

Nr. 9 / September 2025, Köln
#fsb

Sehr gute Vorzeichen für die internationale Branchenleitmesse

Alle wichtigen Marktplayer vertreten - vielfältiges Rahmenprogramm geplant

Gut gerüstet präsentiert sich die FSB 2025, die internationale Fachmesse für Freiraum, Sport- und Bewegungseinrichtungen, die in weniger als acht Wochen in Köln ihre Tore öffnet. Das weltweit größte Branchenevent zeigt die Trends und Innovationen, wie die urbanen Lebensräume von morgen aussehen können. Entscheider:innen aus Kommunen und Vereinen, internationale Einkäufer, Investoren, Planungsbüros, Architekturbüros sowie Betreiber von Stadien, Eventlocations, Freizeitbädern und Thermen treffen sich, um neueste Entwicklungen zu erleben, sich mit Branchenpartnern auszutauschen und konkrete Lösungen für aktuelle Projekte zu finden. Die FSB findet vom 28. bis 31. Oktober 2025, parallel zur aquanale, Internationale Fachmesse für Sauna. Pool.Ambiente., statt. Ideelle Trägerin ist die Internationale Vereinigung Sport und Freizeiteinrichtungen e.V. (IAKS)

Die FSB 2025 verzeichnet einen hervorragenden Anmeldestand: **Über 570 Aussteller aus 48 Ländern** (davon rund 78 Prozent aus dem Ausland) belegen rund **70.000 Quadratmeter** in den Hallen 9.1, 10.1 und 10.2 des Kölner Messegeländes. Besonders stark sind die Beteiligungen aus den Niederlanden, Frankreich, Spanien, Italien, China, Türkei, Polen und den USA. Präsentiert werden alle Themen rund um Freiraum, Spielgeräte, Inklusion, Outdoorfitness, Eissport, Sportausstattung, Sportböden und Stadieninfrastruktur.

Innovationen, neue Technologien und smarte Konzepte stehen im Mittelpunkt der internationalen Leitmesse. Sie bietet der Branche nicht nur einen umfassenden Überblick über aktuelle Entwicklungen, sondern auch die Möglichkeit zum intensiven Dialog, der neue Kontakte und Geschäftsbeziehungen entstehen lässt. Zahlreiche marktführende Unternehmen nutzen die Messe als Impulsgeber und präsentieren ihre Lösungen. Mit dabei sind **ASB, Berliner Seilfabrik, Bodet, Casali, Conica, Condor Grass, Conradi & Kaiser, Edel Grass, Eibe ESF Emsland, ESTC, Eurotramp, Gammaspport, Gill Athletics, Greenfields, Huck Seiltechnik, ISS Solar, Junckers, Kaiser & Kühne, KDF, Kraiburg, Melos, Omsi, Polytan, Regupol, Richter Spielgeräte, SMG, Sports & Leisure Group, Stockmeier, Ten Cate, Universalsport, Vinci Group, W.M., Zamboni** - und viele weitere Vertreter der Branche.

Vielzahl an Verbänden und Kooperationspartnern

Auch 2025 kann die FSB auf ein starkes Netzwerk an Verbänden und Organisationen bauen. Mit der IAKS als ideellem Träger sowie weiteren Partnern wie dem **BSFH**



28.10. - 31.10.2025
www.fsb-cologne.de

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Elena Fischer

Telefon

+49 17612562802

E-Mail

e.fischer@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Köln

Postfach 21 07 60

50532 Köln

Deutschland

Telefon +49 221 821-0

Telefax +49 221 821-2574

info@koelnmesse.de

www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:

Gerald Böse (Vorsitzender)

Oliver Frese

Vorsitzende des Aufsichtsrats:

Oberbürgermeisterin Henriette

Reker

Sitz der Gesellschaft und

Gerichtsstand: Köln

Amtsgericht Köln, HRB 952

(Bundesverband der Spielplatzgeräte- und Freizeitanlagen-Hersteller e. V.), dem BDLA NRW (Bund Deutscher Landschaftsarchitekten Nordrhein-Westfalen) DOSB, Deutscher Städte Tag, Deutscher Städte- und Gemeindebund, BIPS und dem SPORTNETZWERK.FSB ist die Messe erneut breit aufgestellt. Gemeinsam gestalten sie ein vielfältiges Rahmenprogramm und zahlreiche Aktionsflächen, die sportlich wie inhaltlich wichtige Impulse für die Branche setzen.

„Die Ausgangslage zeigt wieder einmal, dass die FSB zurecht die unangefochtene internationale Leitmesse und wichtigste Business- und Networking-Plattform der Branche ist. Wir freuen uns auf eine erfolgreiche Veranstaltung im Oktober“, so Bettina Frias, Direktorin der FSB.

Seite

2/5

Hochwertiges Event- und Kongressprogramm

Der renommierte **IAKS-Kongress** unterstreicht auch 2025 das hohe Niveau der FSB als internationale Branchenleitmesse. In seiner **29. Ausgabe** steht der weltweit führende Kongress für Sport- und Freizeitanlagen ganz im Zeichen der **Aktivierung**. Unter dem Motto „Starke Infrastruktur für eine aktive Zukunft schaffen“ zeigt er, wie die Industrie rund um Sport- und Freizeitanlagen den Wandel vorantreibt und die Entwicklung hin zu einer aktiveren Gesellschaft gestaltet. Präsentiert werden innovative Sportstätten und zukunftsweisende Konzepte, die bereits heute weltweit Gemeinden verändern.

Die FSB 2025 unterstreicht ihren Leitmesse-Charakter mit einem hochwertigen Event- und Kongressprogramm. Dazu zählen:

- **3. Deutscher Sportstättentag:** Austausch zu Zukunftsstrategien für Sport- und Bewegungsräume unter den Aspekten Gemeinwohlorientierte, gesunde und klimagerechte Ansätze für Planung, Bau und Betrieb.
- **Sonderflächen & Foren:** Präsentationen zu Trendsportarten wie Padeltennis, Outdoor Fitness, Pickleball praxisnahe Einblicke und Networking-Angebote.
- **Boulevardkonzept:** Themenschwerpunkte wie „Privatoase“ und „Stadtoase“ sowie zukunftsweisende Konzepte rund um Schwammstadt und Schwammgarten machen die Verzahnung von FSB und aquanale sichtbar.
- **Sportnetzwerk FSB (inkl. Sportcourt):** Gemeinsames Messekonzept von Koelnmesse und Sportstättenrechner. Hier treffen sich kommunale Entscheider, Vereins- und Verbandsvertreter, Sportstättenbetreiber, Projektplaner und die führenden Anbieter und Experten der Sportstättenbranche. SPORTNETZWERK.FSB wird auch in diesem Jahr von Kongressen, Workshops und Events begleitet. Auf der Fläche des Sportnetzwerks wird ein Mix aus verschiedenen Sport Courts stehen.
- **PlanerFORUM:** Planer:innen berichten aus der Praxis und geben Tipps und Anregungen für die Gestaltung öffentlicher Räume. Das Forum bietet spannende Fachvorträge, Diskussionsrunden und den Austausch zu aktuellen Themen und Trends der Sport- und Freiraumgestaltung.
- **Inklusionspfad:** Die Fläche ermöglicht es den Besucherinnen und Besuchern, einen Inklusions-Parcours unter realitätsnahen Bedingungen zu erleben. Ziel ist es, praxisnah zu demonstrieren, wie inklusive Gestaltung von Sport- und Bewegungsräumen aussehen kann, sodass Menschen mit unterschiedlichen Fähigkeiten gleichberechtigt teilhaben können.
- **PlanerLOUNGE:** Zentraler Treffpunkt für alle Messeakteure, um in den Austausch

mit renommierten Planungsbüros und Landschaftsarchitekten zu treten, Gespräche zu führen. Hier können sich Fachleute in entspannter Atmosphäre vernetzen, Gespräche führen und neue Kooperationen anstoßen. Sie dient als exklusive Plattform für Austausch und Networking während der Messe.

Seite

3/5

- **NEW LIFE - Kreislaufwirtschafts-Parkour:** Am Stand werden die Vorteile, Chancen und Möglichkeiten der stofflichen Altreifenverwertung zu hochwertigen Produkten für die Sport- und Fitnessbranche durch NEW LIFE-Partner präsentiert. Im Vordergrund stehen die ökologischen und ökonomischen Vorteile, Chancen und Möglichkeiten des zirkulären Wirtschaftens im Allgemeinen und der hochwertigen Fitnessprodukte aus Reifen-Gummigranulat im Besonderen. Zudem sollen geführte Besucherrundgänge zur Kreislaufwirtschaft angeboten werden.
- **DEB Fachtagung:** Nachhaltige Eissporthallen Die nachhaltige Gestaltung von Eissporthallen stellt eine zentrale Herausforderung für Kommunen, Vereine und Investoren dar. Mit dem Ziel, CO₂-neutrale, wirtschaftlich tragfähige und bedarfsgerechte Konzepte zu entwickeln, bringt diese Fachveranstaltung Experten aus Sport, Wirtschaft und Wissenschaft zusammen. Diese Veranstaltung richtet sich an Vertreter aus Kommunen, Sportverbänden, Vereinen, Architekten, Unternehmen der Branche, Betreiber von Eissporthallen sowie Investoren und politische Mandatsträger, die an zukunftsfähigen und nachhaltigen Eissportkonzepten interessiert sind.
- **SportAtrium:** Auch in diesem Jahr präsentiert SportAtrium die Zukunft von Outdoor-Fitness auf der FSB in Köln! Auf der Mitmachfläche in Halle 10.1, Stand E11 haben Fachbesucher die Möglichkeit, innovative Bewegungskonzepte direkt zu testen, Geräte auszuprobieren und Materialien kennenzulernen. Ergänzt wird das Programm durch praxisnahe Fachvorträge, die wertvolle Einblicke in Planung, Bau und Betrieb moderner Outdoor-Fitnessanlagen geben - kompakt, inspirierend und sofort umsetzbar.
- **Stadtoase (Boulevard):** Auf dem Boulevard entsteht eine Sonderfläche, die sich mit dem Themenschwerpunkt Wasser im Stadtraum befasst. Das passende "Gegenstück" befindet sich wenige Meter weiter: Die Privatoase der aquanale. Beide Flächen gemeinsam unterstreichen die Bedeutung des Messe-Markenduos aquanale & FSB und bilden eine Schnittmenge der Zielgruppen GaLa-Bau und Landschaftsarchitekten und Planer.

Messemarkenduo mit aquanale: #bettertogether

Parallel zur FSB findet die **aquanale - Internationale Fachmesse für Sauna, Pool und Ambiente** statt. Gemeinsam bilden beide Veranstaltungen das internationale Messemarkenduo in Köln. Unter dem verbindenden Leitmotiv **#bettertogether** entsteht eine Plattform, die Synergien sichtbar macht, Schnittmengen der Themenwelten aufzeigt und die drei Megatrends **Urbanisierung, Gesundheit und Nachhaltigkeit** zusammenführt. Besucher:innen profitieren von kurzen Wegen, einem umfassenden Überblick und vielfältigen neuen Kontakten. Gleichzeitig adressiert die FSB mit Produkten, Konzepten und Best Practices die wachsende Bedeutung von Bewegung und Sport als zentrale Bestandteile gesunder, integrativer und klimaangepasster Freiräume.

Die FSB 2025 ist das internationale Highlight für alle, die Freiraum, Sport und Bewegung gestalten.

Tickets sind ab sofort erhältlich unter: www.fsb-cologne.de/tickets

Seite

4/5

Koelnmesse - Global Inspiration for Living, Contract and Public Spaces

Die Koelnmesse ist der weltweit führende Messeveranstalter für die Bereiche Living, Contract and Public Spaces. Am Messeplatz Köln zählen neben dem neuen Messe-Duo imm cologne und interior design days cologne (idd cologne) weitere Messeformate wie ORGATEC, interzum, FSB, spoga+gafa, und aquanale zu den international renommierten und etablierten Branchentreffpunkten. Diese Messen repräsentieren umfassend das Interior- und Design-Segment, die Zulieferbereiche der Möbelindustrie und des Innenausbau, die Küchenwelt, alle Themen rund um moderne Arbeitswelten und -umgebungen, Gartenlifestyle sowie Freiraum, Sport- und Freizeitanlagen als auch Saunas, Pools und Wellnesszentren. Zusätzlich zu den Veranstaltungen in Köln baut die Koelnmesse ihr Portfolio in wichtigen Wachstumsmärkten rund um den Globus strategisch aus. Zu den Auslandsmessen gehören La Feria De Diseño Medellín - powered by imm cologne in Kolumbien sowie die Messen der Markenfamilie ORGATEC mit den Veranstaltungen ORGATEC TOKYO in Japan, ORGATEC India in Mumbai und ORGATEC WORKSPACE Saudi Arabia in Riad sowie die Messen der Markenfamilie interzum: interzum guangzhou in China, interzum bogota in Kolumbien, interzum jakarta in Indonesien und interzum forum italy in Bergamo. Zum Portfolio „Living, Contract and Public Spaces“ zählt auch die FSB Sports Show Riyadh in Saudi-Arabien.

Die nächsten Veranstaltungen:

ORGATEC WORKSPACE Saudi Arabia - Saudi Arabia's Premier Trade Event for Workspace Solutions, Riad 16.09. - 18.09.2025

La Feria De Diseño Medellín powered by imm cologne - The Meeting Point for the Interior Design, Architecture and Lifestyle Scene in Latin America and the Caribbean, Medellín 18.09. - 20.09.2025

interzum jakarta - The Premier Gateway to Indonesia's Furniture Innovation and Supply Industry, Jakarta 24.09. - 27.09.2025

FSB Forum Italy - The Networking Event in Italy for Sports, Leisure Facilities and Public Spaces, Bergamo 11.11. - 12.11.2026

#bettertogether: FSB und aquanale - das starke Messeduo

Die FSB - Internationale Fachmesse für Freiraum, Sport- und Bewegungseinrichtungen und die aquanale - Internationale Fachmesse für Sauna. Pool.Ambiente. finden vom **28. bis 31. Oktober 2025** erneut parallel auf dem Kölner Messegelände statt. Gemeinsam bilden sie ein weltweit einzigartiges Messeduo, das öffentliche wie private Räume der Bewegung, Entspannung, Freizeit und Gesundheit miteinander verbindet. Die FSB setzt Impulse für Sportstättenbau, urbane Infrastruktur und kommunale Bewegungsräume, während die aquanale Innovationen für Schwimmbadtechnik, Sauna, Wellness und Spa präsentiert. Beide Veranstaltungen schaffen wertvolle Synergien für Planer:innen, Architekt:innen, Betreiber:innen und Entscheider:innen - **#bettertogether**.

Anmerkung für die Redaktion:

Fotomaterial der FSB und aquanale finden Sie in unserer Bilddatenbank im Internet unter www.fsb-cologne.de/bilddatenbank und <https://www.aquanale.de/presse/>

[multimedia/bilddatenbank/](#).

Presseinformationen finden Sie unter www.fsb-cologne.de/presseinformation und www.aquanale.de/presse/presseinformationen.

Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

Seite

5/5

FSB auf LinkedIn: www.linkedin.com/showcase/fsb-cologne/about/

FSB auf YouTube: <https://www.youtube.com/@fsbcologne>

aquanale auf LinkedIn: www.linkedin.com/showcase/aquanale/about/

aquanale auf YouTube: <https://www.youtube.com/@aquanalecologne>

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Elena Fischer

Public and Media Relations Manager

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Köln

Deutschland

Mobil: +49 176-125 62802

e.fischer@koelnmesse.de

www.koelnmesse.de