

No. 4 / March 2021, Cologne

Quattro domande sullo stato dei preparativi a Bettina Frias, Director di FSB e aquanale

Ottimo livello della domanda alla fine della promozione early bird

A sette mesi dall'inizio del binomio fieristico FSB e aquanale, la Fiera internazionale dell'impiantistica sportiva e delle strutture ricreative e la Fiera Internazionale per Saune, Piscine e Centri Benessere, si delinea un ottimo livello della domanda. Al termine della fase early bird oltre il 65% dei principali player di mercato ha già confermato la propria partecipazione sia a FSB che ad aquanale. Per Bettina Frias, Director responsabile di Koelnmesse, è un chiaro segnale che "FSB e aquanale svolgono un ruolo assolutamente decisivo per lo sviluppo economico dei settori coinvolti; entrambe le rassegne sono infatti leader internazionali nei rispettivi segmenti e in tema di trend, networking e nuovi contatti lanciano spunti essenziali per le aziende nell'era post-Coronavirus."

Quattro domande sullo stato attuale dei preparativi a Bettina Frias, Director di FSB e aquanale presso Koelnmesse.

Dal 26 al 29 ottobre 2021 si svolgerà a Colonia il binomio fieristico FSB e aquanale; a che livello si attestano le iscrizioni e cosa state preparando?

Bettina Frias: I team di FSB e aquanale e i settori ivi rappresentati non vedono l'ora di dare inizio alla rassegna a fine ottobre. Infatti solo la piattaforma di comunicazione garantita in "fiera" consentirà a tutti i player di mercato di farsi un quadro completo ed esauriente di nuove tecnologie, soluzioni smart e innovazioni di prodotto. E solo in fiera possono nascere uno scambio e un dialogo intensi che generano a loro volta business e nuovi lead. In generale siamo estremamente soddisfatti della fase early bird. Registriamo un buon livello della domanda e numerose iscrizioni in tutti i segmenti della fiera. A FSB per esempio hanno confermato la propria partecipazione aziende leader quali Polytan, SMG, Berliner Seilfabrik, Eurotramp, Regupol, Conica, Kaiser & Kühne, Greenfields, CONDOR, Domosports, Richter Spielgeräte, Manfred Huck & HUCK Seiltechnik, Sik Holz, Mapei, PARKTIECT, W.M., AST, ISS Solar, Hamberger, TenCate Grass, Engo, Zamboni, Seilfabrik Ullmann e altri. E ad aquanale tutti i leader di mercato sono già saliti a bordo. Con aziende come Fluidra, Riviera Pool, Speck Pumpen, Grando, Fluvo, OSF, Behncke, Dryden, Bünger & Frese, Rollo Solar, Compass Pools, Whirlcare, Niveco, BWT, Renolit e molti altri player nazionali e internazionali a fine ottobre lanceremo un'edizione di aquanale straordinaria. Diamo anche il benvenuto ad alcuni nuovi espositori e "graditi ritorni", primi fra tutti Villeroy & Boch, BAC, Nextpool e Leisure Pools. Questo ci fa enorme piacere e ci infonde ulteriore energia per i mesi a venire. Per ora un risultato assolutamente straordinario in considerazione delle complesse condizioni attuali che causano in ognuno di noi un diverso livello di incertezza nei rispettivi ambiti vitali. Ringraziamo tutti per la fiducia riposta nei nostri format



aquanale
26.10. - 29.10.2021



FSB
26.10. - 29.10.2021

Your contact:

Volker de Cloedt

Tel.

+49 221 821-2960

Fax

+49 221 821-3544

e-mail

v.decloedt@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
P.O. Box 21 07 60
50532 Köln
Germany
Tel. +49 221 821-0
Fax +49 221 821-2574
www.koelnmesse.com

Executive Board:

Gerald Böse (President and Chief Executive Officer)
Oliver Frese
Herbert Marnier

Chairwoman of the Supervisory Board:

Mayor of the City of Cologne
Henriette Reker

Headquarters and place of

jurisdiction:

Cologne

District Court Cologne, HRB 952

fieristici.

Page

2/4

E ora cosa succede?

Bettina Frias: Attualmente stiamo vivendo un intenso confronto con i nostri partner per definire con largo anticipo anche il programma tecnico eventi di entrambe le rassegne. Ovviamente in prima linea a FSB ci sarà quest'anno la IAKS (Associazione internazionale degli impianti sportivi e ricreativi), patrocinatore di FSB e organizzatore del congresso IAKS, che si svolgerà all'insegna dello "Sviluppo di comunità sane e sostenibili".

Altri partner di FSB sono STADT und Raum, sportnetzwerk@fsb.de, il Comitato Olimpico Tedesco (DOSB) e l'Associazione tedesca hockey su ghiaccio. Ad aquanale la bsw (Associazione federale piscine e centri benessere) patrocinerà e curerà il Forum Internazionale Piscine e Centri Benessere con il sostegno di IAKS, EWA (European Waterpark Association) e BDS (Associazione tedesca dei bagnini).

Cosa cambierà rispetto all'edizione 2019?

Bettina Frias: Affineremo ulteriormente la chiara divisione spaziale e tematica delle due fiere internazionali che si svolgono in parallelo. FSB occuperà i padiglioni 6, 9 e 10.1. Tutti i padiglioni si trovano al piano terra e sono connessi in modo ottimale per i visitatori a formare un giro di visita ideale. Le singole aree tematiche saranno ripartite in modo nuovo, riunendo i filoni tematici affini. Parallelamente adegueremo anche la struttura di aquanale che dal 2019 accoglie, a livello tematico, il settore degli impianti natatori sia privati che pubblici. Una novità è costituita dall'assegnazione dei padiglioni 7 e 8, che sono posizionati direttamente all'ingresso Nord di Koelnmesse e offrono un punto di accesso ideale. Anche per aquanale garantiremo così un flusso ottimale dei visitatori lungo tutte le aree tematiche in materia di piscine, saune e centri benessere.

In tema di pandemia e prossimi passi, quali altri preparativi avete in programma?

Bettina Frias: Koelnmesse è molto ben attrezzata per la ripartenza. Il nostro programma #B-SAFE4business implementa tutte le misure necessarie e le prescrizioni ufficiali a tutela di espositori e visitatori. Inoltre abbiamo stilato in modo chiaro tutta la documentazione importante e in questo periodo di difficoltà offriamo il massimo supporto a espositori e visitatori delle rassegne. I nostri servizi per gli espositori spaziano per esempio da interessanti pacchetti stand nel rispetto delle norme di contenimento del Coronavirus alla verifica personalizzata e facoltativa di progettazioni di stand aziendali con riferimento al pieno rispetto delle norme in vigore e alla garanzia di uno svolgimento fluido della rassegna. Ciò include per tutti gli espositori anche la possibilità di stornare gratuitamente la propria partecipazione fino a tre mesi prima dell'inizio della rassegna.

Per quanto riguarda la preparazione di FSB e aquanale ci troviamo nell'importante fase di assegnazione e ripartizione dei padiglioni e naturalmente portiamo avanti un intenso scambio con potenziali espositori e partner per discutere in concreto delle loro richieste di partecipazione.

Inoltre in collaborazione con i nostri partner nazionali e internazionali lavoriamo alacremente al programma tecnico eventi e a vari format espositivi nel rispetto

della situazione attuale. Programmiamo infatti le manifestazioni direttamente nei padiglioni fieristici e nell'area congressi con la presenza di pubblico specializzato, in modo che siano però contemporaneamente fruibili anche in modalità digitale sulla nostra piattaforma. Solo così potremo soddisfare le richieste e le necessità avanzate nei confronti dell'organizzazione delle rassegne e garantire l'eco necessaria e auspicabile per tematiche di tale portata futura.

Page

3/4

Maggiori informazioni sull'assegnazione dei padiglioni e i singoli filoni tematici sono disponibili sui siti: www.fsb-cologne.com www.aquanale.com

Koelnmesse - Global Competence in Furniture, Interiors and Design: Koelnmesse è l'organizzatore di fiere leader a livello internazionale per quanto riguarda i temi arredare, abitare e vivere. La piazza fieristica di Colonia annovera la fiera leader imm cologne nonché i formati espositivi LivingKitchen, ORGATEC, spoga+gafa, interzum e Kind + Jugend fra i punti d'incontro fissi di rango mondiale per gli operatori dei settori. Queste fiere raffigurano in modo complessivo i segmenti mobili imbottiti e contenitori, cucine, mobili da ufficio e per esterni, nonché le innovazioni dell'industria fornitrice del mobile. Negli anni passati Koelnmesse ha arricchito in modo mirato il proprio portafoglio con fiere internazionali nei mercati che stanno attraversando un boom economico. Fra questi vi sono idd Shanghai, interzum bogotá a Bogotá, interzum guangzhou a Guangzhou e Pueri Expo a San Paolo del Brasile. Con ambista, il portale internet del network del settore dell'arredamento, Koelnmesse offre lungo tutto il corso dell'anno un accesso diretto a prodotti, contatti, competenze ed eventi principali.

Ulteriori informazioni: <http://www.global-competence.net/interiors/>

Maggiori informazioni su ambista: <http://www.ambista.com/>

Nota per la redazione:

Il materiale fotografico di FSB e aquanale è disponibile nella nostra banca dati immagini sul sito www.fsb-cologne.com/imagedatabase e www.aquanale.com/imagedatabase

Ulteriori raggugli per la stampa sono reperibili al link www.fsb-cologne.com/pressinformation e www.aquanale.com/pressinformation

In caso di pubblicazione si prega di inviare copia giustificativa.

FSB su Twitter:

www.twitter.com/fsbcologne

FSB su LinkedIn:

www.linkedin.com/showcase/fsb-cologne/about/

FSB su Xing:

www.xing.com/events/fsb-2019-meet-the-professionals-2000667

aquanale su Facebook:

www.facebook.com/Bundesverband-Schwimmbad-Wellness-bsw-eV-598396243652679/

aquanale su LinkedIn:

www.linkedin.com/showcase/aquanale/about/

aquanale-Blog:

www.bsw-web.de/aquanale

Per eventuali domande rivolgersi a:

Page
4/4

Volker de Cloedt
Communications Manager

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Cologne
Germany
Tel +49 221 821-2960
Fax +49 221 821-3544
v.decloedt@koelnmesse.de
www.koelnmesse.com