

Nr. 6 / Juli 2023, Köln
#fsb

FSB 2023: Bereich „Spielgeräte und Freiraum“ so groß wie nie

„Marketplace Play & Exercise“ feiert Premiere

Die FSB, Internationale Fachmesse für Freiraum, Sport und Bewegungseinrichtungen, hat als weltweite Leitmesse neben der Zusammenführung des globalen Angebots auch die Verantwortung, neue Themen und Herausforderungen zu erkennen und Lösungsansätze aufzuzeigen. Insbesondere die Gestaltung von urbanen Bewegungsräumen, etwa Kinderspielplätze, beschäftigt die Branche aktuell. Die diesjährige Ausgabe der FSB rückt daher Unternehmen aus dem Bereich „Spielgeräte und Freiraum“ noch stärker in den Fokus. Neben der neu geschaffenen Präsentationsfläche „Marketplace Play & Exercise“, organisiert in Zusammenarbeit mit dem internationalen Fachmagazin Playground@Landscape, bietet auch das etablierte planerFORUM von STADT und RAUM viele Möglichkeiten zum Austausch sowie Netzwerken.

Kinderspielplätze bieten nicht nur Unterhaltung und Spaß, sondern erfüllen auch eine essenzielle Rolle in der Entwicklung von Kindern. Sie fördern körperliche Aktivität, soziale Interaktion und Fantasie und bieten Kindern gleichzeitig einen sicheren Raum, um ihre Fähigkeiten zu entdecken und sich zu entfalten. Gerade im urbanen Raum werden solche Areale in ausreichender Anzahl und ansprechender Ausstattung benötigt. Als international führende Leitmesse greift die FSB dieses gesamtgesellschaftlich relevante Thema an verschiedener Stelle auf.

Neue Präsentationsfläche von Playground@Landscape

So feiert mit dem „Marketplace Play & Exercise“ von Playground@Landscape in diesem Jahr eine neue Präsentationsfläche Premiere in den Messehallen. Angegliedert an Präsentationsflächen vom Bundesverband der Spielplatz- und Freizeitanlagenhersteller e.V. (BSFH), STADT und RAUM und vom Bund Deutscher Landschaftsarchitekten e.V. (BDLA) in Halle 9 ergänzt der Marketplace den Themenschwerpunkt Freiraum, Spielgeräte und Bewegung. Unternehmen aus dem Bereich Spielplatzbau, Trendsport- und Bewegungsanlagen stellen sich und ihre innovativen Produkte und Dienstleistungen vor. Zu den Ausstellern, die diese neu konzipierte Präsentationsmöglichkeit nutzen, gehören Barzflex traded by Kinderland Emsland Spielgeräte, Fritz Müller GmbH, Linie M - Metall Form Farbe - GmbH, Öcocolor GmbH & Co.KG, Pieper Holz GmbH, Playparc GmbH, smb Seilspielspielgeräte GmbH und Tapper & Hollmann GmbH.

Alle Themen werden zentral in der Halle abgebildet, um die Besucherzielgruppe, einschließlich Kommunen, Planerinnen und Planern, Kitas, Schulen und Sportbegeisterte, konzentriert an einem Standort zu erreichen. Die



FSB
24.10. - 27.10.2023
<https://www.fsb-cologne.de>

Ihr Kontakt bei Rückfragen:
Kirsten Hensen
Telefon
+49 221 821-2232
E-Mail
k.hensen@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Postfach 21 07 60
50532 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-0
Telefax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:
Gerald Böse (Vorsitzender)
Oliver Frese

Vorsitzende des Aufsichtsrats:
Oberbürgermeisterin Henriette Reker

Sitz der Gesellschaft und
Gerichtsstand: Köln
Amtsgericht Köln, HRB 952

gemeinschaftliche Präsentation aller Akteure in einem zusammenhängenden Bereich schafft eine ganz besondere Atmosphäre und zusätzliche Synergien für eine übergreifende Kommunikation mit den Fachbesuchenden.

Seite
2/3

planerFORUM: Spannende Vorträge und Impulse

In unmittelbarer Nähe zu dem Areal befindet sich in Halle 9 zudem das bekannte planerFORUM, das gemeinschaftlich von STADT und RAUM, dem BDLA NRW, dem BSFH und weiteren Partnern aus der Branche organisiert wird. An allen vier Messtagen finden interessante Vortragsreihen rund um die Planung von Freiräumen, Spielplätzen und urbanem Grün statt. Planerinnen und Planer berichten aus der Praxis und geben anhand von Best-Practice-Beispielen Tipps und Anregungen für die Gestaltung öffentlicher Räume. Schwerpunktthemen sind Sporttrends und Bewegungskulturen im urbanen Raum und die Fragestellung, wie öffentlicher Freiraum, öffentliches Grün und Kinderspielplätze „inklusiv“ gestaltet werden können - generationenübergreifend, als Bewegungsraum, aber auch unter Aspekten eines partnerschaftlichen Miteinanders. Die Vorträge werden dabei ausschließlich in deutscher Sprache gehalten.

Traditionsgemäß führt der BDLA NRW im Rahmen des planerFORUMS zudem wieder den BDLA-Tag durch. Am Donnerstag, den 26. Oktober 2023, präsentiert der Verband spannende Vorträge zu Themen wie mobile Skateelemente, Dachbegrünung oder Nachhaltigkeit von Sportanlagen.

Weitere Informationen sowie das vollständige Programm unter: www.fsb-cologne.de

Über die FSB

Die FSB ist die weltgrößte Businessplattform für Freiraum-, Spiel-, Sport-, Bewegungs- und Freizeitinfrastruktur. Vom 24. bis zum 27. Oktober 2023 präsentieren Unternehmen aus der ganzen Welt ihre Innovationen und Produktentwicklungen in Köln. Die FSB belegt die Hallen 9, 10.1 und 10.2 des Kölner Messegeländes. In Halle 9 werden die Schwerpunkte Freiraum, Spielgeräte, Eissport und Outdoor Fitness abgebildet. Alles rund um die Bereiche Sporthalle, Sportausstattung, Sportgeräte, Indoor-Sportkonzepte und Outdoor-Fitness wird in der Halle 10.1 gebündelt. Daran thematisch anknüpfend werden in Halle 10.2 die Segmente Outdoor-Bodenbeläge, Kunstrasen, Recycling, Sportanlagen und Stadioninfrastruktur präsentiert. Ideelle Trägerin der FSB ist die IAKS, Internationale Vereinigung Sport- und Freizeiteinrichtungen e.V.

Anmerkung für die Redaktion:

Fotomaterial der FSB finden Sie in unserer Bilddatenbank unter www.fsb-cologne.de/bilddatenbank

Weitere Presseinformationen finden Sie unter www.fsb-cologne.de/presseinformation

Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

FSB auf LinkedIn: www.linkedin.com/showcase/fsb-cologne/about/

FSB auf Youtube: www.youtube.com/user/fsbcologne

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Kirsten Hensen
Public and Media Relations Managerin

Seite
3/3

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Deutschland
Telefon: +49 221 821-2232
k.hensen@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de