

Nr. 5 / März 2026, Köln
#ORGATEC

„ORGATEC PERSPECTIVES“: Kuratierte Sonderschauen für Workspace- und Contract-Design

Rund sieben Monate vor Messestart gibt die ORGATEC 2026 erste Einblicke in die neuen Ausstellungsformate der kommenden Ausgabe. Unter dem Titel „ORGATEC PERSPECTIVES“ präsentiert die internationale Leitmesse für Workspace und Contract Solutions zwei kuratierte Sonderschauen, die zentrale Zukunftsthemen moderner Arbeitswelten und professionell genutzter Räume aufgreifen und in räumlichen und gestalterischen Konzepten erlebbar machen. Die ORGATEC findet vom 27. bis 30. Oktober 2026 in Köln statt.

Während die Aufplanung der Hallen derzeit auf Hochtouren läuft und zahlreiche internationale Unternehmen ihre Teilnahme bereits bestätigt haben, nehmen auch die inhaltlichen Formate der ORGATEC 2026 weiter Gestalt an. Mit dem neu eingeführten Leitthema „From rooms to relationships: designing spaces in an ever-changing world“ richtet die Messe ihren Blick auf den Menschen, seine Beziehungen im Arbeits- und Objektraum sowie den Umgang mit fortlaufender Veränderung. Gestaltung übernimmt dabei eine erweiterte Rolle: „Bei der diesjährigen ORGATEC geht es nicht nur um funktionale Strukturen, sondern um Räume echter Verbindung, die sich flexibel an sich wandelnde Anforderungen anpassen. Wir möchten die Begegnung und Interaktion zwischen Menschen im Raum stärker in den Vordergrund stellen und zeigen, wie Gestaltung zugleich flexibel genug sein muss, um einer sich stetig verändernden Welt gerecht zu werden“, sagt Maik Fischer, Director der ORGATEC.

„ORGATEC PERSPECTIVES“: Neue Perspektiven für Arbeits- und Contract-Welten
Zwei Sonderschauen unter dem gemeinsamen Titel „ORGATEC PERSPECTIVES“ übersetzen dieses Leitthema in konkrete Ansätze für die zukünftige Gestaltung von Arbeits- und Contract-Umgebungen. Sie sind eng an die Struktur des Ausstellungsangebots der Messe in Workspace und Contract Solutions angebunden.

- „CLOSER“: Begegnung und sinnliche Wahrnehmung im Contract Design (Halle 4.2)

Die vom Berliner Studio Hanne Willmann kuratierte Sonderschau im Segment Contract Solutions trägt den Titel „CLOSER“ und widmet sich der Frage, wie Contract Design die Begegnung mit sich und mit anderen fördern kann. Im Mittelpunkt steht ein multisensorischer Ansatz, der Funktionalität und sinnliches Raumerleben miteinander verbindet. Architektur, Materialien, Licht, Klang, Geschmack und Raumduft greifen ineinander und schaffen eine Atmosphäre, die Austausch und Wahrnehmung in den Fokus rückt. Das Konzept basiert auf vier



ORGATEC
27.10. - 30.10.2026
www.orgatec.de

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Celina Fuhrmann

Telefon

+49 176 125 63 266

E-Mail

C.Fuhrmann@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Postfach 21 07 60
50532 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-0
Telefax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:
Gerald Böse (Vorsitzender)
Oliver Frese

Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Oberbürgermeister Torsten
Burmester

Sitz der Gesellschaft und
Gerichtsstand: Köln
Amtsgericht Köln, HRB 952

zentralen Säulen: einer offenen, nestartigen Architektur, multisensorischen Erlebnissräumen, Materialinnovationen in Kooperation mit führenden Herstellungsunternehmen sowie neu gedachten Formaten - von Bar und Kino über eine Lichtinstallation, die Emotionen spiegelt, bis hin zu einem meditativen Rückzugsort.

Seite
2/4

- „WORK-PLAY“: Spiel als Impulsgeber für Kreativität (Halle 7)

Im Segment Workspace Solutions stellt das Londoner Designstudio Pearson Lloyd eine immersive Installation vor, die mit der verbreiteten Vorstellung bricht, Arbeit und Spiel seien zwei strikt voneinander zu trennende Sphären. Historisch betrachtet hingegen wurde Spiel vielfach nicht als Ablenkung, sondern als Voraussetzung für das Entstehen von Ideen begriffen. Dennoch sind viele heutige Arbeitsumgebungen von Systemen geprägt, die auf Routine und Kontrolle statt auf Kreativität ausgerichtet sind. „WORK-PLAY“ entwickelt hierzu einen alternativen Ansatz. Im Mittelpunkt steht eine flexible Raumstruktur, die sich dynamisch an den Tagesablauf anpasst. Besucherinnen und Besucher sind eingeladen, sich individuell und gemeinsam zu beteiligen und zu erkunden, wie Bewegung und gemeinsames Handeln die Entstehung von Ideen beeinflussen. Es entsteht eine lebendige Umgebung, in der Spiel nicht als Ausbruch aus der Arbeit verstanden wird, sondern als Impulsgeber für Vorstellungskraft und neue Formen der Zusammenarbeit.

Neben den inhaltlichen Impulsen setzt die ORGATEC 2026 auch auf neue Services, die Aussteller bei der Gestaltung ihres Messeauftritts unterstützen und die Zusammenarbeit innerhalb der Branche fördern.

Neues Kooperationsformat: „Mix & Match @ ORGATEC“

Mit „Mix & Match“ führt die ORGATEC erstmals ein Matchmaking-Format ein, das Ausstellern neue Möglichkeiten eröffnet, ihren Messestand gezielt mit passenden Partnern und deren komplementären Produkten und Services zu ergänzen. Über eine zentrale Plattform auf www.orgatec.de/fuer-aussteller/messeauftritt-planen/mix-and-match/ können Aussteller ihre Bedarfe definieren und mit potenziellen Partnern zusammengeführt werden. Ziel des neuen Kollaborationsansatzes ist es, Produktkooperationen zu fördern, zum Beispiel in den Bereichen Material, Licht, Akustik oder Medientechnik. Diese ergänzen das Angebot eines Ausstellers und ermöglichen aus Besuchersicht eine ganzheitliche Raumgestaltung. Die ORGATEC übernimmt dabei die Vermittlung, während die Zusammenarbeit direkt zwischen den beteiligten Unternehmen erfolgt. Auf diese Weise stärkt die Messe Kooperationen innerhalb der Branche und unterstützt Aussteller, ihre Produkte als Teil stimmiger und ganzheitlicher Messeauftritte zu präsentieren.

Die Anmeldung zur ORGATEC 2026 ist weiterhin online möglich unter: www.orgatec.de/fuer-aussteller/aussteller-werden.

Koelnmesse - Global Inspiration for Living, Contract and Public Spaces

Die Koelnmesse ist der weltweit führende Messeveranstalter für die Bereiche Living, Contract and Public Spaces. Am Messestandort Köln vereinen sich internationale Leitmesse wie ORGATEC, interzum, FSB, aquanale sowie spoga+gafa zu renommierten und etablierten Branchentreffpunkten. Ergänzt wird dieses starke

Portfolio durch die imm cologne und idd cologne, die ebenfalls in Köln stattfinden. Diese Messen repräsentieren umfassend das Interior- und Design-Segment, die Zulieferbereiche der Möbelindustrie und des Innenausbaus, die Küchenwelt, alle Themen rund um moderne Arbeitswelten und -umgebungen, Gartenlifestyle sowie Freiraum, Sport- und Freizeitanlagen als auch Saunas, Pools und Wellnesszentren.

Seite

3/4

Darüber hinaus erweitert die Koelnmesse ihr Portfolio strategisch in internationalen Wachstumsmärkten. Zur Markenfamilie imm zählen die imm india sowie IFFINA+ powered by imm cologne in Indonesien. Die Markenfamilie ORGATEC ist mit ORGATEC Tokyo, ORGATEC India und ORGATEC WORKSPACE Saudi Arabia weltweit vertreten. Zur globalen Präsenz der Markenfamilie interzum gehören interzum guangzhou, interzum bogota, interzum jakarta und das interzum forum italy. Die Markenfamilie FSB ist mit der FSB Sports Show Riyadh und dem FSB Forum Italy in Bergamo international aufgestellt. Ergänzt wird das Portfolio durch die La Feria De Diseño Medellín powered by idd cologne in Kolumbien.

Weitere Informationen: www.orgatec.de/die-messe/portfolio-worldwide/

Die nächsten Veranstaltungen:

interzum guangzhou - Asia's Most Comprehensive Woodworking and Upholstery Machinery, Furniture Production and Interior Décor Trade Fair, Guangzhou 28.03. - 31.03.2026

interzum bogota - International Trade Fair for Technology and Components for Furniture Manufacturing and Wood Processing, Bogotá 12.05. - 15.05.2026

ORGATEC TOKYO - SHIFT DESIGN - The Leading International Trade Fair in Asia for the Modern Workspaces, Tokio 02.06. - 04.06.2026

interzum forum italy - The Networking Event in Italy for Suppliers of the Furniture Industry and Interior Design, Bergamo 04.06. - 05.06.2026

Anmerkung für die Redaktion:

Fotomaterial der ORGATEC finden Sie in unserer Bilddatenbank im Internet unter www.orgatec.de im Bereich „Presse“.

Presseinformationen finden Sie unter www.orgatec.de/presse/presseinformationen/presseinformationen-der-orgatec/.

Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

ORGATEC bei Instagram:

www.instagram.com/orgatec

ORGATEC bei Facebook:

www.facebook.com/orgateccologne

ORGATEC bei LinkedIn:

www.linkedin.com/showcase/orgatec-cologne/

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Celina Fuhrmann

Public and Media Relations Managerin

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1
50679 Köln
Deutschland
+49 176 12563266
c.fuhrmann@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Seite
4/4