

Nr. 5 / Juli 2026, Köln

Vertriebsstart der FSB 2027: Standflächen ab sofort sichern

Internationale Fachmesse für Freiraum, Sport- und Bewegungseinrichtungen startet in die Ausstellerakquise | Early-Bird-Konditionen bis 31. Januar 2027 | FSB 2027 vom 26. bis 29. Oktober 2027 in Köln

Köln, August 2026: Der Startschuss für die FSB 2027 ist gefallen: Ab sofort können Unternehmen ihre Standflächen für die internationale Fachmesse für Freiraum, Sport- und Bewegungseinrichtungen sichern. Vom 26. bis 29. Oktober 2027 bringt die FSB in Köln erneut die internationale Branche zusammen und positioniert sich als zentrale Plattform für nachhaltige Sport-, Freiraum- und Bewegungsinfrastruktur. Ausstellende Unternehmen profitieren bei Anmeldung bis zum 31. Januar 2027 von den Early-Bird-Konditionen.

Die FSB 2027 rückt Themen in den Mittelpunkt, die für Kommunen, Vereine, Planungsbüros, Betreiber von Sport- und Freizeitinfrastruktur sowie die Industrie entscheidend sind: moderne Bewegungsräume, nachhaltiger Sportstättenbau, klimaresiliente Freiräume, Inklusion, multifunktionale Nutzungskonzepte, ressourcenschonende Materialien, Kreislaufwirtschaft und der innovative Umgang mit Wasser. Damit bietet die Messe Ausstellenden ein Umfeld, in dem Produkte, Lösungen und Dienstleistungen präsentiert, eingeordnet und im direkten Austausch mit Entscheiderinnen und Entscheidern weiterentwickelt werden können.

Die Anforderungen an Sport- und Bewegungsräume verändern sich grundlegend. Sportstätten, Freiräume und Bewegungsangebote müssen heute mehr leisten als funktionale Infrastruktur bereitzustellen. Sie sollen Gesundheit fördern, soziale Teilhabe ermöglichen, Begegnung schaffen, wirtschaftlich tragfähig sein und zugleich auf Klimawandel, demografische Veränderungen und neue Nutzungsbedürfnisse reagieren. Nachhaltiges Design, Barrierefreiheit, Sicherheit, Energieeffizienz und belastbare Finanzierungsmodelle prägen deshalb zunehmend die Planungs- und Investitionsentscheidungen der Branche.

Gerade für Kommunen, Vereine und Betreiber wird die Frage wichtiger, wie Sport- und Freizeitanlagen langfristig nutzbar, wirtschaftlich betreibbar und auf das Klima ausgerichtet gestaltet werden können. Dazu zählen widerstandsfähige Böden und Beläge, langlebige Ausstattung, recyclingfähige Materialien und energieeffiziente Betriebsmodelle. Die FSB macht sichtbar, wie Kreislaufwirtschaft, Ressourcenschonung und Innovation im Sportstättenbau praktisch zusammenwirken.

Ein zentraler Schwerpunkt der FSB 2027 ist das Thema Wasser. Für die FSB steht Wasser in engem Zusammenhang mit moderner Freiraumplanung, klimaresilienter



FSB
26.10. - 29.10.2027
www.fsb-cologne.de

Ihr Kontakt bei Rückfragen:
Paul Schubert
Telefon
+49 17612563104
E-Mail
p.schubert@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Postfach 21 07 60
50532 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-0
Telefax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:
Gerald Böse (Vorsitzender)
Oliver Frese

Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Oberbürgermeister Torsten
Burmester

Sitz der Gesellschaft und
Gerichtsstand: Köln
Amtsgericht Köln, HRB 952

Stadtentwicklung und zukunftsfähiger Sport- und Bewegungsinfrastruktur. Schwammstadt-Konzepte, urbane Kühlung, Speicherung und Aufbereitung von Wasser gewinnen angesichts zunehmender Trockenperioden und regionaler Wassermangel-Situationen an Bedeutung. Wasserbewusste Anlagen tragen dazu bei, öffentliche Räume widerstandsfähiger zu machen, Biodiversität zu fördern und Aufenthaltsqualität zu sichern. Damit erschließt die FSB zusätzliche Schnittstellen zu Landschaftsarchitektur, Garten- und Landschaftsbau, kommunaler Infrastruktur, Stadtentwicklung und Quartiersplanung.

Seite

2/4

Zusätzliche Impulse entstehen durch das parallel stattfindende Messe-Duo mit der aquanale. Unter #bettertogether zeigen FSB und aquanale, wie Wasser, Gesundheit, Bewegung und Wohlbefinden über Messegrenzen hinweg neue Marktpotenziale eröffnen. Während die FSB die Perspektive von Freiraum, Sportstätten, Bewegungseinrichtungen und kommunaler Infrastruktur einbringt, fokussiert die aquanale auf Schwimmbad, Sauna, SPA, Wellness und Wassertechnik. Gemeinsam machen beide Messen sichtbar, wie öffentliche und private Räume resilienter, gesünder und lebenswerter gestaltet werden können.

Mit ihren Themenwelten Freiraum, Sport und Bewegung bildet die FSB die zentralen Handlungsfelder der Branche ab. Im Bereich Freiraum geht es um zukunftsfähige Stadt- und Quartiersentwicklung, wasserbewusste Planung, Schwammstadt-Prinzipien und lebenswerte öffentliche Räume. Im Bereich Sport stehen nachhaltiger Sportstättenbau, Sportböden, Kunstrasen, Ausstattung und Dekarbonisierung im Fokus. Der Bereich Bewegung zeigt, wie Spiel-, Freizeit- und Bewegungsräume Menschen aktivieren, Gemeinschaft fördern und durch inklusive Konzepte neue Zielgruppen erreichen. Die FSB 2027 macht barrierefreie Zugänge, inklusive Spiel- und Bewegungsangebote und generationenübergreifende Konzepte sichtbar für Räume, die Teilhabe ermöglichen und gesellschaftlichen Zusammenhalt stärken.

Auch das Rahmenprogramm stärkt die FSB als Plattform für Wissenstransfer und Vernetzung. Der 30. IAKS Kongress, der Deutsche Sportstättentag, das planerFORUM und SPORTNETZWERK.FSB bieten der Branche auch 2027 Raum für Austausch zu zentralen Zukunftsfragen.

Die FSB 2027 bietet Ausstellern ein konzentriertes Messeerlebnis in den Hallen 9, 10.1 und 10.2. Dort treffen sie auf kommunale Entscheider, Sportvereine und Verbände, Architekten- und Landschaftsarchitekturbüros, Planer und Betreibern sowie internationale Investoren und Projektentwickler. Damit schafft die FSB ein starkes Umfeld für Geschäftsanbahnung, internationale Kontakte und fachlichen Austausch.

Unternehmen, die sich frühzeitig anmelden, sichern sich nicht nur ihre Wunschplatzierung, sondern profitieren auch von den Early-Bird-Konditionen. Bei Anmeldung bis zum 31. Januar 2027 gilt ein reduzierter Standpreis.

Die Online-Anmeldung zur FSB 2027 ist ab sofort unter www.fsb-cologne.de möglich.

Koelnmesse - Global Inspiration for Living, Contract and Public Spaces

Die Koelnmesse ist der weltweit führende Messeveranstalter für die Bereiche Living, Contract and Public Spaces. Am Messestandort Köln vereinen sich internationale Leitmessen wie ORGATEC, interzum, FSB, aquanale sowie spoga+gafa zu renommierten und etablierten Branchentreffpunkten. Ergänzt wird dieses starke Portfolio durch die imm cologne und idd cologne, die ebenfalls in Köln stattfinden. Diese Messen repräsentieren umfassend das Interior- und Design-Segment, die Zulieferbereiche der Möbelindustrie und des Innenausbaus, die Küchenwelt, alle Themen rund um moderne Arbeitswelten und -umgebungen, Gartenlifestyle sowie Freiraum, Sport- und Freizeitanlagen als auch Saunas, Pools und Wellnesszentren.

Darüber hinaus erweitert die Koelnmesse ihr Portfolio strategisch in internationalen Wachstumsmärkten. Zur Markenfamilie imm zählen die imm india sowie IFFINA+ powered by imm cologne in Indonesien. Die Markenfamilie ORGATEC ist mit ORGATEC Tokyo, ORGATEC India und ORGATEC WORKSPACE Saudi Arabia weltweit vertreten. Zur globalen Präsenz der Markenfamilie interzum gehören interzum guangzhou, interzum bogota, interzum jakarta und das interzum forum italy. Die Markenfamilie FSB ist mit der FSB Sports Show Riyadh und dem FSB Forum Italy in Bergamo international aufgestellt. Ergänzt wird das Portfolio durch die La Feria De Diseño Medellín powered by idd cologne in Kolumbien.

Die nächsten Veranstaltungen:

imm india - The Business Platform for Furniture and Interiors in India, Neu Delhi
01.09. - 03.09.2026

La Feria De Diseño Medellín powered by idd cologne - The Meeting Point for the Interior Design, Architecture and Lifestyle Scene in Latin America and the Caribbean, Medellín 10.09. - 12.09.2026

IFMAC WOODMAC, Jakarta 23.09. - 26.09.2026

#bettertogether: FSB und aquanale - das starke Messeduo

Die FSB - Internationale Fachmesse für Freiraum, Sport- und Bewegungseinrichtungen und die aquanale - Internationale Fachmesse für Sauna. Pool.Ambiente. finden vom **26. bis 29. Oktober 2027** erneut parallel auf dem Kölner Messegelände statt. Gemeinsam bilden sie ein weltweit einzigartiges Messeduo, das öffentliche wie private Räume der Bewegung, Entspannung, Freizeit und Gesundheit miteinander verbindet. Die FSB setzt Impulse für Sportstättenbau, urbane Infrastruktur und kommunale Bewegungsräume, während die aquanale Innovationen für Schwimmbadtechnik, Sauna, Wellness und Spa präsentiert. Beide Veranstaltungen schaffen wertvolle Synergien für Planer:innen, Architekt:innen, Betreiber:innen und Entscheider:innen - **#bettertogether**.

Anmerkung für die Redaktion:

Fotomaterial der FSB und aquanale finden Sie in unserer Bilddatenbank im Internet unter www.fsb-cologne.de/bilddatenbank und <https://www.aquanale.de/presse/multimedia/bilddatenbank/>.

Presseinformationen finden Sie unter www.fsb-cologne.de/presseinformation und www.aquanale.de/presse/presseinformationen.

Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

FSB auf LinkedIn: www.linkedin.com/showcase/fsb-cologne/about/

FSB auf YouTube: <https://www.youtube.com/@fsbcologne>

Seite

4/4

aquanale auf LinkedIn: www.linkedin.com/showcase/aquanale/about/

aquanale auf YouTube: <https://www.youtube.com/@aquanalecologne>

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Paul Schubert

Public and Media Relations Manager

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Köln

Deutschland

Mobil: +49 176 125-63104

p.schubert@koelnmesse.de

www.koelnmesse.de