

No. 1 / April 2020, Cologne  
#fsb

## Al via i preparativi per FSB 2021

### Nuovo layout dei padiglioni per una struttura chiara

Come tutte le rassegne internazionali, nell'era post Coronavirus anche FSB, la Fiera internazionale dell'impiantistica sportiva e delle strutture ricreative, sarà fondamentale per indicare ai settori coinvolti soluzioni e trend a garanzia del successo futuro. Produzione, logistica, vendite e comunicazione si trasformeranno e le connessioni fra gli attori, la riattivazione dei rapporti economici e la stipula di nuovi affari saranno essenziali come mai prima. Per tutti i player di mercato è fondamentale preparare attivamente il terreno fin da subito. I preparativi per FSB, che si terrà dal 26 al 29 ottobre 2021, entrano quindi nel vivo. Con un nuovo layout dei padiglioni FSB ottimizzerà ulteriormente la struttura della manifestazione. L'avvio delle iscrizioni online è previsto per agosto 2020. Anche il programma collaterale internazionale di FSB, di altissimo livello come d'abitudine, sta prendendo forma con largo anticipo e il congresso IAKS 2021 sta già definendo le tematiche da affrontare.

FSB 2021 intende riallacciarsi direttamente ai risultati straordinari di FSB 2019: la scorsa edizione ha conquistato per la crescente internazionalità e qualità di domanda e offerta. Inoltre FSB ha registrato molti più decision maker tedeschi in rappresentanza di edilizia, comuni, progettazione, settore sportivo e associazioni. Quasi 28.000 visitatori da 128 Paesi hanno esplorato una volta di più il potere innovativo delle 565 aziende espositrici provenienti da 43 Paesi. FSB, svoltasi ancora in contemporanea ad aquanale, la Fiera Internazionale per Saune, Piscine e Centri Benessere, ha fatto registrare un chiaro incremento dei visitatori, pari al 6%. Le due rassegne hanno messo a segno un deciso miglioramento anche in termini di internazionalità degli operatori; la quota di partecipazione estera si è infatti attestata al 67% (2017: 62%). Le fiere hanno fatto registrare una crescita significativa in particolare in riferimento agli ospiti provenienti da Belgio (+22%), Italia (+19%) e Gran Bretagna (+16%); gli arrivi dai paesi dell'Est Europa sono aumentati del 37%. Oltre i confini europei gli incrementi maggiori sono stati messi a segno in particolare da Centro e Sud America (+46%) e Asia (+17%).

In base ai risultati di un sondaggio rappresentativo gli espositori sono rimasti soddisfatti del forte consenso internazionale e della qualità dei visitatori della rassegna, lodando anche la crescente presenza di responsabili decisionali in rappresentanza dei comuni, ma anche di architetti e gestori di infrastrutture sportive e ricreative. Due terzi degli espositori hanno affermato di aver raggiunto gli obiettivi prefissati per la visita in fiera. L'86% ha riportato di aver allacciato a FSB nuovi rapporti commerciali, oltre il 70% ha approfittato della rassegna per dedicarsi al networking internazionale e il 68% ha approcciato nuovi mercati e partner commerciali per la propria azienda.



FSB  
26.10. - 29.10.2021  
<https://www.fsb-cologne.com/home/>

Your contact:  
Volker de Cloedt  
Tel.  
+49 221 821-2960  
Fax  
+49 221 821-3544  
e-mail  
[v.decloedt@koelnmesse.de](mailto:v.decloedt@koelnmesse.de)

Koelnmesse GmbH  
Messeplatz 1  
50679 Köln  
P.O. Box 21 07 60  
50532 Köln  
Germany  
Tel. +49 221 821-0  
Fax +49 221 821-2574  
[www.koelnmesse.com](http://www.koelnmesse.com)

Executive Board:  
Gerald Böse (President and Chief Executive Officer)  
Oliver Frese  
Herbert Marner

Chairwoman of the Supervisory Board:  
Mayor of the City of Cologne  
Henriette Reker

Headquarters and place of jurisdiction:  
Cologne  
District Court Cologne, HRB 952

Questa valutazione è stata confermata anche dai risultati di un ulteriore sondaggio condotto fra i visitatori: quasi l'86% per cento dei visitatori di FSB partecipa infatti, direttamente o indirettamente, alle decisioni sugli acquisti in azienda. Anche i visitatori, dal canto loro, hanno lodato a gran voce la rassegna e in particolare l'elevata qualità dell'offerta. Oltre tre quarti degli operatori si sono detti complessivamente molto soddisfatti o soddisfatti della manifestazione e l'81% ha addirittura sostenuto di aver raggiunto in modo buono o molto buono gli obiettivi prefissati per la visita a Colonia a FSB.

Il passaggio del settore degli impianti natatori pubblici da FSB ad aquanale, che si svolge in contemporanea, ha raccolto il consenso del 93% degli espositori e del 97% dei visitatori di entrambe le rassegne. Ciò ha consentito inoltre di comunicare ai target in modo più mirato le tematiche specifiche delle rassegne e sviluppare sinergie più efficaci.

#### Nuovo layout dei padiglioni per FSB

La chiara divisione spaziale e tematica delle due fiere che si svolgono in parallelo sarà ulteriormente affinata in occasione dell'edizione di ottobre 2021. I padiglioni 6, 9 e 10.1 destinati a FSB si trovano al piano terra e sono connessi in modo ottimale per i visitatori a formare un giro di visita ideale. FSB si presenta quindi al via con un'assegnazione dei padiglioni rivista e ben strutturata che ripartisce le singole aree tematiche, riunendo al contempo i filoni tematici affini. Ai fulcri spazi aperti, aree urbane, STADTundRAUM, giochi e Outdoor Fitness si aggiungerà il segmento attrezzi sportivi e da allenamento, articoli per arene sportive e trendsport, che godrà di un nuovo allestimento all'interno del padiglione 6. L'obiettivo è mostrare, in particolare ai visitatori in rappresentanza di comuni, scuole, sport e urbanistica sportiva, un approccio allettante e innovativo e proporre alle aziende espositrici nuove opportunità di business. Il filone tematico "La scuola, uno spazio in movimento", presentato con successo in fiera da qualche anno da BSFH, Playground & Landscape, BSI e IAKS Germania, partner di FSB, si inserisce alla perfezione in questa iniziativa. Tutti i segmenti di rilievo per impianti sportivi, stadi e impianti ricreativi, quali progettazione, costruzione, ristrutturazione, allestimento di impianti sportivi, sport su ghiaccio, pavimentazioni sportive indoor e outdoor, infrastrutture per stadi, pulizia, manutenzione e riciclaggio di impianti sportivi e ricreativi, saranno posizionati nei padiglioni 9 e 10.1. Saranno nuovamente della partita anche i partner storici di FSB, come DOSB, FIBA, Sportnetzwerk.FSB e altre associazioni nazionali e internazionali che interverranno nelle varie aree tematiche.

I cambiamenti apportati a FSB comporteranno anche un adeguamento della struttura di aquanale.

La Fiera internazionale per Saune, Piscine e Centri Benessere occuperà i padiglioni 7 e 8 e sarà dedicata al settore delle piscine private, agli impianti natatori pubblici e relativa tecnologia, a saune e centri benessere in ambito pubblico e privato e infine al Green Living.

FSB ha conquistato l'interesse del pubblico non solo con innovazioni, prodotti e servizi in tema di impianti sportivi e ricreativi, parchi giochi e aree destinate al movimento, ma anche con un programma collaterale innovativo e ricco di contenuti, incentrato su tre tematiche principali. Anche nel 2021, come già accaduto negli anni

scorsi, un programma completo e su misura, che include congressi di prestigio, avvincenti seminari, workshop informativi e assegnazioni di premi e award rinomati, contribuirà al successo di un networking globale. Il congresso IAKS offrirà per esempio un'occasione di scambio interdisciplinare ai massimi livelli nella cornice di FSB. Qui saranno presentati trend e visioni per l'architettura e la progettazione degli spazi ricreativi, sportivi e dedicati al movimento del futuro e ci sarà inoltre opportunità di dialogo con esperti di fama internazionale. Tutto questo rende FSB un must per i gestori, gli architetti, i comuni, le imprese edili, gli investitori, i progettisti e gli architetti paesaggisti del settore comunale, pubblico e privato.

Sono scattati anche i preparativi per il Forum Recycling, la mostra speciale "Palazzi del ghiaccio moderni", la networking area Sportnetzwerk e le aree tematiche "La scuola, uno spazio in movimento".

Maggiori informazioni su [www.fsb-cologne.com](http://www.fsb-cologne.com)

**Koelnmesse - Global Competence in Furniture, Interiors and Design:** Koelnmesse è l'organizzatore di fiere leader a livello internazionale per quanto riguarda i temi arredare, abitare e vivere. La piazza fieristica di Colonia annovera la fiera leader imm cologne nonché i formati espositivi LivingKitchen, ORGATEC, spoga+gafa, interzum e Kind + Jugend fra i punti d'incontro fissi di rango mondiale per gli operatori dei settori. Queste fiere raffigurano in modo complessivo i segmenti mobili imbottiti e contenitori, cucine, mobili da ufficio e per esterni, nonché le innovazioni dell'industria fornitrice del mobile. Negli anni passati Koelnmesse ha arricchito in modo mirato il proprio portafoglio con fiere internazionali nei mercati che stanno attraversando un boom economico. Fra questi vi sono idd Shanghai, interzum bogotá a Bogotá, interzum guangzhou a Guangzhou e Pueri Expo a San Paolo del Brasile. Con ambista, il portale internet del network del settore dell'arredamento, Koelnmesse offre lungo tutto il corso dell'anno un accesso diretto a prodotti, contatti, competenze ed eventi principali.

Ulteriori informazioni: <http://www.global-competence.net/interiors/>

Maggiori informazioni su ambista: <http://www.ambista.com/>

#### **I prossimi eventi:**

Pueri Expo - International Trade Fair for Baby & Childcare Products, Sao Paulo  
04.08. - 07.08.2020

spoga+gafa - The garden trade fair, Cologne 06.09. - 08.09.2020

Kind + Jugend - The Trade Show for Kids' First Years, Cologne 17.09. - 20.09.2020

#### **Nota per la redazione:**

Il materiale fotografico di FSB è disponibile nella nostra banca dati immagini sul sito [www.fsb-cologne.com](http://www.fsb-cologne.com) alla sezione "News". Ulteriori ragguagli per la stampa sono reperibili al link [www.fsb-cologne.com/Pressinformation](http://www.fsb-cologne.com/Pressinformation)

In caso di pubblicazione si prega di inviare copia giustificativa.

FSB su Twitter:

<https://twitter.com/fsbcologne>

Per eventuali domande rivolgersi a:

Page  
4/4

Volker de Cloedt  
Communications Manager

Koelnmesse GmbH  
Messeplatz 1  
50679 Cologne  
Germany  
Tel +49 221 821-2960  
Fax +49 221 821-3544  
v.decloedt@koelnmesse.de  
www.koelnmesse.com

You receive this message as a subscriber to the press releases of Koelnmesse. In case you would like to dispense with our service, please reply to this mail under the heading "unsubscribe".