

No. 1 / February 2020, Cologne

#intermot

INTERMOT 2020: Un concepto moderno que crea una nueva dimensión en el mercado ferial internacional de la moto

Mayor alcance, más grupos objetivo, más networking

La INTERMOT crea nuevas dimensiones para el mercado ferial internacional de la moto: con un concepto totalmente nuevo y dirigido exactamente a satisfacer las necesidades de los grupos objetivo correspondientes, la próxima edición de la feria que se celebrará del 6 al 11 de octubre de 2020 culmina la transformación necesaria para convertirse, partiendo de una pura exhibición de ofertas, en un certamen temático y presentador de tendencias. "Hoy en día, las ferias como la INTERMOT tienen que ofrecer mucho más que un reflejo clásico de la oferta y la demanda al que se añade un programa paralelo de eventos. Precisamente las ferias dedicadas directamente al público tienen que entusiasmar a través de su carácter de espectáculo, reflejar tendencias como la digitalización en todos los canales y, de esta manera, satisfacer a los grupos objetivo a los que están dirigidas, a los expositores, a los visitantes y, no en último término, a los medios de comunicación" ha manifestado Christoph Werner, director de gestión de ferias y miembro de la junta directiva de la Koelnmesse. "Los conceptos básicos en los que se tienen que apoyar son: más alcance operativo, más grupos objetivo a los que llegar, más networking. Conjuntamente con la patrocinadora de la INTERMOT, la Asociación Alemana de la Industria de la Moto (IVM) y de los líderes del mercado aquí representados hemos desarrollado un sólido concepto para llevar a cabo la necesaria reconfiguración de la INTERMOT que a la vez implantará nuevos estándares en el mercado ferial internacional de la moto".

..

Mayor alcance: Stage X - El escenario de eventos para la gran presentación

La plataforma central de espectáculos de la INTERMOT 2020 es el escenario de eventos "Stage X". Concebida como un gran estadio, cumple con todas las exigencias técnicas de la más actual vanguardia que garantizan una difusión mediática directa. Dominados por una gigantesca pantalla LED para la presentación en la cabecera del estadio de imágenes en directo o de trailers adicionales, el escenario transitable y la pasarela que hay a continuación, dotada de una plataforma circular giratoria integrada, ofrecen las condiciones perfectas para la presentación de motos. Gracias a todo ello, los espectadores pueden presenciar de muy cerca lo que allí acontece - máquinas y personas - y seguirlo con todo detalle en la pantalla LED. Con seguridad, la conferencia de prensa "Pressekonferenz-Show" ("PK-Show") en la que se presentan las más importantes novedades mundiales, innovaciones técnicas y se exhiben nuevos conceptos de movilidad y accesorios constituirá uno de los centros de atracción de la INTERMOT 2020. De entre los fabricantes más importantes han confirmado ya su participación en la "PK-Show" BMW, Triumph y Honda. Naturalmente, en la "PK-Show", moderada por una celebridad mediática, hablarán



INTERMOT Cologne
International Motorcycle and
Scooter Fair
06.10. - 11.10.2020
www.intermot-cologne.com

Your contact:

Volker de Cloedt

Tel.

+49 221 821-2960

Fax

+49 221 821-3544

e-mail

v.decloedt@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
P.O. Box 21 07 60
50532 Köln
Germany
Tel. +49 221 821-0
Fax +49 221 821-2574
www.koelnmesse.com

Executive Board:

Gerald Böse (President and Chief
Executive Officer)
Oliver Frese
Herbert Marnier

Chairwoman of the Supervisory
Board:

Mayor of the City of Cologne
Henriette Reker

Headquarters and place of
jurisdiction:

Cologne
District Court Cologne, HRB 952

IVM 
Industrie-Verband Motorrad Deutschland e.V.

también los responsables de las marcas que presentarán las características específicas de los respectivos productos a través de entrevistas. Toda la "PK-Show" se emitirá al mundo entero vía live-stream, lo que hará posible que los profesionales del sector y los amantes de las motos puedan vivir en directo simultáneamente toda la presentación de novedades.

Page
2/4

La "PK-Show", concebida para una fecha y un lugar, es realmente innovadora y además un importante factor diferenciador con respecto a otras ferias. Por otra parte, la fascinante escenificación ahorra a las empresas participantes la necesidad de costosas construcciones y técnicas en su propio stand de la feria y garantiza una repercusión evidentemente más amplia así como la posibilidad de dirigirse a nuevos grupos de interlocutores a través de live-streaming. Además, ofrece a los medios participantes la comodidad de, sin el estrés de depender de un horario, poder conseguir los datos más importantes para la cobertura informativa. Naturalmente, la presentación será transmitida directamente y contará con traducción simultánea.

Además, en la Stage X se podrán ver un gran número de espectáculos, desde presentaciones individuales de empresas, por ejemplo, nuevos conceptos de movilidad, hasta shows de influencers, desfiles de moda o entrevistas de negocios. Las imágenes de la conferencia de prensa y una primera impresión visual de la Etapa X se pueden encontrar en: <https://bit.ly/2SvX1ki>. Encontrará la presentación del "nuevo INTERMOT" en la página web de la INTERMOT en la sección de Comunicados de Prensa.

Más grupos objetivo: INTERMOT meets gamescom

INTERMOT meets gamescom - la cooperación con la mayor feria del mundo dedicada a los juegos, la gamescom, hace posible dirigirse directamente a nuevos grupos objetivo a través de los medios de comunicación utilizados mayoritariamente en este entorno. Con la INTERMOT Cup, la INTERMOT desarrolla un relato global que asegura una vinculación directa con la gamescom. La Cup une a los sectores de los juegos y de las motos, encargándose a la vez de conseguir una elevada concienciación con los medios sociales importantes antes y durante la INTERMOT 2020. El objetivo es entusiasmar a todavía más jóvenes interesados en el mundo temático relajado con estilo de vida/motos/scooters, dado que la movilidad con todas las modificaciones que se están discutiendo actualmente desempeñará también un papel importante precisamente para los jóvenes. Junto al aspecto del sentimiento de la vida sobre vehículos de dos ruedas motorizados serán con seguridad también un importante factor de movilidad las motos y scooters eléctricas precisamente en las zonas urbanas.

La INTERMOT Cup es un concurso propio organizado por la INTERMOT y las empresas colaboradoras participantes BMW, Honda, Kawasaki, KTM y Triumph en el que los visitantes compiten sobre simuladores de motos de marca. La INTERMOT Cup tendrá el apoyo de dos influencers que figuran como capitanes de equipo y que estarán integrados en la totalidad de la comunicación. Los llamados team captains lo serán para un equipo (team gaming o team biking) y aprovecharán su cobertura en los medios sociales para generar participantes para la Cup así como visitantes interesados en la feria. Los primeros concursos clasificatorios para la INTERMOT Cup comenzarán a mediados de mayo. En el marco de eventos dedicados a motos y en el

stand de la INTERMOT en la gamescom se celebrarán pruebas clasificatorias para elegir a los miembros de los equipos "Gaming" y "Biking". El viernes y el sábado de la INTERMOT 2020 tendrán lugar en el escenario Stage X los "combates" finales en ocho simuladores, moderados por presentadores afines a este entorno.

Sin embargo, después de la INTERMOT Cup no habrá terminado todavía el espectáculo: junto a interesantes tertulias con los influencers y los equipos, está programada la realización de otros gaming-acts en el escenario Stage X. Así, por ejemplo, serán invitados let's players que directamente en el escenario presentarán y comentarán juegos relacionados con campeonatos motoGP, trials u otros juegos.

Aumentar la red de contactos: Multi-Brand-Networking-Event

Junto a las nuevas escenificaciones, la INTERMOT 2020 continuará siendo un importante certamen de negocios para el sector de la moto. Networking, es decir, el cuidado de los contactos ya existentes así como también la consecución de nuevos contactos prometedores constituye algo ineludible para la industria y el comercio. El evento Multi-Brand-Networking reúne de forma ideal estas características. En un evento conjunto, los fabricantes de vehículos así como también la industria auxiliar, los fabricantes y mayoristas de productos para el equipamiento invitan a sus interlocutores comerciales más importantes a participar en la Arena Stage X y disfrutar de una tarde divertida en un ambiente especial. Una banda de música en directo y, naturalmente, bebidas y comida, se encargarán de crear un ambiente despreocupado para mantener contactos comerciales. El primer Multi-Brand-Networking-Event será una iniciativa de BMW, Matthies y Nolan.

Koelnmesse - Global Competence in Digital Media, Entertainment and Mobility: La Koelnmesse es líder internacional en la realización de ferias en los sectores digital media, entertainment y mobility. Certámenes como la photokina, DMEXCO, gamescom, gamescom asia, INTERMOT y THE TIRE COLOGNE son reconocidos como ferias de referencia mundial. La Koelnmesse organiza eventos no solo en Colonia sino en el mundo entero en otros mercados en crecimiento como, por ejemplo, China, Singapur y Tailandia con ferias en estos sectores con diferentes núcleos de oferta y contenidos. Estas actividades globales ofrecen a los clientes de la Koelnmesse eventos a la medida en diferentes mercados que garantizan unos negocios sostenibles e internacionales.

Los próximos eventos:

photokina - IMAGING UNLIMITED, Cologne 27.05. - 30.05.2020

THE TIRE COLOGNE - Empowering the entire business, Cologne 09.06. - 12.06.2020

gamescom - The world's largest trade fair and event highlight for interactive games and entertainment, exclusively digital, Cologne 27.08. - 30.08.2020

Nota para la redacción:

En nuestra galería de imágenes en internet, en www.intermot-cologne.com, en el espacio „News“ tienen a su disposición material fotográfico sobre la INTERMOT Cologne. En www.intermot-cologne.com/Pressinformation encontrarán informaciones para la prensa.

En caso de publicación, agradeceremos el envío de un ejemplar.

INTERMOT en la Web Social:

<https://de-de.facebook.com/INTERMOT>

<https://www.instagram.com/intermot/>

<https://twitter.com/intermotcologne>

<https://www.youtube.com/user/intermotcologne>

Contacto para consultas:

Voker De Cloedt

Communications Manager

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Cologne

Germany

Tel +49 221 821-2960

Fax +49 221 821-3544

v.decloedt@koelnmesse.de

www.koelnmesse.com