

Nr. 1 / 2026, Köln
#fsb #bettertogether

FSB überzeugt Aussteller und Fachpublikum - starke Zufriedenheit als Rückenwind für 2027

- Die FSB, Internationale Fachmesse für Freiraum, Sport- und Bewegungseinrichtungen, hat 2025 eindrucksvoll bestätigt, warum sie als weltweit führende Plattform ihrer Branche gilt. Eine aktuelle Aussteller- und Besucherbefragung zeigt: Die Zufriedenheit ist hoch, die Weiterempfehlungsbereitschaft außergewöhnlich und die Aussicht auf eine erfolgreiche FSB 2027 ist groß.

Insgesamt zeichnet die Befragung das Bild einer Messe, die ihre Rolle als internationaler Branchenführer weiter gefestigt hat. Mehr als 80 Prozent der Befragten bewerteten den Messeauftritt insgesamt positiv. Besonders stark fällt die Weiterempfehlungsrates aus: 92 Prozent der Aussteller würden die FSB uneingeschränkt weiterempfehlen. Auch die Fachbesuchenden zeigten sich überzeugt von Angebot, Atmosphäre und Relevanz der Messe. Gleichzeitig wurde deutlich, dass die stärkere Verzahnung des Leitthemas #bettertogether und die Nutzung der Synergien mit der parallel stattfindenden aquanale gewünscht sind und zukunftsfähige Themen stellen.

„Mit der Stadtoase auf der FSB zeigen wir auch 2027, wie innovative Wassermanagement-Lösungen, interaktive Wasserspiele und intelligente Verschattungskonzepte zusammenwirken, um Städte und Bewegungsräume klimaresilient, grün und lebenswert zu gestalten. Die FSB liefert konkrete Impulse für eine wasserbewusste Bewegungsraum-Entwicklung und macht so eine nachhaltige Stadt- und Grünraumplanung erlebbar“, sagt Bettina Frias, Director von FSB und aquanale.

Ein hochgeschätzter internationaler Branchentreffpunkt mit echtem Geschäftspotenzial

Ein zentrales Ergebnis der Befragung ist die Bedeutung der FSB als Businessplattform. Der Aufbau neuer Geschäftsbeziehungen sowie die Pflege bestehender Kontakte waren für Aussteller wie Besuchende die wichtigsten Teilnahmeziele. Networking wurde als großer Mehrwert wahrgenommen, vor allem unter dem Aspekt der hohen Internationalität der Veranstaltung. Ein Wachstum von rund 12 Prozent bei Besucherinnen und Besuchern gegenüber 2023 und einem Auslandsteil von 62 Prozent unterstreichen die allgemeine und globale Relevanz der FSB.

Positiv bewertet wurde zudem die Qualität des Fachpublikums. Über 70 Prozent der



FSB
26.10. - 29.10.2027
www.fsb-cologne.de

Ihr Kontakt bei Rückfragen:
Paul Schubert

Telefon
+49 17612563104

E-Mail
p.schubert@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Postfach 21 07 60
50532 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-0
Telefax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:
Gerald Böse (Vorsitzender)
Oliver Frese

Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Oberbürgermeister Torsten
Burmester

Sitz der Gesellschaft und
Gerichtsstand: Köln
Amtsgericht Köln, HRB 952

Aussteller zeigten sich mit der Besucherqualität zufrieden. Mehr als 80 Prozent der Besuchenden sind dabei auch in Einkaufs- und Investitionsentscheidungen eingebunden. So waren auf der FSB 2025 neben sehr hoher Entscheidungskompetenz auch konkretes Geschäft zu finden. Die zunehmende Vielfalt der Zielgruppen auf der FSB zahlt darauf ebenso ein. 2025 ist die Heterogenität der Besuchenden weiter gestiegen: Knapp ein Fünftel kommt jeweils aus den Bereichen Betreiber kommunaler oder kommerzieller Sportanlagen, Kommunen und Stadtplanung sowie Architektur, Planung und Ingenieurwesen. Diese breite fachliche Basis stärkt interdisziplinären Austausch als eins der prägenden Merkmale der Messe.

Seite

2/4

Ein erfolgreiches Rahmenprogramm: von Austausch bis Zusammenarbeit

Große Zustimmung erhielt das umfassende und aktivierende Event- und Sonderflächenkonzept. Formate wie das SPORTNETZWERK.FSB, das Inklusionsareal, die Stadtoase und die Skate Area erzielten Zufriedenheitswerte von rund 90 Prozent. Diese Veranstaltungen machten zentrale Branchenthemen wie Nachhaltigkeit, Inklusion und urbane Lebensqualität erlebbar. Wichtiger und viel geschätzter Treffpunkt für den Dialog im Bereich Freiraum und Spielgeräte waren planerFORUM mit angeschlossener und planerLOUNGE. Der 29. IAKS Kongress zog über 500 Teilnehmende aus 40 Ländern an und förderte ebenfalls Wissenstransfer und Austausch über Fachgrenzen hinweg. Visionen und Expertise bewiesen die neun preisgekrönten Projekte und die zwei zukunftsweisenden Konzepte von Studierenden, die der IAKS Award kürte.

Die FSB macht 2027 mit erfolgreichem Profil weiter

Mit klarem Fokus auf Business, Austausch und zukunftsfähige Lösungen für Freiraum, Sport und Bewegung bietet die FSB 2027 der Branche erneut eine starke Business-Plattform. Vom 26. bis 29. Oktober 2027 trifft sich die Branche in Köln, um zukunftsfähige Konzepte für lebenswerte, inklusive und nachhaltige Bewegungsräume zu diskutieren und weiterzuentwickeln.

Die Anmeldung ist bereits online möglich. Und knapp ein Jahr vor Ablauf der Early Bird Phase am 31.01.2027 verzeichnet die Messe eine starke Nachfrage. Die Erfahrung zeigt: Die starke Community freut sich auf Oktober 2027 und hat die FSB fest eingeplant.

#bettertogether wird ausgebaut

Das Messe-Duo bündelt Kräfte an der Quelle der Zukunft: Wenn FSB und aquanale ihre Stärken vereinen, entstehen Synergien, die weit über das Messegeschehen hinausreichen. Wasser steht als verbindendes Element beider Messen im Mittelpunkt und ist Schnittmenge der öffentlichen und privaten Projekte. Im urbanen Raum wird Wasser zum zentralen Gestaltungselement für zukunftsfähige Städte: Es wird gesammelt, gespeichert und trägt zu Abkühlung und Biodiversität bei. Und im privaten Bereich fördern nachhaltige Wasserkonzepte wie

Schwammgärten, Bio-Pools und Dachbegrünungen einen ressourcenschonenden Alltag. Die gemeinsame Sonderfläche „Stadtoase vs. Privatoase“ zeigte das 2025 eindrucklich und erfolgreich. Für 2027 soll das Konzept von #bettertogether dabei weiter ausgebaut werden.

Seite

3/4

Das Messe-Duo bringt Zielgruppen zusammen und zeigt so Marktpotenziale entlang der Megatrends Urbanisierung, Gesundheit und Nachhaltigkeit auf. FSB und aquanale demonstrieren auch 2027 gemeinsam, wie mit durchdachter Nachhaltigkeit über das Element Wasser unsere Lebensräume - ob in Städten oder zu Hause - resilient und zukunftsfähig gestaltet werden.

Koelnmesse - Global Inspiration for Living, Contract and Public Spaces

Die Koelnmesse ist der weltweit führende Messeveranstalter für die Bereiche Living, Contract and Public Spaces. Am Messestandort Köln vereinen sich internationale Leitmessen wie ORGATEC, interzum, FSB, aquanale sowie spoga+gafa zu renommierten und etablierten Branchentreffpunkten. Ergänzt wird dieses starke Portfolio durch die imm cologne und idd cologne, die ebenfalls in Köln stattfinden. Diese Messen repräsentieren umfassend das Interior- und Design-Segment, die Zulieferbereiche der Möbelindustrie und des Innenausbaus, die Küchenwelt, alle Themen rund um moderne Arbeitswelten und -umgebungen, Gartenlifestyle sowie Freiraum, Sport- und Freizeitanlagen als auch Saunas, Pools und Wellnesszentren.

Darüber hinaus erweitert die Koelnmesse ihr Portfolio strategisch in internationalen Wachstumsmärkten. Zur Markenfamilie imm zählen die imm india sowie IFFINA+ powered by imm cologne in Indonesien. Die Markenfamilie ORGATEC ist mit ORGATEC Tokyo, ORGATEC India und ORGATEC WORKSPACE Saudi Arabia weltweit vertreten. Zur globalen Präsenz der Markenfamilie interzum gehören interzum guangzhou, interzum bogota, interzum jakarta und das interzum forum italy. Die Markenfamilie FSB ist mit der FSB Sports Show Riyadh und dem FSB Forum Italy in Bergamo international aufgestellt. Ergänzt wird das Portfolio durch die La Feria De Diseño Medellín powered by idd cologne in Kolumbien.

Die nächsten Veranstaltungen:

interzum guangzhou - Asia's Most Comprehensive Woodworking and Upholstery Machinery, Furniture Production and Interior Décor Trade Fair, Guangzhou 28.03. - 31.03.2026

interzum bogota - International Trade Fair for Technology and Components for Furniture Manufacturing and Wood Processing, Bogotá 12.05. - 15.05.2026

ORGATEC TOKYO - SHIFT DESIGN - The Leading International Trade Fair in Asia for the Modern Workspaces, Tokio 02.06. - 04.06.2026

Anmerkung für die Redaktion:

Fotomaterial der FSB und aquanale finden Sie in unserer Bilddatenbank im Internet unter www.fsb-cologne.de/bilddatenbank und <https://www.aquanale.de/presse/multimedia/bilddatenbank/>.

Presseinformationen finden Sie unter www.fsb-cologne.de/presseinformation und www.aquanale.de/presse/presseinformationen.

Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

Seite
4/4

FSB auf LinkedIn: www.linkedin.com/showcase/fsb-cologne/about/

aquanale auf LinkedIn: www.linkedin.com/showcase/aquanale/about/

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Paul Schubert
Public and Media Relations Manager

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Deutschland
Mobil: +49 17612563104
p.schubert@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de