERMOT 2020. De cette manière, encore plus de jeunes devraient se passionner pour l'univers du lifestyle/de la moto/du scooter, d'autant plus qu'à l'avenir également la mobilité individuelle, compte tenu de tous les changements dont nous débattons actuellement, jouera un rôle important précisément pour les jeunes. Outre le style de vie associé aux deux-roues motorisés, la solution de mobilité que représentent les motos et scooters électriques précisément en milieu urbain sera certainement déterminante.

L'INTERMOT Cup est une propre compétition. Organisée par INTERMOT et les partenaires qui y participent, à savoir BMW, Honda, Kawasaki, KTM et Triumph, elle est disputée par des visiteurs qui s'affrontent sur des simulateurs de motos de marque. Elle bénéficie du concours de deux influenceurs qui interviennent en tant que capitaines d'équipe de la Coupe et s'impliquent dans tout le processus de communication. Les capitaines représentent une équipe (équipe gaming ou équipe biking) et utilisent la portée de leurs messages sur les réseaux sociaux pour mobiliser des personnes qui disputeront la coupe et faire venir des visiteurs au salon. Les éliminatoires de l'INTERMOT Cup débutent à la mi-mai. Des « séances de

qualification » pour sélectionner les membres des équipes « gaming » et « biking » auront lieu dans le cadre d'événements moto et au stand d'INTERMOT à gamescom. Vendredi 9 et samedi 10 octobre 2020, sur le Stage X, les concurrents livreront les « batailles » finales sur huit simulateurs - en présence d'animateurs ayant des affinités avec cet univers.

Après l'INTERMOT Cup, le show continue : en plus d'intéressantes discussions avec les influenceurs et les équipes, d'autres « gaming-acts » figurent au programme proposé sur le Stage X. C'est ainsi que seront invités par exemple des auteurs de vidéos « Let's Play » qui, sur scène, joueront et commenteront les jeux Moto GP, ceux de trial ou d'autres encore.

Plus d'activités de réseautage : Multi-Brand-Networking-Event

Même si certains éléments du show ont fait l'objet d'une nouvelle mise en scène, INTERMOT 2020 reste un important salon des affaires pour la filière moto. Le réseautage, c'est-à-dire le suivi de contacts existants mais aussi l'établissement de nouvelles relations prometteuses, est un impératif pour le commerce et l'industrie. Le « Multi-Brand-Networking-Event » (événement de réseautage multi-marques) s'y prête parfaitement. Pour des constructeurs de véhicules mais aussi des fournisseurs, des fabricants de produits d'équipement et des grossistes, cet événement commun est l'occasion d'inviter ensemble leurs partenaires commerciaux les plus importants à l'arène, sur le Stage X, où ils passeront une soirée divertissante dans une atmosphère particulière. Conversations détendues, orchestre et bien entendu repas et boissons ! Le premier Multi-Brand-Networking-Event est initié par BMW, Matthies et Nolan.

Koelnmesse - Global Competence in Digital Media, Entertainment and Mobility:

Koelnmesse joue un rôle de premier plan à l'échelon international dans la tenue de salons dédiés aux médias numériques, à l'entertainment et à la mobilité. Des salons comme photokina, DMEXCO, gamescom, gamescom asia, INTERMOT et THE TIRE COLOGNE sont des références mondiales. À Cologne mais aussi sur d'autres marchés en pleine croissance à travers le monde, comme ceux de Chine, de Singapour et de Thaïlande, Koelnmesse organise et assure le déroulement, dans ces secteurs, de salons aux contenus différents, qui mettent l'accent sur certains aspects des choses. Le fait d'opérer dans le monde entier permet à Koelnmesse de proposer à sa clientèle, sur différents marchés, des manifestations sur mesure garantissant le déploiement d'une activité internationale qui s'inscrit dans la durée.

Les prochains salons:

photokina - IMAGING UNLIMITED, Cologne 27.05. - 30.05.2020

THE TIRE COLOGNE - Empowering the entire business, Cologne 09.06. - 12.06.2020

gamescom - The world's largest trade fair and event highlight for interactive games and entertainment, exclusively digital, Cologne 27.08. - 30.08.2020

Remarque à l'attention des rédactions :

Des photos de INTERMOT Cologne sont disponibles dans notre base iconographique sur www.intermot-cologne.com, rubrique « News » Complément d'information : www.intermot-cologne.com/Pressinformation

En cas de reproduction, merci de nous adresser un justificatif.

Page
4/4

INTERMOT sur le Web Social:

<https://de-de.facebook.com/INTERMOT>

<https://www.instagram.com/intermot/>

<https://twitter.com/intermotcologne>

<https://www.youtube.com/user/intermotcologne>

Pour plus d'informations veuillez vous adresser à:

Volker De Cloedt

Communications Manager

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Cologne

Germany

Tel +49 221 821-2960

Fax +49 221 821-3544

v.decloedt@koelnmesse.de

www.koelnmesse.com