

No. 1 / April 2020, Cologne

#fsb

Les préparatifs de FSB 2021 sont en cours

Structure claire grâce au nouveau concept d'occupation des halls

Comme tous les salons internationaux, FSB, Salon international des espaces de plein air et des installations pour le sport et l'activité physique, jouera un rôle crucial à l'ère post-coronavirus en montrant aux filières concernées les solutions et les tendances pour un avenir à nouveau prometteur. Il y aura du changement en matière de production, de logistique, de distribution et de communication tandis que la connectivité des acteurs, la réactivation de relations économiques et l'établissement de nouvelles affaires seront plus importants que jamais. Il est essentiel pour tous les participants au marché de s'y préparer activement dès maintenant. Par conséquent, les préparatifs de FSB qui aura lieu du 26 au 29 octobre 2021 sont en cours. FSB optimisera plus encore sa structure avec un nouveau concept d'occupation des halls. Les inscriptions en ligne sont prévues pour août 2020. De dimension internationale et de grande qualité comme à l'accoutumée, le programme d'animation de FSB prend forme dès maintenant et le congrès 2021 de l'IAKS en est déjà au stade de la conception thématique.

FSB 2021 entend aligner ses résultats sur ceux, excellents, de l'édition 2019 qui s'est avérée convaincante en raison de l'internationalité et de la qualité encore plus prononcées de l'offre et de la demande. En outre, FSB a mobilisé un nombre nettement plus important de décideurs allemands - architectes, représentants de communes, de bureaux d'étude, du monde des sports et d'associations. Près de 28 000 visiteurs de 128 pays se sont convaincus de la force d'innovation des 565 entreprises exposantes de 43 pays. FSB qui s'est à nouveau tenu en parallèle avec aquanale, Salon international Sauna.Piscine.Bien-être., a ainsi enregistré une nette hausse de fréquentation de l'ordre de 6 %. L'internationalité des visiteurs professionnels accueillis aux deux salons était également bien plus grande, la proportion d'étrangers ayant atteint 67 % (2017 : 62 %). Ce sont notamment les visiteurs de Belgique (+22 %), d'Italie (+19 %) et de Grande-Bretagne (+16 %) dont le nombre a augmenté dans des proportions significatives. Il en était de même de ceux d'Europe de l'Est (+37 %). Pour ce qui est des visiteurs extra-européens, ceux d'Amérique centrale et d'Amérique du Sud ont vu leur nombre augmenter de 46 % et ceux d'Asie de 17 %.

Comme le montre un sondage représentatif, les exposants étaient satisfaits de la forte affluence internationale et de la qualité des visiteurs du salon. Ils ont apprécié en outre la présence accrue de décideurs délégués par des communes, d'architectes et d'exploitants de structures pour le sport et les loisirs. Deux tiers des exposants ont donc atteint les objectifs de salon qu'ils avaient préalablement définis. 86 % ont déclaré pouvoir établir de nouvelles relations commerciales à FSB, plus de 70 % tirent parti de la manifestation pour développer leur réseau d'affaires international et 68 % ont pu pénétrer de nouveaux marchés et avoir accès à de nouveaux



FSB
26.10. - 29.10.2021
<https://www.fsb-cologne.com/home/>

Your contact:
Volker de Cloedt
Tel.
+49 221 821-2960
Fax
+49 221 821-3544
e-mail
v.decloedt@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
P.O. Box 21 07 60
50532 Köln
Germany
Tel. +49 221 821-0
Fax +49 221 821-2574
www.koelnmesse.com

Executive Board:
Gerald Böse (President and Chief Executive Officer)
Oliver Frese
Herbert Marner

Chairwoman of the Supervisory Board:
Mayor of the City of Cologne
Henriette Reker

Headquarters and place of jurisdiction:
Cologne
District Court Cologne, HRB 952

partenaires commerciaux.

Page
2/4

Ces appréciations ont été confirmées par les résultats du sondage réalisé auprès des visiteurs de FSB, résultats selon lesquels 86 % d'entre eux participent directement aux décisions d'achat et d'approvisionnement de leur entreprise ou y sont associés. Les visiteurs ont eux aussi fait l'éloge du salon et mis l'accent notamment sur la grande qualité de l'offre. Plus des trois quarts des visiteurs professionnels étaient satisfaits ou très satisfaits du salon dans son ensemble. 81 % ont même déclaré avoir bien ou très bien atteint à Cologne leurs objectifs de salon.

Les exposants (93 %) et les visiteurs (97%) des deux salons ont plébiscité le fait que le segment « construction de piscines publiques », présenté jusque-là à FSB, soit rattaché à aquanale qui se tient en parallèle. Les thèmes spécifiques du salon ont ainsi pu faire l'objet d'une meilleure communication auprès des groupes cibles et les synergies ont pu être exploitées de façon encore plus efficace.

Nouvelle structure des halls à FSB

La nette séparation spatiale des deux salons professionnels qui se tiennent en parallèle et leur dissociation thématique seront encore plus systématiques en octobre 2021. Les nouveaux halls 6, 9 et 10.1 dévolus à FSB sont de plain-pied et reliés les uns aux autres de façon à ce que les visiteurs puissent en faire simplement le tour de manière optimale. C'est ainsi que les nouveaux halls occupés par FSB sont clairement structurés, avec réorganisation des différents domaines thématiques et regroupement des thèmes apparentés. Complétés par l'espace de présentation appareils de sport et matériel de gymnastique, équipement de salles de sport et sports tendance, les segments espaces de plein air, urbanité, STADTundRAUM, appareils de jeu, outdoor fitness feront l'objet d'une nouvelle distribution dans le hall 6. L'objectif est en particulier de montrer des approches attractives et innovantes aux groupes de visiteurs ciblés, ceux-ci représentant des communes, des écoles, le monde du sport et le secteur des espaces de plein air, et de faire découvrir aux entreprises exposantes de nouvelles options commerciales. Le complexe thématique « L'école comme espace de mouvement » est idéal à cet effet. Depuis quelques années, il est présenté avec succès au salon par les partenaires de FSB, à savoir la BSFH, Playground & Landscape, la BSI et la section allemande de l'IAKS (IAKS Deutschland). Étude, planification, construction, extension sur l'existant, aménagement d'installations sportives, sports de glace, sols sportifs indoor & outdoor, infrastructure des stades, nettoyage, entretien et recyclage des installations de sport et de loisirs - tous ces secteurs de l'offre qui sont importants pour les installations de sport, celles destinées à la pratique de sports de loisirs ainsi que les stades font l'objet d'une présentation structurée de façon comparable dans les halls 9 et 10.1. Les partenaires de longue date de FSB, tels que la DOSB, la FIBA, Sportnetzwerk.FSB et d'autres fédérations nationales et internationales qui s'impliquent dans différentes thématiques, sont également du nombre.

En raison des modifications apportées à FSB, la structure d'aquanale sera adaptée comme il se doit.

Le Salon international Sauna.Piscine.Bien-être. dont l'offre est structurée en plusieurs thématiques, à savoir piscines privées, construction de piscines publiques, technique des piscines, saunas et spas publics et privés ainsi que green living,

occupe maintenant les halls 7 et 8.

Page
3/4

En plus des innovations, des produits et des prestations de services pour les espaces de plein air, les aires de jeux ainsi que les installations pour le sport et l'activité physique, ce qui rend FSB toujours convaincant, c'est le programme d'animation innovant et axé sur trois thèmes majeurs. En 2021, comme par le passé, des congrès renommés, des conférences captivantes, des ateliers informatifs et la remise de prix prestigieux permettront de proposer un programme complet, sur mesure, pour un réseautage fructueux à l'échelle mondiale. C'est ainsi que le congrès de l'IAKS qui a lieu en même temps que FSB favorisera les échanges interdisciplinaires au plus haut niveau. Des tendances et des visions d'avenir en matière d'architecture et de conception de futurs espaces de plein air et d'installations pour le sport et l'activité physique y feront l'objet de présentations et de débats avec des experts de renom international. Tout ceci fait de FSB un événement incontournable pour les exploitants, les architectes, les représentants de communes, les promoteurs, les investisseurs, les concepteurs et les architectes paysagistes des secteurs communaux, publics et privés.

Le Forum Recycling, l'exposition spéciale « Patinoires modernes », la Networking Area Sportnetzwerk et l'espace thématique « L'école comme espace de mouvement » sont déjà en préparation.

Complément d'information sur www.fsb-cologne.com

Koelnmesse - Global Competence in Furniture, Interiors and Design: Koelnmesse est l'organisatrice internationale leader de l'univers de l'habitat, de l'aménagement et du lifestyle. Sur le site d'exposition de Cologne, les salons leaders imm cologne, LivingKitchen, ORGATEC, spoga+gafa, interzum et Kind+Jugend sont considérés comme plateformes commerciales internationales de tout premier rang. Ces salons donnent une vue d'ensemble des segments suivants : meubles rembourrés et meubles caissons, cuisines, mobilier de bureau, outdoor-living et innovations des fournisseurs de l'industrie du meuble. Ces dernières années, Koelnmesse a complété son portefeuille de façon ciblée par des salons internationaux qui se déroulent sur les principaux marchés en plein essor du monde entier, idd Shanghai, interzum bogotá à Bogotá, interzum guangzhou à Guangzhou et Pueri Expo à São Paulo. Avec ambista, le réseau en ligne du secteur de l'ameublement et de la décoration, Koelnmesse offre toute l'année un accès direct aux produits, aux contacts, aux compétences et aux événements importants.

Plus d'informations sur: <http://www.global-competence.net/interiors/>

Plus d'informations sur ambista: <http://www.ambista.com/>

Les prochains salons:

Pueri Expo - International Trade Fair for Baby & Childcare Products, Sao Paulo
04.08. - 07.08.2020

spoga+gafa - The garden trade fair, Cologne 06.09. - 08.09.2020

Kind + Jugend - The Trade Show for Kids' First Years, Cologne 17.09. - 20.09.2020

Remarque à l'attention des rédactions :

Des photos de FSB sont disponibles sur la base iconographique de Koelnmesse, site www.fsb-cologne.com rubrique « News»
Complément d'information : www.fsb-cologne.com/Pressinformation

Page
4/4

En cas de reproduction, merci de nous adresser un justificatif.

FSB sur Twitter :
<https://twitter.com/fsbcologne>

Pour plus d'informations veuillez vous adresser à:
Volker de Cloedt
Communications Manager

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Cologne
Germany
Tel +49 221 821-2960
Fax +49 221 821-3544
v.decloedt@koelnmesse.de
www.koelnmesse.com

You receive this message as a subscriber to the press releases of Koelnmesse. In case you would like to dispense with our service, please reply to this mail under the heading "unsubscribe".