

Nr. 3 / Februar 2025, Köln
#fsb

FSB 2025 mit sehr starker Nachfrage auf Ausstellerseite

Über 80 Prozent der Fläche bereits belegt

Neun Monate vor Beginn der FSB verzeichnet die Internationale Fachmesse für Freiraum, Sport- und Bewegungseinrichtungen eine starke nationale wie internationale Nachfrage. Mehr als 80 Prozent der Ausstellungsfläche sind bereits belegt und nahezu alle wichtigen Branchenakteure haben ihre Teilnahme für die Veranstaltung bestätigt. Insgesamt rund 650 Unternehmen aus mehr als 40 Ländern werden zur kommenden Ausgabe erwartet. Als weltweit wichtigster Marktplatz für Sport- und Freizeiteinrichtungen eröffnet die FSB allen Marktplayern einen exzellenten Überblick über neue Technologien, Produktinnovationen, Verfahrensoptimierungen und visionäre Planungen und ist damit wichtiger Impulsgeber für die Gestaltung urbaner Lebensräume von morgen. Die FSB findet vom 28. bis 31. Oktober 2025 parallel zur aquanale, Internationale Fachmesse für Sauna.Pool.Ambiente., in Köln statt.

Auch 2025 belegt die FSB wieder die Messehallen 9, 10.1 und 10.2 der Koelnmesse. Unmittelbar angrenzend an die Schwimmbadthemen der parallel stattfindenden aquanale präsentiert sich in Halle 9 und 10.1 der Bereich Freiraum/Spielgeräte - ein für Betreiber öffentlicher Schwimm- und Freizeitbäder wie auch Wasserparks wichtiges und komplementäres Segment. Die Hallen 10.1 und 10.2 fokussieren die Bereiche Sportböden Indoor und Outdoor, Bewegungseinrichtungen, Sportausstattung und Sporträume. Die Hallenstruktur des Messeduos FSB und aquanale orientiert sich auch 2025 an dem erfolgreichen „Themenhallen-Konzept“. Gemeinsam schaffen beide Leitmessen eine weltweit einzigartige Plattform für die Sport-, Spiel-, Schwimm- und Bewegungsindustrie.

Hohe Beteiligung wichtiger Marktplayer

Bereits jetzt haben zahlreiche namhafte Unternehmen der Branche ihre Teilnahme an der FSB 2025 bestätigt. Zu den schon angemeldeten Ausstellern zählen unter anderem Berliner Seilfabrik, Conica, Conradi & Kaiser, Condor Grass, Edel Grass, eibe, ESF Emsland, ESTC, Eurotramp, Grass Partner, Greenset, Holz-Speckmann, Huck Seiltechnik, ISS, Intercom, Kaiser & Kühne, KDF, Mailith, Polytan, Regupol, Richter Spielgeräte, Schmitz Foam, Sik Holz, smg, Sport & Leisure Group, Stockmeier, Tarkett Sports, Universal Sport, Vinci Group, WM technics und Zamboni.

„Wir freuen uns über die sehr gute Resonanz und die frühzeitige Anmeldung zahlreicher internationaler Key Player, teils mit vergrößerten Flächenbuchungen. Dies ist ein wichtiges Zeichen und belegt das große Vertrauen, das sich die FSB innerhalb der Branche erarbeitet hat“, sagt Bettina Frias, Director der FSB.



aquanale
28.10. - 31.10.2025



FSB
28.10. - 31.10.2025

Ihr Kontakt bei Rückfragen:
Sarah Kuna
Telefon
+49 221 821-3746
E-Mail
s.kuna@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Postfach 21 07 60
50532 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-0
Telefax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:
Gerald Böse (Vorsitzender)
Oliver Frese

Vorsitzende des Aufsichtsrats:
Oberbürgermeisterin Henriette
Reker

Sitz der Gesellschaft und
Gerichtsstand: Köln
Amtsgericht Köln, HRB 952

Starke Kooperationspartner unterstützen FSB

Ideelle Trägerin der FSB ist die Internationale Vereinigung Sport- und Freizeiteinrichtungen e.V. (IAKS), die in diesem Jahr den 29. IAKS Kongress veranstaltet. Der international führende Fachkongress für Sport- und Freizeitanlagen findet erneut parallel zu der Leitmesse statt und schafft so die ideale Basis für Know-how, Austausch und Networking. Die kommende Ausgabe wird unter anderem Themen wie den Beitrag von Sport- und Freizeitanlagen zu Gesundheitszielen, soziale Integration oder CO²-Reduktion und Energiewende bei Sportbauten thematisieren.

Im Bereich Sportanlagen und -ausstattung zählen erneut der Deutsche Olympische Sportbund (DOSB) und der internationale Kunstrasenverband EMEA Synthetic Turf Council (ESTC) zu den Content-Partnern der FSB. Bewährter Kooperationspartner im Bereich Freiraum/Spielgeräte ist der Bundesverband für Spielplatzgeräte und Freizeitanlagen-Hersteller (BSFH).

Unter dem Themendach „STADTundRAUM“ wird auch weiterhin Themen rund um Stadt- und Quartiersplanung, Inklusion und Landschaftsarchitektur Rechnung getragen. Der seit Jahren etablierte Bereich präsentiert Workshops, Konferenzthemen, das planerFORUM sowie eine attraktive Sonderschau zu aktuellen Stadtplanungs- und Freiraumplanungskonzepten. Vervollständigt wird das Konzept durch die thematische Sonderschau „Inklusion“, bei der die Messebesuchenden unter „realen“ Bedingungen einen Inklusions-Parkour erleben können.

Fortgeführt wird zur kommenden FSB auch die Networking-Fläche des SPORTNETZWERK.FSB, eine Initiative der Koelnmesse und Sportstättenrechner. Hier treffen sich Entscheiderinnen und Entscheider aus Vereinen, Kommunen, Politik und Stadien sowie führende Unternehmen der Sportstättenindustrie zu anregenden Diskussionen und Networking. Neben einem attraktiven Ausstellungsbereich spricht das Konzept direkt Themen kommunaler Sportinfrastruktur und Vereinssport an.

#bettertogether: Boulevard verbindet Messeduo

Auch der Boulevard wird 2025 in die Eventplanung rund um das Messeduo FSB und aquanale integriert. Unter dem Motto „Innovation & Sustainability“ präsentieren hier die geförderte Bundesbeteiligung „Young Innovators“ sowie ergänzende Themen- und Sponsorenflächen aktuelle Innovationen und Branchenthemen, die den Fokus auf die Kernbereiche beider Messen legen.

Weitere Informationen unter: www.fsb-cologne.de

Koelnmesse - Global Inspiration for Living, Contract and Public Spaces Die Koelnmesse ist der weltweit führende Messeveranstalter für die Bereiche Living, Contract and Public Spaces. Am Messeplatz Köln zählen neben der imm cologne und interzum weitere Messeformate wie ORGATEC, spoga+gafa, FSB und aquanale zu den international renommierten und etablierten Branchentreffpunkten. Diese Messen repräsentieren umfassend das Interior- und Design-Segment, die Zulieferbereiche

der Möbelindustrie und des Innenausbau, die Küchenwelt, alle Themen rund um moderne Arbeitswelten und -umgebungen, Gartenlifestyle sowie Freiraum, Sport- und Freizeitanlagen als auch Saunas, Pools und Wellnesszentren. Zusätzlich zu den Veranstaltungen in Köln baut die Koelnmesse ihr Portfolio in wichtigen Wachstumsmärkten rund um den Globus strategisch aus. Zu den Auslandsmessen gehören La Feria De Diseño Medellín - powered by imm cologne in Kolumbien, ORGATEC TOKYO in Japan, ORGATEC INDIA in Mumbai sowie die Veranstaltungen der Markenfamilie interzum: interzum guangzhou in China, interzum bogota in Kolumbien, interzum jakarta in Indonesien und interzum forum italy in Italien. Neu im Veranstaltungsportfolio Living, Contract and Public Spaces der Koelnmesse ist die FSB Sports Show Riyadh in Saudi-Arabien.

Die nächsten Veranstaltungen:

ORGATEC TOKYO - SHIFT DESIGN - The leading international trade fair in Asia for the modern workspaces, Tokio 03.06. - 05.06.2025

FSB Sports Show Riyadh - Saudi Arabia's Largest Trade Fair for Sports Build, Leisure Facilities and Public Spaces, Riad 16.06. - 18.06.2025

spoga+gafa - Die größte Garten- und BBQ-Messe der Welt, Köln 24.06. - 26.06.2025

FSB - Internationale Fachmesse für Freiraum, Sport- und Bewegungseinrichtungen, Köln 28.10. - 31.10.2025

aquanale - Internationale Fachmesse für Sauna.Pool.Ambiente., Köln 28.10. - 31.10.2025

ORGATEC - Die internationale Leitmesse für moderne Arbeitswelten, Köln 27.10. - 30.10.2026

Anmerkung für die Redaktion:

Fotomaterial der FSB und aquanale finden Sie in unserer Bilddatenbank im Internet unter www.fsb-cologne.de/bilddatenbank und <https://www.aquanale.de/presse/multimedia/bilddatenbank/>.

Presseinformationen finden Sie unter www.fsb-cologne.de/presseinformation und www.aquanale.de/presse/presseinformationen.

Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

FSB auf LinkedIn: www.linkedin.com/showcase/fsb-cologne/about/

FSB auf YouTube: <https://www.youtube.com/@fsbcologne>

aquanale auf LinkedIn: www.linkedin.com/showcase/aquanale/about/

aquanale auf YouTube: <https://www.youtube.com/@aquanalecologne>

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Sarah Kuna

Public and Media Relations Manager

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Köln

Deutschland
Telefon: +49 221 821-3746
s.kuna@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Seite
4/4