

No. 9 / October 2018, Cologne
#intermot #intermot 2018

INTERMOT 2018: ottima affluenza, fascino ed emozioni

Crescita straordinaria di INTERMOT customized

Aumento del 50% dei visitatori con meno di 21 anni

Per sei giorni interi, inclusa la giornata dedicata a stampa e operatori, il potente rombo dei motori ha scandito il ritmo della città di Colonia. La comunità internazionale di rivenditori, appassionati di moto e anche nuove leve delle due ruote si è riversata in gran numero nei padiglioni della fiera di Colonia per immergersi nell'affascinante mondo dei motori di INTERMOT: l'intera offerta delle case produttrici, le esibizioni spettacolari dei professionisti e un coinvolgente programma di qualità superiore. L'affluenza dei visitatori alla rassegna è stata straordinaria e INTERMOT 2018 ha bissato il risultato record ottenuto dalla precedente edizione. Circa 220.000 visitatori specializzati e appassionati di moto sono giunti da quasi 100 paesi per ammirare l'offerta dei 1.041 espositori da 40 paesi. "Ancora più significativa del notevole consenso dei visitatori è stata la conferma espressa dai principali player del settore che attribuiscono a INTERMOT Colonia un ruolo centrale nel mondo delle due ruote a motore", sostiene Gerald Böse, President and Chief Executive Officer di Koelnmesse. Un'ulteriore conferma giunge da Grant Bester, Vice President/General Manager EMEA, Polaris Industries EMEA: "Per la prima volta nella storia di Indian Motorcycle abbiamo presentato un'anteprima mondiale fuori dai confini degli Stati Uniti... e per questo lancio abbiamo volutamente scelto INTERMOT Colonia, perchè la rassegna ha un forte orientamento internazionale e la Germania è un mercato di estrema importanza per Indian. La risonanza espressa da giornalisti e buyer internazionali nei confronti dei nostri nuovi modelli è travolgente."

INTERMOT ha accolto nella metropoli che si affaccia sul Reno circa 220.000 buyer e appassionati delle due ruote provenienti da quasi 100 paesi, fra cui numerosi operatori tedeschi ed esteri. La forte affluenza dei rivenditori sottolinea l'importanza di INTERMOT come piattaforma globale di business. "Per il mercato europeo la Germania è il termometro dell'evoluzione futura e INTERMOT svolge un ruolo decisivo generando impulsi fondamentali", aggiunge Reiner Brendicke, direttore generale dell'Associazione dell'industria motociclistica tedesca (IVM). E Katharina C. Hamma, Chief Operating Officer di Koelnmesse, prosegue: "Oltre ai player del settore abbiamo conquistato soprattutto gli appassionati di moto grazie a un evento tedesco di caratura internazionale dedicato a bike e novità. Il mercato tedesco è leader in Europa per le due ruote e la community desidera ammirare con i propri occhi i nuovi modelli, non solo vederli sulle pagine dei giornali. Il forte incremento del 50% dei giovani visitatori con meno di 21 anni costituisce da solo una



INTERMOT
International Motorcycle,
Scooter and E-Bike Fair

03.10. - 07.10.2018

Your contact:
Volker de Cloedt
Tel.
+49 221 821-2960
Fax
+49 221 821-3544
e-mail
v.decloedt@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
P.O. Box 21 07 60
50532 Köln
Germany
Tel. +49 221 821-0
Fax +49 221 821-2574
www.koelnmesse.com

Executive Board:
Gerald Böse (President and Chief
Executive Officer)
Oliver Frese
Herbert Marnier

Chairwoman of the Supervisory
Board:
Mayor of the City of Cologne
Henriette Reker

Headquarters and place of
jurisdiction:
Cologne
District Court Cologne, HRB 952

IVM 
Industrie-Verband Motorrad Deutschland e.V.

The IVM logo features the letters "IVM" in a bold, blue, sans-serif font. To the right of the letters is a stylized blue graphic of a motorcycle's front fairing and handlebars.

prova sufficiente del dinamismo di INTERMOT. "

Page
2/3

INTERMOT customized, integrato due anni fa nella fiera con notevole successo, è andata in scena nel padiglione 10.1 aumentando di molto la superficie a disposizione e assumendo un taglio più internazionale. In quest'area hanno esposto non solo noti preparatori e distributori prestigiosi insieme ai grandi marchi con un doppio posizionamento, ma anche numerosi newcomers e aziende che hanno presentato i propri accessori a Colonia per la prima volta. Nell'intero padiglione si respirava il profumo speciale del customizing, dagli eventi collaterali specifici come la Garage Area, dove si potevano ammirare preparazioni professionali, ai centri tattoo e alle barberie di nuova creazione. L'AMD World Championship of Custom Bike Building, che ogni due anni fa tappa a Colonia e con le sue 107 bike iscritte ha fatto segnare un nuovo record, è stato come sempre uno degli highlight più ammirati.

Le case produttrici di mezzi elettrici si sono dette molto soddisfatte della loro partecipazione in fiera e del nuovo indirizzo di INTERMOT e-motion: i marchi di moto e scooter elettrici hanno presentato per la prima volta le ultime novità nel padiglione 7, proprio di fianco ai loro omologhi a benzina. Nel contesto della riorganizzazione generale della rassegna le aziende produttrici di bici elettriche e pedelecs sono state spostate nel padiglione 8.

INTERMOT si è confermata un'importante piattaforma del settore e ha individuato e messo in evidenza nuovi trend e tematiche. L'area tematica "Connected Motorcycle World" ha presentato gli aspetti della digitalizzazione con cui si sta già confrontando il settore delle due ruote e ha illustrato le tecnologie digitali che in futuro trasformeranno in modo massiccio sicurezza, comfort e comunicazione in moto.

Anche Ladies@intermot, il punto d'incontro di nuova creazione pensato appositamente per le donne motocicliste, ha mietuto consensi. Il programma specifico e personalizzato ha proposto alle biker dei tour in fiera alla scoperta di moto e articoli di abbigliamento dedicati a questo particolare target e ha anche illustrato le ultime offerte in tema di tour, sicurezza, tecnica e sport per le appassionate di motociclismo. Inclusive le stime relative all'ultimo giorno di fiera, INTERMOT ha fatto registrare un aumento delle biker da 18 a quasi 22 punti percentuali.

Lo straordinario programma di eventi di INTERMOT si è dimostrato ancora una volta estremamente interessante e vario. I numerosi percorsi di guida di INTERMOT, da quello dedicato ai bambini a quelli pensati per chi partecipava per la prima volta o faceva ritorno alla rassegna, per i motociclisti esperti o gli appassionati di trial, o ancora ai circuiti per scooter e moto elettriche, hanno fronteggiato un grande afflusso di visitatori in tutte le giornate della fiera.

Gli show acrobatici e le prodezze spettacolari dei professionisti giunti a INTERMOT Colonia per la finale del 1° Campionato europeo stunt hanno entusiasmato i visitatori.

Nella prima giornata di INTERMOT ha fatto ritorno, dopo una pausa di sei anni, la celebrazione ecumenica nel duomo di Colonia dedicata ai motociclisti e organizzata

dal team di Mogo Hamburg. I circa 400 biker e relativi passeggeri hanno poi guidato lungo il corso che attraversa Colonia per raggiungere INTERMOT.

Page

3/3

INTERMOT 2018 in cifre:

All'edizione 2018 di INTERMOT hanno aderito 1.041 aziende da 40 paesi, di cui il 66 per cento di provenienza estera. Inclusive le stime per l'ultimo giorno di fiera, circa 220.000 buyer e visitatori da quasi 100 paesi hanno affollato INTERMOT 2018, con una quota di visitatori specializzati pari a circa il 24% e una partecipazione estera del 35%. INTERMOT Colonia ha occupato una superficie espositiva lorda di circa 180.000 m², di cui 68.000 m² di superficie all'aperto dedicata agli eventi collaterali.

Koelnmesse - Global Competence in Digital Media, Entertainment and Mobility:

Koelnmesse è leader a livello internazionale per la realizzazione di fiere nei settori Digital Media, Entertainment e Mobility. Rassegne come photokina, DMEXCO, gamescom, gamescom asia, INTERMOT e THE TIRE COLOGNE detengono la leadership mondiale. Koelnmesse organizza fiere in questi settori non solo a Colonia, ma anche in tutto il mondo e in altri mercati emergenti, come per esempio Cina, Singapore e Thailandia, dedicate a varie tematiche e contenuti. Queste attività di carattere globale offrono ai clienti di Koelnmesse eventi su misura in diversi mercati, a garanzia di un business sostenibile e di carattere internazionale.

Nota per la redazione:

Il materiale fotografico di INTERMOT Cologne è disponibile nella nostra banca dati immagini sul sito www.intermot-cologne.com alla sezione "Press". Ulteriori ragguagli per la stampa sono reperibili al link www.intermot-cologne.com/Pressinformation

In caso di pubblicazione si prega di inviare copia giustificativa.

INTERMOT su Facebook

<https://www.facebook.com/INTERMOT>

Per eventuali domande rivolgersi a:

Volker De Cloedt
Communications Manager

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Cologne
Germany
Tel +49 221 821-2960
Fax +49 221 821-3544
v.decloedt@koelnmesse.de
www.koelnmesse.com