

Nr. 6 / April 2026, Köln
#ORGATEC

Neue ORGATEC-Studie: Jeder Dritte datet im Job

Freundschaften, Flirts, Dates und Beziehungen gehören für viele Beschäftigte zum Arbeitsalltag. Das belegt eine für Deutschland repräsentative YouGov-Studie im Auftrag der ORGATEC und rückt Büros als soziale Räume in den Fokus. Welche Rolle moderne Arbeitsumgebungen dabei spielen und wie sie gezielt Austausch, Zusammenarbeit und Begegnung fördern, zeigt die ORGATEC, internationale Leitmesse für moderne Workspace und Contract Solutions, vom 27. bis 30. Oktober in Köln.

Das Büro ist nicht nur ein Ort für Meetings, Projekte und konzentriertes Arbeiten, sondern offenbar auch für zwischenmenschliche Funken. Die bevölkerungsrepräsentative Befragung im Auftrag der ORGATEC unter mehr als 2.000 Teilnehmenden macht deutlich: Kontakte, die über den beruflichen Kontext hinausgehen, sind am Arbeitsplatz weit verbreitet.

Dating und Beziehungen im Berufsleben

Flirts am Arbeitsplatz sind keine Seltenheit: 40,88 Prozent der Befragten geben an, bereits mit Kolleginnen oder Kollegen geflirtet zu haben, darunter 47,33 Prozent Männer und 34,75 Prozent Frauen. Häufig bleibt es nicht dabei: Auch Verabredungen unter Arbeitskolleginnen und -kollegen sind verbreitet. Rund ein Drittel der Studienteilnehmenden (33,11 Prozent), die bereits berufstätig waren, hatte schon einmal ein Date mit einer Person aus dem Arbeitsumfeld. Nicht selten entwickeln sich daraus langfristige Partnerschaften: Knapp 29 Prozent gingen im Laufe ihres Arbeitslebens eine romantische Beziehung mit einer Kollegin oder einem Kollegen ein. 15,86 Prozent haben ihren aktuellen oder früheren Partner beziehungsweise ihre Partnerin im beruflichen Umfeld kennengelernt.

Wo Begegnung entsteht: Flirtfaktor Büro

Besonders häufig entwickeln sich persönliche Kontakte dort, wo Austausch ungezwungen möglich ist: Firmenveranstaltungen und After-Work-Events gelten mit 40,24 Prozent als Orte mit dem größten Flirtpotenzial, gefolgt von Kaffee- oder Teeküchen (27,67 Prozent) sowie dem klassischen Arbeitsplatz (24,61 Prozent).

Zugleich zeigt sich, dass bestimmte Arbeitsbereiche ungezwungene Gespräche und Nähe besonders begünstigen: Sofaecken und Loungemöbel (34,67 Prozent), Outdoor-Arbeitsbereiche oder Terrassen (34,44 Prozent) sowie Gemeinschaftstische und „Shared Desks“ (24,06 Prozent) sehen viele Beschäftigte als besonders förderlich für Austausch und Begegnung.

Auch für das Teamgefühl spielen diese Bereiche eine zentrale Rolle. 65,65 Prozent der Befragten geben an, dass informelle Begegnungszonen wie Lounges, Kaffeepoints oder Gemeinschaftsbereiche das Miteinander im Team und



ORGATEC
27.10. - 30.10.2026
www.orgatec.de

Ihr Kontakt bei Rückfragen:
Celina Fuhrmann

Telefon
+49 176 125 63 266

E-Mail
C.Fuhrmann@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Postfach 21 07 60
50532 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-0
Telefax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:
Gerald Böse (Vorsitzender)
Oliver Frese

Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Oberbürgermeister Torsten
Burmester

Sitz der Gesellschaft und
Gerichtsstand: Köln
Amtsgericht Köln, HRB 952

zwischenmenschliche Beziehungen stark oder sogar sehr stark beeinflussen.

Seite

2/3

Arbeitswelten als soziale Räume gestalten

Die Ergebnisse zeigen deutlich: Zwischenmenschliche Interaktion ist ein fester Bestandteil des Arbeitsalltags und eng mit der Gestaltung von Arbeitsräumen verknüpft. Menschen verbringen einen großen Teil ihres Lebens im Job, entsprechend entstehen dort Kontakte, Freundschaften und manchmal auch Beziehungen. Während Homeoffice und hybride Modelle weiterhin an Bedeutung gewinnen, bleibt der physische Arbeitsplatz ein zentraler Ort für persönliche Begegnungen.

Bestimmte Arbeitsumgebungen schaffen die Voraussetzungen für Austausch, Zusammenarbeit und soziale Nähe. Informelle Zonen, offene Kommunikationsbereiche und flexible Raumstrukturen fördern nicht nur Interaktion, sondern auch Kreativität und Teamdynamik. Damit wird die Gestaltung von Arbeitswelten zunehmend zu einem strategischen Faktor für Unternehmen.

ORGATEC 2026: „From rooms to relationships“

Genau hier setzt das Leitthema der ORGATEC 2026 an: „From rooms to relationships: designing spaces in an ever-changing world“. Die Messe zeigt, wie aus funktionalen Umgebungen Räume echter Verbindung entstehen, die Zusammenarbeit und Zugehörigkeit stärken, und wie adaptive Lösungen diese in Zeiten kontinuierlichen Wandels zukunftsfähig machen. Als zentrale Business- und Innovationsplattform fördert die ORGATEC Austausch, Wissenstransfer und neue Perspektiven rund um Workspace und Contract Solutions. Führende Unternehmen, Planerinnen und Planer, Designerinnen und Designer sowie internationale Expertinnen und Experten präsentieren ganzheitliche Konzepte, die Gestaltung, Funktion und Nutzung intelligent verbinden. Vom 27. bis 30. Oktober 2026 wird Köln erneut zum globalen Branchentreffpunkt für alle, die Arbeitswelten und professionell genutzte Räume aktiv weiterdenken und gestalten.

Umfragebedingungen

Die Daten basieren auf einer Online-Erhebung der YouGov GmbH im Auftrag der ORGATEC (Koelnmesse GmbH). Für diese Studie wurden im März 2026 insgesamt 2.079 Personen befragt. Die Ergebnisse sind repräsentativ für die Wohnbevölkerung in Deutschland ab 18 Jahren.

Koelnmesse - Global Inspiration for Living, Contract and Public Spaces

Die Koelnmesse ist der weltweit führende Messeveranstalter für die Bereiche Living, Contract and Public Spaces. Am Messestandort Köln vereinen sich internationale Leitmesse wie ORGATEC, interzum, FSB, aquanale sowie spoga+gafa zu renommierten und etablierten Branchentreffpunkten. Ergänzt wird dieses starke Portfolio durch die imm cologne und idd cologne, die ebenfalls in Köln stattfinden. Diese Messen repräsentieren umfassend das Interior- und Design-Segment, die Zulieferbereiche der Möbelindustrie und des Innenausbaus, die Küchenwelt, alle Themen rund um moderne Arbeitswelten und -umgebungen, Gartenlifestyle sowie Freiraum, Sport- und Freizeitanlagen als auch Saunas, Pools und Wellnesszentren.

Darüber hinaus erweitert die Koelnmesse ihr Portfolio strategisch in internationalen Wachstumsmärkten. Zur Markenfamilie imm zählen die imm india sowie IFFINA+ powered by imm cologne in Indonesien. Die Markenfamilie ORGATEC ist mit ORGATEC Tokyo, ORGATEC India und ORGATEC WORKSPACE Saudi Arabia weltweit vertreten. Zur globalen Präsenz der Markenfamilie interzum gehören interzum guangzhou, interzum bogota, interzum jakarta und das interzum forum italy. Die Markenfamilie FSB ist mit der FSB Sports Show Riyadh und dem FSB Forum Italy in Bergamo international aufgestellt. Ergänzt wird das Portfolio durch die La Feria De Diseño Medellín powered by idd cologne in Kolumbien.
Weitere Informationen: www.orgatec.de/die-messe/portfolio-worldwide/

Seite
3/3

Die nächsten Veranstaltungen:

interzum bogota - International Trade Fair for Technology and Components for Furniture Manufacturing and Wood Processing, Bogotá 12.05. - 15.05.2026
ORGATEC TOKYO - SHIFT DESIGN - The Leading International Trade Fair in Asia for the Modern Workspaces, Tokio 02.06. - 04.06.2026
interzum forum italy - The Networking Event in Italy for Suppliers of the Furniture Industry and Interior Design, Bergamo 04.06. - 05.06.2026
FSB Sports Show Riyadh - Saudi Arabia's largest trade fair for sports build, leisure facilities and public spaces, Riad Herbst 2026

Anmerkung für die Redaktion:

Fotomaterial der ORGATEC finden Sie in unserer Bilddatenbank im Internet unter www.orgatec.de im Bereich „Presse“.
Presseinformationen finden Sie unter www.orgatec.de/presse/presseinformationen/presseinformationen-der-orgatec/.
Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

ORGATEC bei Instagram:

www.instagram.com/orgatec

ORGATEC bei Facebook:

www.facebook.com/orgateccologne

ORGATEC bei LinkedIn:

www.linkedin.com/showcase/orgatec-cologne/

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Celina Fuhrmann
Public and Media Relations Managerin

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Deutschland
+49 176 12563266
c.fuhrmann@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de