

Nr. 1 / 2024, Köln  
#FSBCologne

## Hohe Zufriedenheit von Ausstellern und Besuchenden unterstreicht Messeerfolg der FSB 2023

### Online-Befragung belegt Stellenwert der FSB für die Sport- und Freizeitanlagenbranche

Die FSB 2023, Internationale Fachmesse für Freiraum, Sport- und Bewegungseinrichtungen, die vom 24. bis 27. Oktober 2023 parallel zur aquanale, Internationale Fachmesse für Sauna.Pool.Ambiente., in Köln stattgefunden hat, verzeichnete eine herausragende Resonanz von Ausstellern und Besuchenden. 824 Aussteller aus 45 Ländern präsentierten den rund 25.000 Fachbesuchenden der beiden Leitmessen an vier Tagen zukunftsweisende Produkte, Technologien und Konzepte. Eine anonyme Online-Befragung der Koelnmesse\* zur FSB 2023 unterstreicht nun die beeindruckenden Zahlen und bestätigt die hohe Zufriedenheit.

Die befragten Aussteller zeigten sich äußerst zufrieden mit den Ergebnissen der FSB 2023. Mehr als drei Viertel gaben an, mit der Erreichung ihrer Messeziele - darunter v. a. der Aufbau neuer Geschäftsverbindungen, die Pflege bestehender Geschäftsverbindungen, Networking bzw. Gewinnung neuer Kooperationspartner und die Präsentation von Produktneuheiten - insgesamt sehr zufrieden oder zufrieden zu sein.

Insbesondere in Bezug auf die Qualität der Besuchenden erhielt die Messe positive Bewertungen: Fast 80 % Prozent gaben an, mit der Besucherqualität sehr zufrieden oder zufrieden zu sein. Bei den Zielgruppen waren es vor allem Architekt:innen, Planer:innen, Ingenieur:innen und Landschaftsarchitekt:innen, Kommunen, Stadtverwaltungen und Behörden, die im Rahmen der FSB 2023 erreicht wurden - was sich mit der Angabe der wichtigsten Zielgruppen der ausstellenden Unternehmen deckt. „In ihrer jüngsten Ausgabe hat die FSB einmal mehr bewiesen, wie unentbehrlich sie als Business- und Kommunikationsplattform ist. Während der vier Messetage war die Atmosphäre in den Hallen geprägt von intensiven Gesprächen auf höchstem Niveau“, sagt Matthias Pollmann, Geschäftsbereichsleiter Messemanagement der Koelnmesse.

Die Gesamtzufriedenheit mit der Messe, die bei gut 75 Prozent liegt, sowie die hohe Weiterempfehlungsrates - insgesamt würden über 90 Prozent die Beteiligung an der FSB weiterempfehlen - bestätigen die positive Resonanz der Aussteller. Das zeigt auch ein Blick auf ihre Absichten für die Zukunft: Rund drei Viertel der Aussteller plant, auch auf der FSB 2025 auszustellen.

**Große Mehrheit der Besuchenden zufrieden**



FSB  
28.10. - 31.10.2025  
[www.fsb-cologne.de](http://www.fsb-cologne.de)

Ihr Kontakt bei Rückfragen:  
Kirsten Hensen

Telefon  
+49 221 821-2232

E-Mail  
[k.hensen@koelnmesse.de](mailto:k.hensen@koelnmesse.de)

Koelnmesse GmbH  
Messeplatz 1  
50679 Köln  
Postfach 21 07 60  
50532 Köln  
Deutschland  
Telefon +49 221 821-0  
Telefax +49 221 821-2574  
[info@koelnmesse.de](mailto:info@koelnmesse.de)  
[www.koelnmesse.de](http://www.koelnmesse.de)

Geschäftsführung:  
Gerald Böse (Vorsitzender)  
Oliver Frese

Vorsitzende des Aufsichtsrats:  
Oberbürgermeisterin Henriette  
Reker

Sitz der Gesellschaft und  
Gerichtsstand: Köln  
Amtsgericht Köln, HRB 952

Die Besuchenden der FSB 2023, darunter zahlreiche Führungskräfte und Entscheidungstragende, zeigten sich ebenfalls äußerst zufrieden. Über 87 Prozent der Befragten gaben an, mit der Erreichung ihrer Besuchsziele sehr zufrieden oder zufrieden zu sein. Insbesondere die allgemeine Informationsbeschaffung bzw. der Marktüberblick, der Erfahrungs- und Informationsaustausch sowie die Pflege bestehender Geschäftsbeziehungen erhielten hohe Zustimmungsraten. Mehr als die Hälfte der Besuchenden interessierte sich vor allem für Sportböden und die Ausstattung für Außensportanlagen, während auch Sportanlagen, Spielplätze und Freizeitanlagen großes Interesse fanden. Mit dem Ausstellungsangebot insgesamt zufrieden waren über 80 Prozent.

### **Umfangreiches Eventprogramm mit Fokus auf Nachhaltigkeit überzeugt**

Besonderes Augenmerk der FSB 2023 lag auf der ganzheitlichen Betrachtung von Nachhaltigkeit - ökologische, ökonomische und soziale Aspekte wurden gleichermaßen in den Fokus gerückt. Dieser Ansatz spiegelte sich auch im Event- und Kongressprogramm wider. Ein herausragendes Ereignis im Rahmen der FSB war der IAKS Kongress, der unter dem Motto „Sport- und Freizeitbauten als Fundament einer resilienten Gesellschaft“ stand. Rund 500 Teilnehmende nutzten die Gelegenheit, sich über neueste Entwicklungen zu informieren und auszutauschen. Der Kongress, zusammen mit anderen Highlights wie dem planerFORUM oder dem Deutschen Sportstättentag, zeigte eindrucksvoll, wie die FSB als Impulsgeber für die Branche fungiert. Besonders überzeugen konnten als weitere Highlights laut der Befragung das Messekonzept Sportnetzwerk@FSB, die „Outdoor Fitness“-Eventfläche sowie die Parkour-Aktionsfläche.

### **Ausblick auf die FSB 2025**

Knapp 85 Prozent zeigten sich im Gesamtergebnis zufrieden mit der vergangenen Ausgabe, was sich auch in den Zukunftsplänen widerspiegelt: Rund 75 Prozent der Befragten gaben an, die FSB 2025 erneut zu besuchen. „Mit der jüngsten Ausgabe haben wir wieder einmal gezeigt, wie wichtig die FSB für die Branche ist. Die einzigartige Kombination aus der Vielfalt und Qualität unserer Aussteller sowie dem erstklassigen Eventprogramm bestätigt die Rolle der FSB als führende Plattform für Wissen und Networking. Wir freuen uns schon jetzt darauf, im kommenden Jahr an diesen Erfolg anzuknüpfen und erneut wegweisende Trends und Innovationen zu präsentieren“, resümiert Pollmann.

Die nächste Ausgabe der FSB findet vom 28. bis 31. Oktober 2025 in Köln statt, erneut parallel zur aquanale.

\* Die hier vorgestellten Daten und Erkenntnisse basieren auf einer Online-Umfrage, die im November 2023 von der Koelnmesse GmbH organisiert wurde. Teilgenommen haben sowohl Besucherinnen und Besucher als auch Aussteller der FSB 2023.

### **Anmerkung für die Redaktion:**

Fotomaterial der FSB finden Sie in unserer Bilddatenbank im Internet unter [www.fsb-cologne.de/bilddatenbank](http://www.fsb-cologne.de/bilddatenbank).

Presseinformationen finden Sie unter [www.fsb-cologne.de/presseinformation](http://www.fsb-cologne.de/presseinformation).  
Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

Seite  
3/3

**FSB auf LinkedIn:** [www.linkedin.com/showcase/fsb-cologne/about/](http://www.linkedin.com/showcase/fsb-cologne/about/)

**FSB auf Youtube:** [www.youtube.com/user/fsbcologne](http://www.youtube.com/user/fsbcologne)

**Ihr Kontakt bei Rückfragen:**

Kirsten Hensen

Public and Media Relations Managerin

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Köln

Deutschland

Telefon: +49 221 821-2232

[k.hensen@koelnmesse.de](mailto:k.hensen@koelnmesse.de)

[www.koelnmesse.de](http://www.koelnmesse.de)