

Nr. 12 / Oktober 2025, Köln
#fsb #aquanale #bettertogether

FSB & aquanale 2025: Gemeinsam stark für Zukunft, Innovation und Nachhaltigkeit

Messeduo erzielt deutliches Besucherwachstum von mehr als elf Prozent

Nach vier Veranstaltungstagen ging das Messeduo aus FSB - Internationale Fachmesse für Freiraum, Sport- und Bewegungseinrichtungen - und aquanale - Internationale Fachmesse für Sauna.Pool.Ambiente. - am Freitag, den 31. Oktober 2025, mit großem Erfolg zu Ende. Rund 28.000 Fachbesucherinnen und Fachbesucher aus über 125 Ländern sowie mehr als 865 Aussteller aus 46 Nationen sorgten für volle Hallen und eine inspirierende Atmosphäre auf dem Kölner Messegelände. Das entspricht einem Besucherplus von über 11 Prozent im Vergleich zu 2023. Damit knüpft das Messeduo an die starke Entwicklung der Vorjahre an und bestätigt seine Position als international führende Branchenplattform.

„Die FSB und die aquanale haben erneut gezeigt, welche Innovationskraft und Relevanz in den auf diesen Messen vertretenden Branchen steckt. Nachhaltigkeit, Energieeffizienz und Lebensqualität stehen dabei im Zentrum - Themen, die Menschen weltweit bewegen. Mit unserem Messeduo bieten wir diesen Entwicklungen eine internationale Bühne,“ sagt **Oliver Frese, Geschäftsführer der Koelnmesse GmbH**.

Unter dem gemeinsamen Motto **#bettertogether** präsentierten sich beide Messen als starkes Doppel und demonstrierten eindrucksvoll, wie eng die Themen Bewegung, Freizeit, Gesundheit und Wohlbefinden miteinander verbunden sind. Auf den Eventflächen „Privatoase“ und „Stadtoase“ zeigten FSB und aquanale unter anderem, wie sich individuelle Rückzugsräume und gemeinschaftliche Begegnungsorte zu einem ganzheitlichen Konzept von Lebensqualität verbinden lassen.

Das Messeduo verzeichnete erneut ein hohes Maß an Internationalität: **Rund 62 Prozent der Besuchenden** kamen aus dem Ausland - vor allem aus den Beneluxstaaten, Skandinavien, Italien, Spanien, Frankreich, Osteuropa, USA, Israel und Indien. Die hohe Qualität des Fachpublikums und der intensive Austausch zwischen Industrie, Handel, Planung und Kommunen prägten die Veranstaltung.

Beide Messen profitierten erneut von ihrer inhaltlichen Nähe und den starken Synergien zwischen den Zielgruppen - darunter kommunale Entscheiderinnen und Entscheider, Architektur- und Landschaftsarchitekturbüros, Sportanlagenbetreiber, Sportvereine, Garten- und Landschaftsbauer sowie Akteure aus dem Schwimmbad-, Sauna- und Wellnessanlagenbau. Das Publikum suchte gezielt nach



aquanale
28.10. - 31.10.2025



FSB
28.10. - 31.10.2025

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Paul Schubert

Telefon

+49 17612563104

E-Mail

p.schubert@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Postfach 21 07 60
50532 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-0
Telefax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:
Gerald Böse (Vorsitzender)
Oliver Frese

Sitz der Gesellschaft und
Gerichtsstand: Köln
Amtsgericht Köln, HRB 952

lösungsorientierten Innovationen für nachhaltige Freiraum-, Bewegungs- und Wasserwelten.

Seite
2/4

aquanale 2025: Innovation, Energieeffizienz und Wellbeing im Fokus

Die aquanale präsentierte mit rund **290 Ausstellern aus 33 Ländern** die gesamte Bandbreite moderner Schwimmbad-, Sauna- und Wellnesskultur. Die inhaltlichen Schwerpunkte der Messe lagen auf nachhaltigem Energieeinsatz, Wasser- und Ressourcenschonung sowie Designtrends und digitalen Steuerungssystemen. Im Rahmen des **11. Internationalen Schwimmbad- und Wellnessforums** diskutierten zudem führende Fachleute aktuelle Herausforderungen und Lösungsansätze zu den Themen Energieeinsparung, Wasserqualität und digitalem Facility Management.

„Energieeffizienz, Nachhaltigkeit und Wohlbefinden bestimmen die Zukunft unserer Branche - und genau diese Themen standen auf der aquanale 2025 im Mittelpunkt. Köln ist der Ort, an dem diese Entwicklungen zusammenkommen und Impulse für die nächsten Jahre gesetzt werden“, unterstreicht **Ute Wanschura, Geschäftsführerin des Bundesverbands Schwimmbad & Wellness e. V. (bsw)**.

FSB 2025: Zukunftsfähige Freiräume und Bewegungskultur

Mit **mehr als 575 Ausstellern aus 44 Ländern** bot die FSB erneut einen umfassenden Überblick über Produkte und Konzepte aus den Bereichen Sportstätten, urbane Bewegungsräume, Freiraum- und Spielplatzgestaltung, Spielgeräte, Outdoor-Fitness, Sportböden, insbesondere Kunstrasen, sowie Stadieninfrastruktur. Der Fokus lag auf umweltgerechtem sowie inklusivem Bauen, integrativer Freiraumplanung und digitalen Lösungen, die Planung und Betrieb von Bewegungs- und Sportflächen effizienter und nachhaltiger machen.

„Die FSB ist der internationale Treffpunkt für alle, die Bewegung gestalten - und das in jeder Hinsicht. Nachhaltigkeit wird hier nicht nur diskutiert, sondern konkret umgesetzt“, betont **Klaus Meinel, Generalsekretär der Internationalen Vereinigung Sport- und Freizeiteinrichtungen e. V. (IAKS)**.

Höhepunkte der FSB 2025 waren der **29. IAKS Kongress**, der unter dem Motto „Starke Infrastruktur für eine aktive Zukunft schaffen“ stand, der **3. Deutsche Sportstättentag**, das **planerFORUM** und das **SPORTNETZWERK.FSB**. Zahlreiche Panels und Diskussionen setzten Impulse für die nachhaltige Entwicklung urbaner Sport- und Bewegungsräume. Außerdem zeichneten das Internationale Olympische Komitee und die IAKS im Rahmen einer festlichen Galaveranstaltung elf internationale Projekte für herausragende Sport- und Freizeitarchitektur aus.

Positive Bilanz und Ausblick auf 2027

Beide Veranstaltungen überzeugten mit hoher Qualität, internationaler Beteiligung und einer spürbaren Aufbruchsstimmung in den Branchen. Der Austausch über Grenzen hinweg, das starke Networking und die thematische Nähe der beiden Messen unterstrichen, was das Motto **#bettertogether** meint: Synergien schaffen, Innovationen fördern, Zukunft gestalten.

Ausführliche Schlussberichte zu jeder der beiden Fachmessen werden wir in Kürze veröffentlichen.

Die nächsten Ausgaben der FSB und aquanale finden vom 26. bis 29. Oktober 2027 in Köln statt.

Koelnmesse - Global Inspiration for Living, Contract and Public Spaces

Die Koelnmesse ist der weltweit führende Messeveranstalter für die Bereiche Living, Contract and Public Spaces. Am Messeplatz Köln zählen neben dem Messe-Duo imm cologne und idd cologne (interior design days cologne) weitere Messeformate wie ORGATEC, interzum, FSB, spoga+gafa, und aquanale zu den international renommierten und etablierten Branchentreffpunkten. Diese Messen repräsentieren umfassend das Interior- und Design-Segment, die Zulieferbereiche der Möbelindustrie und des Innenausbaus, die Küchenwelt, alle Themen rund um moderne Arbeitswelten und -umgebungen, Gartenlifestyle sowie Freiraum, Sport- und Freizeitanlagen als auch Saunas, Pools und Wellnesszentren.

Darüber hinaus erweitert die Koelnmesse ihr Portfolio strategisch in internationalen Wachstumsmärkten. Zur Markenfamilie imm zählen die imm india sowie La Feria De Diseño Medellín - powered by imm cologne in Kolumbien. Die Markenfamilie ORGATEC ist mit ORGATEC Tokyo, ORGATEC India und ORGATEC WORKSPACE Saudi Arabia weltweit vertreten. Zur globalen Präsenz der Markenfamilie interzum gehören interzum guangzhou, interzum bogota, interzum jakarta und das interzum forum italy. Die Markenfamilie FSB ist mit der FSB Sports Show Riyadh und dem FSB Forum Italy in Bergamo international aufgestellt.

Anmerkung für die Redaktion:

Fotomaterial der FSB und aquanale finden Sie in unserer Bilddatenbank im Internet unter www.fsb-cologne.de/bilddatenbank und <https://www.aquanale.de/presse/multimedia/bilddatenbank/>.

Presseinformationen finden Sie unter www.fsb-cologne.de/presseinformation und www.aquanale.de/presse/presseinformationen.

Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

FSB auf LinkedIn: www.linkedin.com/showcase/fsb-cologne/about/

FSB auf YouTube: <https://www.youtube.com/@fsbcologne>

aquanale auf LinkedIn: www.linkedin.com/showcase/aquanale/about/

aquanale auf YouTube: <https://www.youtube.com/@aquanalecologne>

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Paul Schubert

Public and Media Relations Manager

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1
50679 Köln
Deutschland
Mobil: +49 17612563104
p.schubert@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Seite
4/4