

Nr. 9 / Oktober 2018, Köln
#intermot #intermot 2018

INTERMOT 2018: Starker Besuch und faszinierende Erlebniswelt

INTERMOT customized entwickelt sich hervorragend

Besucherauspruch bis 21 Jahre um 50 Prozent angestiegen

Sechs Tage lang, Presse- und Fachbesuchertag eingerechnet, prägten satte Motorengeräusche den Lebensrhythmus in Köln. Die internationale Branche - Handel, Bikerfans, aber auch der Zweirad-Nachwuchs in großer Zahl - strömten in die Kölner Messehallen und erlebten die faszinierende Motorradwelt der INTERMOT: die ganze Herstellerrange auf einen Blick, spektakuläre Action der Profis und ein Mitmachprogramm der Extraklasse. Entsprechend stark war der Besucherzuspruch zur INTERMOT 2018, die das Rekordergebnis der Vorveranstaltung bestätigen konnte. Rd. 220.000 Fachbesucher und Motorradfans aus nahezu 100 Ländern informierten sich über das Angebot von 1.041 Anbietern aus 40 Ländern. „Noch wichtiger als der beachtliche Besucherzuspruch ist das klare Statement führender Branchenteilnehmer, dass die INTERMOT in Köln eine zentrale Rolle in der motorisierten Zweiradwelt spielt“, so das Fazit von Gerald Böse, Vorsitzender der Geschäftsführung der Koelnmesse. Dies bestätigte Grant Bester, Vice President/General Manager EMEA, Polaris Industries EMEA in seiner INTERMOT-Analyse: „Zum ersten Mal in der Historie von Indian Motorcycle haben wir eine Weltpremiere außerhalb der Vereinigten Staaten vorgestellt...Wir haben ganz bewusst für diesen Launch die INTERMOT in Köln ausgewählt - die Veranstaltung ist sehr international und Deutschland für Indian ein extrem wichtiger Markt. Die Resonanz, die wir von den internationalen Einkäufern und Journalisten für unsere neuen Modelle erhalten haben, ist überwältigend.“

Zur INTERMOT kamen rd. 220.000 Einkäufer und Motorradfans aus nahezu 100 Ländern in die Rheinmetropole, darunter zahlreiche Fachbesucher aus dem In- und Ausland. Der starke Branchenzuspruch auf Handelsseite unterstreicht die Bedeutung der INTERMOT als globale Business-Plattform. „Deutschland ist für den europäischen Markt Gradmesser für die zukünftige Entwicklung und die INTERMOT spielt hier eine entscheidende Rolle als unverzichtbarer Impulsgeber“, ergänzt Reiner Brendicke, Hauptgeschäftsführer des Industrie-Verbandes Motorrad Deutschland e.V. - IVM. Und Katharina C. Hamma, Geschäftsführerin der Koelnmesse, stellt fest: „Neben den Branchenteilnehmern haben vor allem die Motorradfans „mit den Füßen“ abgestimmt - für ein internationales Neuheiten- und Motorradevent in Deutschland. Deutschland ist ein führender europäischer Motorradmarkt und die Community möchte die Premierenmodelle sehen und nicht ausschließlich aus den Zeitungen entnehmen. Der deutliche Anstieg der jungen Besucher bis 21 Jahre um 50



INTERMOT
Internationale Motorrad-,
Roller- und E-Bike-Messe
03.10. - 07.10.2018
www.intermot.de

Ihr Kontakt bei Rückfragen:
Volker de Cloedt

Telefon
+49 221 821-2960

Telefax
+49 221 821-3544

E-Mail
v.decloedt@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Postfach 21 07 60
50532 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-0
Telefax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:
Gerald Böse (Vorsitzender)
Oliver Frese
Herbert Marnier

Vorsitzende des Aufsichtsrats:
Oberbürgermeisterin Henriette
Reker

Sitz der Gesellschaft und
Gerichtsstand: Köln
Amtsgericht Köln, HRB 952

The IVM logo features the letters "IVM" in a bold, blue, sans-serif font. To the right of the letters is a blue graphic element resembling a stylized motorcycle or a wing. Below the logo is the text "Industrie-Verband Motorrad Deutschland e.V." in a smaller, blue, sans-serif font.

IVM
Industrie-Verband Motorrad Deutschland e.V.

Prozent ist Beweis genug für die Dynamik der INTERMOT. “

Seite

2/3

Deutlich größer und internationaler präsentierte sich die INTERMOT customized in Halle 10.1, die vor zwei Jahren erfolgreich in die Gesamtveranstaltung integriert wurde. Neben großen Herstellern mit einem zusätzlichen Auftritt, bekannten Umbauern und namhaften Distributoren waren auch zahlreiche Newcomer und Anbieter von Zubehör erstmalig in Köln. In der gesamten Halle war das besondere Customizing-Gefühl spürbar, ob bei den szenegerechten Side-Events wie die Garage Area mit professionellen Umbau-Demos, bis hin zu den extra eingerichteten Barbier- und Tattoo-Studios. Viel bestauntes Highlight war einmal mehr die AMD World Championship of Custom Bike Building, die alle zwei Jahre in Köln Station macht und mit 107 angemeldeten Bikes eine neue Rekordbeteiligung vermelden konnte.

Sehr zufrieden zeigten sich die Hersteller von Elektrofahrzeugen mit ihrem Messeauftritt und mit der Neuausrichtung der INTERMOT e-motion: Die Anbieter von E-Motorrädern und E-Rollern zeigten erstmals ihre Produktneuheiten in der Halle 7 - unmittelbar in Nachbarschaft zu den benzinbetriebenen Pendanten. Unternehmen mit Pedelecs und E-Bikes wurden im Zuge der konzeptionellen Neuausrichtung nunmehr in Halle 8 positioniert.

Als wichtige Branchenplattform setzte die INTERMOT erneut besondere Akzente mit der Initiierung neuer Trends und Themen. Die Themenfläche „Connected Motorcycle World“ zeigte die digitalen Aspekte auf, mit denen sich die motorisierte Zweiradbranche bereits beschäftigt und mit welchen digitalen Technologien Sicherheit, Komfort und Kommunikation sich in Zukunft das Motorradfahren maßgebend verändern werden.

Gut angenommen wurde auch der erstmals realisierte Treffpunkt für Bikerinnen - Ladies@intermot. Das speziell zugeschnittene Programm führte interessierte Bikerinnen in Messtouren zu Motorrädern und Bekleidungsanbietern, die besonders für diese Zielgruppe konzipiert werden und informierte zudem über aktuelle Angebote von Touren, Sicherheit, Technik und Sport für begeisterte Motorradfahrerinnen. Schätzungen des letzten Messtages eingerechnet, registrierte die INTERMOT einen Anstieg interessierter Bikerinnen von 18 auf knapp 22 Prozentpunkten.

Abwechslungsreich und spannungsgeladen präsentierte sich einmal mehr das außergewöhnliche Eventprogramm der INTERMOT. Großen Besucherandrang an allen Messtagen registrierten wieder die zahlreichen Fahr-Parcours der INTERMOT - vom Kinder-Parcours über den Fahr-Parcours für Neu- oder Wiedereinsteiger, für versierte Motorradfahrer oder Trialfans bis hin zur Teststrecke für E-Rollerfahrer und E-Bikes.

Die Akrobatikshows und Motorradaction der Profis, die zur INTERMOT in Köln zum Finale der 1. Stunt-Europameisterschaft antraten, begeisterten die Besucher mit ihren spektakulären Auftritten.

Am ersten INTERMOT-Messtag gab es nach sechs Jahren Pause erstmalig wieder einen ökumenischen Motorrad-Gottesdienst im Kölner Dom, organisiert vom Team des Mogo Hamburg. Rund 400 Biker und Beifahrer fuhren anschließend im Corso quer

durch die Stadt zur INTERMOT Köln.

Seite

3/3

Die INTERMOT 2018 in Zahlen:

Zur INTERMOT 2018 beteiligten sich 1.041 Unternehmen aus 40 Ländern, davon 66 Prozent aus dem Ausland. Schätzungen für den letzten Messetag einbezogen, kamen rund 220.000 Einkäufer und Besucher aus nahezu 100 Ländern zur INTERMOT 2018. Der Anteil der Fachbesucher lag bei rund 24 Prozent mit einem Auslandsanteil von 35 Prozent. Die INTERMOT Köln belegte eine Bruttoausstellungsfläche von rd. 180.000 m², davon wurden rd. 68.000 m² Freigelände für die Durchführung des Rahmenprogramms genutzt.

Koelnmesse - Global Competence in Digital Media, Entertainment and Mobility:

Die Koelnmesse ist international führend in der Durchführung von Messen in den Branchen Digital Media, Entertainment und Mobility. Messen wie die photokina, DMEXCO, gamescom, gamescom asia, INTERMOT und THE TIRE COLOGNE sind als weltweite Leitmesse etabliert. Die Koelnmesse veranstaltet nicht nur in Köln, sondern rund um die Welt auch in anderen Wachstumsmärkten, z. B. in China, Singapur und Thailand, Messen in diesen Bereichen - mit unterschiedlichen Schwerpunkten und Inhalten. Diese globalen Aktivitäten bieten den Kunden der Koelnmesse maßgeschneiderte Events in unterschiedlichen Märkten, die ein nachhaltiges und internationales Business garantieren.

Die nächsten Veranstaltungen:

DIGILITY - Conference & Expo on Digital Reality, Köln 08.05. - 09.05.2019

Anmerkung für die Redaktion:

Fotomaterial der INTERMOT finden Sie in unserer Bilddatenbank im Internet unter www.intermot.de im Bereich „Presse“.

Presseinformationen finden Sie unter www.intermot.de/Presseinformationen

Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

Messename bei Facebook:

<https://www.facebook.com/INTERMOT>

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Volker De Cloedt

Kommunikationsmanager

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Köln

Deutschland

Telefon: +49 221 821-2960

Telefax: +49 221 821-3544

v.decloedt@koelnmesse.de

www.koelnmesse.de